

16届上海国际充电设施产业展 2022上海充电桩产业展会

产品名称	16届上海国际充电设施产业展 2022上海充电桩产业展会
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

2022年召开16届上海国际充电设施产业展

2022上海充电桩产业展会

2022第十六届上海国际充电设施产业展 8月24日

时间：2022年8月24-26日地址：上海新国际博览中心

【新基建战略助力充电桩建设进发万亿市场红利】-充电桩展会

近年来，随着国家对新能源汽车产业的推动,新能源汽车的产量和保有量不断攀升，充电桩的市场应用前景也十分广阔，“新能源汽车充电桩”也被列入新基建的七大应用范围之一。截至2022年8月全国充电桩保有量138.2万台，仍存在较大缺口，根据预测，到2030年，国内新能源汽车保有量将达到6420万辆，根据车桩比1：1的建设目标，未来10年，国内充电桩建设仍然存在6300万的缺口，预计将形成万亿级的充电桩基础设施建设市场。

2022年充电桩被明确为新基建重要一环，并且政策明确地补将转向支持充电桩建设和运营。新一轮政策刺激作用下，充电桩具备“能源互联网+新基建”双重特征，快速发展进程已开启，乘着新基建的东风，充电桩行业迎来关键发展阶段，在顶层政策的导向下第十五届上海国际充电设施产业展览会将于2022年8月24-26日在上海新国际博览中心举行！

【充电设施企业汇聚，集中展示智慧充电解决方案】-2022充电桩展随着汽车电动化趋势明朗，未来充电需求将大幅提升。往届展会上，特来电、星星充电、科士达、奥特迅、ABB、易事特、中兴通讯、追日电气、鼎充新能源、大连罗宾森、永联科技、奥能电源、南京能瑞、依威能源、万城万充、朗新科技、EN+、巴斯巴、优优绿能、英可瑞、英飞源、金威源、中航光电、多思达、格力新元等企业将亮相，展出各类先进充电技术产品和充电运营解决方案。参展企业将通过各种展示和推介活动，加强与来自全

各地的客户和潜在合作单位的沟通交流，建立商务合作关系，进一步开拓合作空间，布局全国充电服务市场。

【实力买家将组团参会交流，打造高效交易平台】-2022充换桩展作为国内充电设施领域的***性展览会，振威充电设施展被誉为全球先进充电技术成果展，得到了业界以及国家各级***主管部门的大力支持。国家发改委、工信部、上海市经信委、广东省发改委、深圳市发改委，以及浙江、江苏、河南、湖南、江西、福建、广西、海南等省区相关部门纷纷参会交流。此外，为更好地保障企业参展效果，组委会也将邀请国家电网、南方电网和各地电力公司，以及各地房地产、公交、出租车、物流、物业、分时租赁、电动物流车运营等领域的实力买家组团参观采购。

【展会同期多场论坛精彩呈现，有效帮助企业实现资源对接】-2022充电桩展为了推动充电技术创新，促进新能源汽车和充电设施协同发展，展会同期将举办“2022充电设施产业发展论坛”、“金桩奖2022年度充电设施10大品牌颁奖盛典”、“新能源公交车推广应用与运营模式发展论坛”等多个主题活动。同期活动将邀请***部门、新能源汽车、房地产、公交、分时租赁、物流、物业、电力电网等领域的专家，围绕市场热点话题就产业发展的机遇与挑战展开深入的探讨，推动产业链上下游交流合作，快速地实现参展企业与采购商、***、专家的资源对接。

参展范围1、智能充电解决方案：充电桩、充电机、电源模块、充电弓、充电堆等；2、配套设施解决方案：逆变器、变压器、充电柜、配电柜、滤波设备、高低压保护设备、变流器、继电器等；3、先进充电技术：无线充电、柔性充电、大功率充电等；4、智能停车系统、停车设备、立体车库等；5、车载电源、车载充电机、电机、电控等；6、电容器、储能电池及电池管理系统；7、连接器、线缆、线束等；8、光伏系统、储能系统、控制系统等；9、充电设施建设运营解决方案、光储充一体化解决方案及车桩协调发展方案

【金桩奖2022充电设施10大品牌年度颁奖盛典将举行】自2016年举办届年度颁奖盛典以来，金桩奖已经走过了六个年头，得到了业界的广泛参与和高度认可。金桩奖作为一项表彰我国充电技术领域发展成果的年度奖项，在推动我国充电技术创新，促进国充电基础设施建设发展等方面发挥了重要作用。目前，金桩奖已成为充电设施企业宣传推广中一张闪亮的名片。

金桩奖2022充电设施10大品牌年度颁奖盛典将于2022年8月25日在上海举行。本次盛典将通过腾讯视频、新浪视频、凤凰视频、搜狐视频、乐视、新能源汽车产业网、振威充电设备展微信公众号等同步直播报道，同时还将邀请中国新闻网、中国证券报、上海证券报、证券时报等***媒体进行全程跟踪报道，传播企业品牌，提升企业商业价值与品牌资产。

【百家*媒体全程跟踪报道，助力参展企业品牌***度提升】**在国家加快推进自主品牌建设，打造享誉世界的中国品牌的大背景下，越来越多的企业意识到了企业品牌建设的重要性。展会非常注重对展商的企业品牌的塑造和推广！本届展会将邀请中国新闻网、中国经营报、中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报、中国汽车报、中国电力报、中国能源报、新能源汽车产业网、电动网、北极星电力网等120多家***媒体对展会进行全程跟踪报道，助力企业推广新产品和新技术，提升企业品牌形象，增强企业影响力。