

GooglePlay谷歌商店推广【谷歌ASO】

产品名称	GooglePlay谷歌商店推广【谷歌ASO】
公司名称	北京华弘普锐科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市海淀区西三环北路87号14层1-1404-434（注册地址）
联系电话	18910573020 18910573020

产品详情

GooglePlay又称PlayStore（Play商店），前称为AndroidMarket，是由Google公司经营开发的数字化应用发布平台。

GooglePlay是运行Android操作系统设备的官方应用程序商店，允许用户浏览、下载和使用AndroidSDK开发并通过Google发布的应用程序。其也是Android操作系统的数字媒体商店，包含的服务包括GooglePlay图书，GooglePlay游戏，GooglePlay影视和GooglePlay音乐，允许用户浏览和下载电子图书、音乐、游戏、影视剧集。

影响谷歌应用商店（GooglePlay）ASO的主要因素：

- 1、Title：APP名称，50个字符以内，通过研究排名前15的应用发现，title中包含相关关键词的应用高于其他应用10.3%的排名。因此，Title中一定要包含关键词。
- 2、ShortDescription：APP的短描述，80个字符以内，用一两句话来描述APP以及它的主要功能。
- 3、LongDescription：APP的长描述，4000个字符以内，对APP的功能的进行非常清晰且具有吸引力的描述。
- 4、Icon：图标是APP与用户的初次互动，所以要确保它能够很好的传达你的品牌。例如：BBC、NewsRepublic、SoundCloud的Icon都做的非常好。
- 5、Screenshots&Video：在上传截图的时候，不要就真的只是“截图”，而应该是这些图片具有可推销性，因此可以在这些图片里包含文本和其他图形，以有趣直观的方式向用户呈现APP。
- 6、APP崩溃率：因此GooglePlay优先考虑APP质量，提高崩溃率的权重。另外，GooglePlay将崩溃率低于1%的应用定义为低崩溃率应用，高于5%的定为为高崩溃率应用。因此，APP需要提升自身产品的质量降

低崩溃率。

7、评星：评星非常影响APP排名

8、评论：评论会影响下载

华弘普锐科技有限公司（hhpr.cn）成立于2007年，以搜索引擎营销起家，经过10余年的发展，产品服务不断丰富和完善，目前已经成为一家整合型互联网营销解决方案运营商。华弘普锐将营销创意与效果营销完美结合，加以大数据和营销人工智能为驱动的数据营销体系，为企业提供全方位的数字化营销解决方案。