

中国城市公共汽车客运行业发展状况与未来趋势预测分析报告2022-2027年

产品名称	中国城市公共汽车客运行业发展状况与未来趋势预测分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国城市公共汽车客运行业发展状况与未来趋势预测分析报告2022-2027年*****
*****【报告编号】 335879【出版日期】 2022年2月【出版机构】
中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员
章：中国城市公共汽车客运行业发展综述节 城市公共汽车客运行业相关概述一、
城市公共汽车客运行业的定义二、 城市公共汽车客运行业的特征第二节
城市公共汽车客运行业发展环境分析一、
公共汽车客运行业政策环境分析1、行业管理体制分析2、行业相关政策分析3、行业规划解读二、公共
汽车客运行业经济环境分析1、GDP增长情况2、财政收入分析3、固定资产投资4、居民收入情况三、公
共汽车客运行业社会环境分析1、城市人口数量及结构2、城市交通拥堵问题3、城市环境污染严重4、城
市功能区域布局5、行业所处社会环境判断四、公共汽车客运行业技术环境分析1、公共汽车客运智能化
技术2、公共汽车客运低碳化技术 第二章：中国城市公共汽车客运行业发展状况分析节
中国公交客车市场发展情况分析一、 客车市场发展分析1、销售规模2、区域分布3、企业份额二、 公交
客车市场发展分析1、公交客车销量分析2、公交客车市场特征分析3、公交客车市场竞争分析4、公交客
车未来发展趋势及销量预测5、公交客车需求市场前景展望第二节
中国城市公共汽车客运建设运营情况一、 中国城市公共交通发展历程二、
中国城市道路建设情况分析三、 城市公共汽车客运行业运营状况1、公交站点建设情况2、公交硬件设施
情况3、公共汽车拥有情况4、公共汽车运营线路5、公交旅客运输情况四、
城市公共汽车客运问题分析五、 城市公共汽车客运行业竞争五力分析1、客车厂商的议价能力2、消费者
的议价能力3、行业内的竞争者4、行业的替代产品5、潜在进入者的威胁6、竞争五力分析总结第三节
中国城市公共汽车客运行业票价分析一、 公共汽车客运主要票价形式分析二、
主要城市公共汽车客运票制分析三、 我国当前公交票制体系存在的问题四、 国外公共汽车客运票制借鉴
分析1、法国—格勒诺布尔市区公交票制体系分析2、瑞士公交票制体系分析3、德国公交票制体系分析4
、慕尼黑公交票制体系分析 第三章：中国城市公共汽车客运行业运营模式分析节
国内外公共汽车客运运营模式分析一、 运营模式定义二、
拍卖线路经营权模式1、模式定义2、模式特点分析3、模式优缺点分析4、模式案例分析三、
拍卖公共交通公司模式1、模式定义2、模式使用范围3、模式优缺点分析4、模式案例分析四、

向政府买线经营模式1、模式定义2、模式使用范围3、模式优缺点分析4、模式案例分析五、
引进外资股份制改造模式1、模式定义2、模式使用范围3、模式优缺点分析4、模式案例分析六、
政府补贴并担任市场监管模式1、模式定义2、模式特点分析3、模式优缺点分析4、模式案例分析七、
以上运营模式总结第二节 城市公共汽车客运区域运营模式分析一、
区域运营模式基本概念1、单线运营模式2、区域运营模式二、
车辆运营及效率分析1、车辆运营模式2、运营效率分析三、
区域运营的作业技术1、调度计划技术2、现场调度技术四、区域运营的应用条件第三节
国内典型城市公交行业运营模式分析一、香港公共汽车客运运营模式分析1、香港公共交通基本情况2、
市场准入机制的改革3、公交运营企业产权情况4、公交服务的保障与监管5、香港公交模式特征分析二、
北京公共汽车客运运营模式分析1、北京公共交通基本情况2、北京公交票制改革背景3、公交运营企业产
权情况4、公交运营票价机制改革5、公交服务的保障与监管6、北京公交模式特征分析三、深圳公共汽
车客运运营模式分析1、深圳公共交通基本情况2、市场准入机制的改革3、公交运营企业产权情况4、公
交运营票价机制改革5、公交服务的保障与监管6、深圳公交模式特征分析四、
北深港公交运营模式比较分析 第四章：国内外城市公共汽车客运行业改革经验分析节
韩国首尔公共汽车客运改革经验分析一、
首尔公共汽车客运改革背景分析1、首尔公交系统改革背景分析2、首尔公交系统改革决定因素分析二、
首尔公交系统主要改革项目分析1、公交系统改革计划2、公交管理机构改革3、公交收费系统改革4、公
交基础设施改革5、公交管理技术创新6、乘客乘车环境改革三、首尔公交系统改革成效总结分析1、运
行效率变化情况2、市场份额变化情况3、管理体制变化情况4、基础设施变化情况5、管理技术变化情况6
、公交服务变化情况四、首尔公交改革经验总结分析第二节
其他国家及地区公共汽车客运改革经验分析一、英国公交市场化改革分析二、
法国公交市场化改革分析三、美国公交市场化改革分析四、香港公交市场化改革分析第三节
国外及香港对公交改革成功经验总结一、国家立法为改革提供法律保障二、
政府对行业实行公交补贴机制三、成立相对独立性的监督管理机构第四节
中国公共汽车客运市场化改革分析一、中国公共汽车客运行业问题分析二、
公共汽车客运市场化改革的动因分析三、公共汽车客运市场化改革模式分析1、服务承包合同模式分析2
、租赁承包经营模式分析3、线路特许权经营模式4、股份化改造模式分析四、
公共汽车客运行业改革建议 第五章：国内外城市快速公交（BRT）发展情况分析节
快速公交（BRT）发展综述一、快速公交（BRT）相关定义二、快速公交（BRT）系统特征三、
快速公交（BRT）功能定位第二节 国外快速公交（BRT）发展情况分析一、巴西库里蒂巴BRT成功经验
分析1、库里蒂巴BRT的发展历程2、库里蒂巴BRT的线路特征3、库里蒂巴BRT的车站设置4、库里蒂巴BR
T的客流状况5、库里蒂巴BRT对城市建设的作用二、哥伦比亚波哥大BRT建设经验1、波哥大BRT建设思
路2、波哥大BRT基础设施3、波哥大BRT运营系统4、波哥大BRT售票方式5、波哥大BRT管理机构三、
国外快速公交（BRT）实施成效分析四、
国外快速公交（BRT）发展经验借鉴1、规划开发2、建设管理3、项目投融资4、运营管理第三节
中国快速公交（BRT）发展情况分析一、中国BRT发展阶段分析二、中国BRT线路建设情况分析1、中国
主要城市BRT建设历程2、主要城市BRT线路建设现状3、主要城市BRT线路建设规划三、
中国BRT车站建设情况分析四、
BRT公交车辆产销状况分析 第六章：中国城市智能公交系统发展状况分析节
城市智能公交系统的发展概况一、智能公交系统的定义二、智能公交系统的组成三、
智能公交系统发展的缘由四、城市公交智能化发展历程五、城市公交智能化发展特点六、
部分城市智能公交建设情况第二节 智能公交系统的用户需求分析一、公交运营调度和车队管理二、
提升运营管理水平三、公交出行信息服务系统四、公交安保系统第三节
智能公交系统的主要产品分析一、智能公交系统市场容量二、电子站牌市场分析1、电子站牌发展情况2
、电子站牌建设情况3、主要城市电子站牌应用4、电子站牌推广影响因素三、公交IC卡市场分析1、公
交IC卡普及情况分析2、IC卡发卡规模3、手机公交IC卡应用情况4、公交IC卡应用前景分析 第七章：中
国重点城市公共汽车客运行业发展分析节 北京市公共汽车客运行业发展分析一、北京市公共汽车客运发
展基础1、城市道路建设情况2、人口数量及结构3、私人汽车发展情况4、其他公交运输发展5、行业发
展基础评析二、
北京市公共汽车客运运营情况1、相关政策法规2、发展规模分析3、运营票价分析4、竞争格局分析三、
北京市公共汽车客运需求分析第二节 上海市公共汽车客运行业发展分析一、上海市公共汽车客运发展基

基础1、城市道路建设情况2、人口数量及结构3、私人汽车发展情况4、其他公交运输发展5、行业发展基础评析二、

上海市公共汽车客运运营情况1、相关法律法规2、发展规模分析3、运营票价分析4、竞争格局分析三、上海市公共汽车客运需求分析第三节 广州市公共汽车客运行业发展分析一、广州市公共汽车客运发展基础1、城市道路建设情况2、人口数量及结构3、私人汽车发展情况4、其他公交运输发展5、行业发展基础评析二、

广州市公共汽车客运运营情况1、相关法律法规2、发展规模分析3、运营票价分析4、竞争格局分析三、广州市公共汽车客运需求分析第四节 深圳市公共汽车客运行业发展分析一、深圳市公共汽车客运发展基础1、城市道路建设情况2、人口数量及结构3、私人汽车发展情况4、其他公交运输发展5、行业发展基础评析二、

深圳市公共汽车客运运营情况1、相关法律法规2、发展规模分析3、运营票价分析4、竞争格局分析三、深圳市公共汽车客运需求分析第五节 天津市公共汽车客运行业发展分析一、天津市公共汽车客运发展基础1、城市道路建设情况2、人口数量及结构3、私人汽车发展情况4、其他公交运输发展5、行业发展基础评析二、

天津市公共汽车客运运营情况1、相关法律法规2、发展规模分析3、运营票价分析4、竞争格局分析三、天津市公共汽车客运需求分析 第八章：中国城市公共汽车客运企业经营模式分析节

城市公共汽车客运企业盈利模式分析一、城市公交社会效益与经济效益分析二、城市公交企业经营盈利情况分析1、城市公交企业盈利模式分析2、城市公交企业盈利现状分析3、城市公交企业盈利对策分析第二节 城市公共汽车客运企业广告业务分析一、公交车身广告业务市场分析1、公交车身广告定义及特点2、公交车身广告市场规模3、公交车身广告市场竞争情况4、公交车身广告优势