

中国储运设备行业运营状况与发展前景分析报告2022-2027年

产品名称	中国储运设备行业运营状况与发展前景分析报告 2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国储运设备行业运营状况与发展前景分析报告2022-2027年*****

*【报告编号】 335890【出版日期】 2022年2月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章：中国储运设备业发展综述节

储运设备业的相关概述一、 储运设备的界定二、 储运设备的作用三、 储运设备的分类第二节

储运设备业政策环境分析一、 储运设备业政策解读二、 储运设备业发展规划三、

设备标准化建设情况四、 行业的未来政策预期第三节 储运设备业经济环境分析一、

宏观经济对行业的影响二、 结构调整对行业的影响三、 工业经济对行业的影响四、

物流行业对行业的影响 第二章：中国物流行业的发展概况节 中国物流行业发展情况一、

物流总额增幅及其构成情况二、 物流总费用增幅及构成情况三、 物流业增加值增幅及贡献情况四、

物流固定资产投资及增长情况五、 全国重点企业物流统计调查情况六、

中国物流行业盈利能力分析第二节 货物运输业运营分析一、

货物运输量及其增长情况1、 货物运输总量及其增长2、 货物运输周转量及增长二、 不同运输方式运输量

分析1、 公路货物运输及其增长2、 铁路货物运输及其增长3、 水路货物运输及其增长4、 航空货物运输及

其增长第三节 仓储业运营状况分析一、 仓储业运营状况分析1、 中国仓储业增加值分析2、 仓储业的保管

费用分析3、 仓储企业运营情况调查4、 仓储业的投资建设情况5、 仓储业的普查情况分析6、 仓储业重要

事件及影响7、 2018年仓储业发展展望二、 仓储业竞争状况分析1、 仓储业生命周期分析2、 仓储业的集中

度分析3、 进入和退出壁垒分析4、 仓储业竞争结构分析三、 保税仓储发展状况分析1、 保税仓储分类及

特点2、 保税仓储的经营情况3、 特殊监管区域的作用4、 特殊监管区域的瓶颈5、 保税仓储的前景展望第

四节 邮政业运营状况分析一、 邮政业运行态势分析1、 邮政业业务总量分析2、 邮政业业务收入分析3、

邮政业发展状况分析4、 邮政业发展规划分析二、 快递业发展概况分析1、 快递业发展历程分析2、 快递

市场发展规模分析3、 快递企业从业人员规模4、 快递企业经营产品分析三、

快递业运行状况分析1、 快递业务量完成情况2、 快递业务的收入情况四、 快递业发展策略分析1、 快递

业的竞争格局分析2、 快递企业发展方向分析3、 快递业总体发展策略分析4、 中小型快递企业发展策略第

五节 其它物流子行业发展分析一、 包装行业运营状况分析1、 包装行业发展规模分析2、 包装行业存在问

题分析3、 包装行业进入壁垒分析4、 包装行业盈利模式分析5、 包装行业盈利因素分析二、 货代业运营

状况分析1、 货代行业发展特点分析2、 国际货代发展规模分析3、 国际货代行业发展现状分析4、 国际货

代行业客户结构分析5、国际货代行业人才结构分析6、国际货代企业资源条件对比7、国际货代行业存在问题分析8、国际货代向国际物流转型分析 第三章：中国储运设备市场调研分析节 储运设备业发展概况分析一、 储运设备业发展历程分析二、 现代储运设备的要求状况三、 储运设备业竞争结构分析1、 购买者议价能力分析2、 潜在进入者威胁分析3、 储运设备替代品分析4、 储运设备行业竞争分析第二节 中国储运设备市场调研分析一、 调查样本分析1、 企业性质分析2、 行业分布状况二、 物流业务与采购投入调查1、 企业物流业务增长情况2、 物流系统工程投资情况3、 储运设备采购投入情况4、 物流运输设备采购情况5、 物流信息化采购投放情况三、 储运设备市场需求分析1、 企业新建或更新物流设施调查分析2、 企业对储运设备采购需求分析3、 企业对物流运输设备采购需求分析4、 物流软件和物流信息系统需求分析四、 2022-2027年储运设备市场需求分析1、 2022-2027年企业关注储运技术分析2、 2022-2027年企业储运项目投资分析3、 2022-2027年储运设备需求分析4、 2022-2027年运输设备及配套需求分析五、 储运设备需求方关注要素分析1、 储运设备需求方关注点分析2、 目前难以满足市场需求情况六、 储运设备市场调研结果评析第三节 中国储运设备市场需求分析一、 铁路建设拉动储运设备需求分析1、 铁路运输设备需求分析2、 备品备件升级需求分析3、 信息化建设需求分析4、 物流节点建设需求分析二、 服装物流拉动储运设备需求分析1、 服装物流特点及运作模式分析2、 服装行业供应链建设需求分析3、 服装物流信息化建设需求分析三、 物流技术应用拓宽装备需求分析1、 铁路及轨道交通建设需求分析2、 煤炭管理优化催生物流系统建设3、 电能计量中心储运设备需求分析4、 电信行业整合资产管理需求分析四、 电子商务拉动储运设备需求分析1、 中国电子商务行业发展概况分析2、 电子商务物流系统建设需求分析3、 电子商务企业储运设备需求分析五、 农村物流拉动储运设备需求分析1、 农村物流建设发展分析2、 国家政策扶持路径解析3、 万村千乡助飞农村物流4、 农村物流建设途径分析5、 农村储运设备需求分析 第四章：中国储运设备业产品市场分析节 仓储设备市场分析一、 货架市场发展分析1、 货架行业市场规模分析2、 货架行业发展特点分析3、 货架生产企业发展分析4、 货架行业区域分布格局5、 常用货架市场状况分析6、 货架行业发展前景分析二、 自动化立体仓库市场分析1、 自动化立体仓库发展概况2、 自动化立体仓库细分市场3、 自动化立体仓库技术产品4、 自动仓储技术与展望5、 自动化立体仓库案例分析6、 自动化立体仓库发展前景三、 计量设备市场分析1、 电子秤市场分析2、 地重衡市场分析3、 轨道衡市场分析4、 电子吊秤市场分析5、 自动检重秤市场分析四、 仓库养护设备市场分析1、 通风系统及通风机市场分析2、 减湿设备市场分析3、 空气幕市场分析五、 仓储安全设备市场分析1、 火灾自动报警设备市场分析2、 自动喷水灭火系统市场分析3、 防盗报警系统市场分析第二节 装卸搬运设备市场分析一、 叉车市场发展分析1、 全球叉车销售情况2、 中国叉车销售情况3、 中国叉车出口情况4、 中国叉车进口情况二、 起重设备市场分析1、 轻小型起重设备市场分析2、 桥式起重机市场分析3、 臂架类型起重机市场分析三、 输送设备市场分析1、 连续性输送机市场分析2、 间歇性输送机市场分析3、 垂直输送设备市场分析四、 堆垛设备市场分析1、 桥式堆垛机市场分析2、 巷道堆垛机市场分析五、 其他搬运车辆市场分析1、 手推车市场分析2、 手动液压升降平台车3、 手动液压托盘搬运车4、 手推液压堆高车分析第三节 运输装备市场分析一、 公路运输装备市场分析1、 公路运输特点分析2、 微型货车市场分析3、 轻型货车市场分析4、 中型货车市场分析5、 重型货车市场分析二、 铁路运输装备市场分析1、 铁路运输的特点2、 棚车市场分析3、 敞车市场分析4、 罐车市场分析5、 保温车市场分析6、 漏斗车市场分析7、 长大货物车市场分析三、 水路运输装备市场分析1、 水路运输的特点2、 干散货市场分析3、 油轮运输市场分析4、 集装箱运输市场分析四、 管道运输装备市场分析1、 管道运输装备的特点2、 油气进口通道格局分析3、 油品管道运输装备市场分析4、 天然气管道运输装备市场分析5、 固体物料的浆液管道运输分析第四节 包装设备市场分析一、 包装设备的相关概述1、 包装设备的类型与作用2、 包装设备的组成和特点二、 充填包装机械市场分析1、 容积式充填包装机市场分析2、 称重式充填包装机市场分析3、 计数式充填包装机市场分析三、 灌装包装机械市场分析1、 常压灌装机市场分析2、 负压灌装机市场分析3、 等压灌装机市场分析4、 压力灌装机市场分析四、 封口包装机械市场分析1、 热压封口机市场分析2、 卷边封口机市场分析3、 旋合式封口机市场分析4、 滚压式封口机市场分析5、 压塞封口机市场分析6、 纸箱封口机市场分析五、 裹包包装机械市场分析1、 折叠式裹包机市场分析2、 接缝式裹包机市场分析3、 扭结式裹包机市场分析六、 贴标机械市场分析1、 黏合贴标机市场分析2、 不干胶贴标机市场分析3、 收缩贴标机市场分析七、 捆扎机械市场分析1、 机械式捆扎机市场分析2、 液压式捆扎机市场分析3、 捆结机市场分析第五节 流通加工设备市场分析一、 剪板机市场分析二、 切割设备市场分析三、 木工锯机市场分析四、 冷链设备市场分析五、 商品混凝土搅拌及输送设备第六节 集装单元化设备市场分析一、 托盘市场发展分析1、 托盘行业发展概况2、 托盘细分市场分析3、 托盘市场发展特点4、 托盘市场供需分析5、 托盘行业

竞争格局6、托盘发展前景分析二、集装箱市场分析1、集装箱供需平衡分析2、集装箱市场竞争状况3、集装箱细分产品市场4、集装箱出口市场分析三、其他集装方式市场分析1、集装袋市场分析2、集装网络市场分析3、罐体集装市场分析4、货捆市场分析5、滑板市场分析第七节

物流信息采集与传输设备市场分析一、
条码设备市场分析1、条码识别系统市场分析2、光电扫描器市场分析3、条码打印机市场分析二、
条码数据采集设备市场分析1、便携式数据采集器终端2、无线数据采集器市场分析三、射频设备市场分析1、RFID行业市场规模分析2、RFID行业市场区域分布3、RFID行业成本情况分析4、RFID行业盈利水平分析四、IC卡识读设备市场分析1、IC卡行业销售规模分析2、IC卡行业出货量分析3、IC卡行业需求领域分布4、IC卡行业发展前景分析五、
POS及POS系统市场分析1、独立型POS系统分析2、联机型POS系统分析六、GPS设备市场分析1、导航设备市场规模分析2、导航设备需求情况分析3、导航设备市场价格分析4、GPS市场调查情况分析第八节

物流智能装备市场分析一、自动导引车市场分析二、物流机器人市场分析三、
智能运输系统市场分析四、自动分拣系统设备市场分析 第五章：中国储运设备业营销策略分析节
储运设备企业品牌建设分析一、储运设备企业品牌建设发展概况二、
储运设备企业品牌建设特点分析三、储运设备品牌建需要注意的问题第二节
储运设备企业网络营销策略一、网络营销传播渠道分析1、企业获取产品与品牌渠道分析2、储运设备企业品牌传播渠道分析3、企业熟悉品牌的渠道调查分析二、储运设备企业网络营销渠道分析三、
中国物流业行业网站分析1、物流行业网站度调查分析2、储运设备业门户网站流量排名四、
网络传播模式与效果评估分析1、网络传播模式分析2、网络传播效果评估第三节
储运设备企业租赁模式分析一、
储运设备租赁发展概况1、储运设备租赁发展状况2、储运设备租赁的好处二、
储运设备租赁模式分析1、叉车租赁模式分析2、托盘租赁模式分析3、运输装备租赁模式三、卡特租赁模式借鉴1、提供一站式服务2、建立二手设备市场3、先进运作模式分析4、独特的风险管理机制5、采用6西格玛管理模式 第六章：应用企业储运设备采购策略分析节 储运设备的选配与管理一、
储运设备的选配1、储运设备选配的原则2、储运设备选配的步骤3、储运设备配置方案评价二、
储运设备的科学规划1、储运设备规模的决策2、储运设备类型的决策3、储运设备数量的确定三、
储运设备的管理1、储运设备的使用管理2、储运设备的更新管理3、储运设备的安全管理第二节
配送中心储运设备采购分析一、配送中心储运设备采购原则二、
配送中心储运设备采购步骤1、明确业务需求2、确定运作模式3、储运设备比较4、储运设备采购第三节
货架的选择与采购分析一、货架的分类及功能用途二、货架安装注意事宜三、
选购货架的方法分析第四节 叉车采购技巧分析一、叉车的应用价值二、叉车的类型比较三、
叉车的采购原则四、叉车采购的关键五、叉车采购的途径第五节 周转箱采购技巧分析一、
周转箱的分类和用途二、周转箱的采购特点三、周转箱选购注意事项第六节
输送分拣设备采购分析一、输送设备的分类和用途1、皮带输送机的特点及应用2、滚筒输送机的特点及应用3、箱式输送机的选型依据二、
分拣装置的分类和选择1、分拣装置的分类2、分拣装置的选择标准三、
自动化输送系统市场需求和趋势第七节 条码打印设备采购分析一、条码打印机技术及分类二、
条码打印设备的选择三、条码打印设备的采购趋势 第七章：中国储运设备业主要企业经营分析节
南通中集罐式储运设备制造有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、
企业产品结构分析四、主要经济指标分析五、企业盈利能力分析六、企业运营能力分析七、
企业偿债能力分析八、企业发展能力分析九、企业销售渠道与网络十、
企业经营状况优劣势分析十一、企业投资兼并与重组分析十二、企业新发展动向分析第二节
北京天海工业有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业盈利能力分析四、
企业运营能力分析五、企业偿债能力分析六、企业发展能力分析七、企业产品结构分析八、
企业销售渠道与网络九、企业经营优劣势分析十、企业新发展动向分析第三节
上海森松压力容器有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业盈利能力分析四、
企业运营能力分析五、企业偿债能力分析六、企业发展能力分析七、企业产品结构分析八、
企业销售渠道与网络九、企业经营优劣势分析十、企业新发展动向分析第四节
天津天海高压容器有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、
企业盈利能力分析四、企业运营能力分析五、企业偿债能力分析六、企业发展能力分析七、
企业产品结构分析八、企业销售渠道与网络九、企业经营优劣势分析十、企业新发展动向分析第五节

甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析五、企业偿债能力分析六、企业发展能力分析七、企业产品结构分析八、企业销售渠道与网络九、企业经营优劣势分析十、企业新发展动向分析第六节 株洲石油储运设备有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析五、企业偿债能力分析六、企业发展能力分析七、企业产品结构分析八、企业销售渠道与网络九、企业经营优劣势分析十、企业新发展动向分析第七节 连云港三和油气储运设备有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析五、企业偿债能力分析六、企业发展能力分析七、企业产品结构分析八、企业销售渠道与网络九、企业经营优劣势分析十、企业新发展动向分析第八节 沈阳飞机工业集团储运设备有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业产品结构分析四、企业解决方案分析五、企业销售渠道与网络六、企业经营优劣势分析七、企业新发展动向分析第九节 江苏六维物流设备实业有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业产品结构分析四、企业解决方案分析五、企业销售渠道与网络六、企业经营优劣势分析七、企业新发展动向分析第十节 浙江诺力机械股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析五、企业偿债能力分析六、企业发展能力分析七、企业产品结构分析八、企业销售渠道与网络九、企业经营优劣势分析十、企业新发展动向分析第十一节 山西东杰智能储运设备股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业产品结构分析四、企业解决方案分析五、企业经营业绩分析六、企业经营优劣势分析七、企业新发展动向分析第十二节 天津富邦储运设备有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业产品结构分析四、企业解决方案分析五、企业经营优劣势分析第十三节 深圳市新天和储运设备技术有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业产品结构分析四、企业解决方案分析五、企业经营情况分析六、企业经营优劣势分析第十四节 苏州先锋储运设备科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业产品结构分析四、企业解决方案分析五、企业销售渠道与网络六、企业经营优劣势分析七、企业新发展动向分析第十五节 广州市航嘉仓储储运设备有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业产品结构分析四、企业解决方案分析五、企业销售渠道与网络六、企业经营优劣势分析第十六节 扬州润扬储运设备有限公司一、企业发展简况分析二、企业产销能力分析三、企业盈利能力分析四、企业运营能力分析五、企业偿债能力分析六、企业发展能力分析七、产品结构及新产品动向八、企业销售渠道与网络九、企业经营优劣势分析第十七节 青岛斯诺尔储运设备有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道与网络五、企业经营优劣势分析第十八节 成都华易仓储物流设备制造有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业产品结构分析四、企业产品技术分析五、企业销售渠道与网络六、企业经营优劣势分析第十九节 山东双力辰仓储设备制造有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业产品结构分析四、企业解决方案分析五、企业销售渠道与网络六、企业经营优劣势分析第二十节 大连思创物流设备制造有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业产品结构分析四、企业销售渠道与网络五、企业经营优劣势分析 第八章：中国储运设备业投资风险与前景预测节 储运设备业投资风险分析一、储运设备业经济波动风险二、储运设备业政策风险分析三、储运设备业竞争风险四、储运设备业技术风险分析第二节 储运设备业投资特性分析一、储运设备业进入壁垒分析二、储运设备业盈利模式分析三、储运设备业盈利因素分析第三节 集成电路行业发展趋势分析一、储运设备行业区域发展趋势二、储运设备行业技术发展趋势三、储运设备行业产品结构趋势四、储运设备行业市场竞争趋势第四节 储运设备业发展前景预测一、储运设备业市场前景预测二、储运设备行业细分产品前景图表目录图表：储运设备专项规划的主要方向图表：2017-2021年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）图表：2017-2021年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）图表：2017-2021年中国制造业PMI走势图（单位：%）图表：2017-2021年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）图表：2017-2021年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）图表：2021年中国社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）图表：2017-2021年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）图表：2017-2021年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）图表：2017-2021年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：%）图表：重点调查企业行业分布情况（单位：%）图表：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）图表：重点调查企业物流成本增长情况（单位：%）图表：重点调

查企业物流成本构成情况（单位：%） 图表：2017-2021年重点调查企业物流费用率情况（单位：%） 图表：2017-2021年重点调查企业物流费用率情况（单位：%） 图表：重点调查企业物流外包情况（单位：%） 图表：2017-2021年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%） 图表：2017-2021年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%） 图表：重点调查物流企业收入规模分布情况（单位：%） 图表：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位：%） 图表：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%） 图表：重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位：%） 图表：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%） 图表：2021年各种运输方式完成货物运输总量及其增长速度（单位：亿吨，万吨，%） 图表：2021年各种运输方式完成货物运输周转量及其增长速度（单位：亿吨公里，%） 图表：2017-2021年中国公路运输完成货物运输量（单位：亿吨，%） 图表：2017-2021年中国公路运输完成货物周转量（单位：亿吨公里，%） 图表：中国公路货运行业的成熟度与发达市场的对比 图表：客户选择运输服务的主要标准 图表：中美公路货运市场结构对比（单位：亿元，%） 图表：2021年全国铁路货运量及增长情况（单位：万吨，亿吨公里，%） 图表：2017-2021年全国铁路货物发送量（单位：万吨） 图表：2017-2021年全国铁路货物周转量（单位：亿吨公里） 图表：2021年全国铁路主要品类运输量（单位：万吨，%） 图表：2017-2021年全国铁路总换算周转量（单位：亿吨公里） 图表：2021年中国铁路主要运输效率指标情况（单位：台，亿公里，公里，吨，车，天，%） 图表：2017-2021年全国水路货运量（单位：亿吨） 图表：2021年长江干线货物承载量（单位：亿吨，%） 图表：2021年西江航运干线货物承载量（单位：万吨，%） 图表：2017-2021年全国港口货物吞吐量（单位：亿吨） 图表：2017-2021年全国港口外贸货物吞吐量（单位：亿吨） 图表：2021年货物吞吐量超过亿吨的港口（单位：亿吨） 图表：2017-2021年全国港口集装箱吞吐量（单位：万TEU） 图表：2021年集装箱吞吐量超过100万TEU的港口（单位：万TEU） 图表：2017-2021年中国民航运输总周转量及增长速度（单位：亿吨公里，%） 图表：2017-2021年中国民航货邮运输量及增长速度（单位：万吨，%） 图表：2017-2021年中国民航运输机场货邮吞吐量及增长速度（单位：万吨，%） 图表：2021年中国机场货邮吞吐量结构（按地区分布）（单位：%） 图表：中国航空货运的成熟度与发达市场的对比 图表：航空运输企业沿价值链的业务扩展 图表：航空货运产品的多层次划分 图表：2017-2021年中国仓储业增加值（单位：亿元） 图表：2017-2021年仓储业增加值占物流业增加值的比重（单位：%） 图表：2017-2021年中国仓储业保管费用走势（单位：亿元） 图表：仓储业固定资产投资额（单位：亿元） 图表：仓储业投资额占物流业投资额的比重（单位：%） 图表：仓储业生命周期各阶段产业特征 图表：仓储活动的地区分布情况（单位：%） 图表：美、日、欧现代物流产业发展阶段 图表：2017-2021年中国特殊区域进出口规模及同比增幅走势图（单位：亿美元，%） 图表：2021年中国各类海关特殊监管区域进出口表（单位：亿美元，%） 图表：2017-2021年邮政业业务收入及增长情况（单位：亿元，%） 图表：邮政业“十三五”发展总体指标（单位：亿元，亿件，%） 图表：中国快递企业经营产品情况（单位：%） 图表：中国消费者快递产品使用状况调查（单位：%） 图表：中国消费者快递产品类别调查（单位：%） 图表：2017-2021年全国规模以上快递企业实现业务量及增长情况（单位：亿件，%） 图表：2021年中国快递业务量结构图（单位：%） 图表：2021年中国东、中、西部快递业务量结构图（单位：%） 图表：2017-2021年全国规模以上快递企业实现业务收入及增长率（单位：亿元，%） 图表：2017-2021年中国快递业务收入情况（按月份）（单位：亿元） 图表：2017-2021年中国快递业分快递业务收入比较（单位：亿元） 图表：2021年中国快递业务收入结构图（分）（单位：%） 图表：2021年中国东、中、西部快递业务收入结构图（单位：%） 图表：2017-2021年国内主要快递企业并购案例 图表：2017-2021年包装行业规模分析（单位：家，人，万元） 图表：中国国际货代企业数量比例（单位：%） 图表：中国履行加入WTO承诺有关物流业务对外开放时间表 图表：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%） 图表：近年来国内货运企业开拓全球市场事例 图表：国内主要国际货代企业资源条件对比 图表：中国货代物流排名榜（前20名）（单位：亿元） 图表：中国国际货代行业化程度低的表现 图表：2017-2021年中国大型物流企业与生产企业战略联盟事例 图表：中小货代企业化经营的方向和实施路径 图表：调查样本企业性质分析（单位：%） 图表：调查样本行业分布状况（单位：%） 图表：企业物流业务增长情况（单位：%） 图表：企业物流系统工程投资情况（单位：%） 图表：企业储运设备采购投入增长情况（单位：%） 图表：企业在物流运输设备方面的采购投入情况（单位：%） 图表：企业对物流软件或物流信息系统的投入情况（单位：%） 图表：企业更新改造物流基础设施与设备情况（单位：%） 图表：企业计划增添物流设备与产品情况（单位：%） 图表：企业购买运输车辆的结构分析（单位：%） 图表：物流软件及信息系统采购模式分析（单位：%） 图表：企业对物流软件的需求结构分析（单位：%） 图表：2022-2027年企业关注的储运技术分析（单位：%） 图表：2022-2027年企业计划投资的储运项目分析（单位：%） 图表：2022-2027年企业计划增添储运设备与产品分析（

单位：%) 图表：2022-2027年企业对运输设备及配套件的需求情况 (单位：%) 图表：客户对物流产品的关注点分析 (单位：%) 图表：客户对运输装备的关注点分析 (单位：%) 图表：2021年新开工项目情况 (单位：个, 亿元, 公里) 图表：2021年国家铁路机、客、货车拥有量 (单位：台, 辆, %) 图表：中国铁路中长期规划 (2010年调整) 图表：2017-2021年铁道部建设进程 (单位：公里)