

青岛高端定制家居展览会(2024青岛定制家居展)

产品名称	青岛高端定制家居展览会(2024青岛定制家居展)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024青岛全屋定制展览会

时间：2024年7月30-8月1日

地点：红岛国际会议展览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会概况

随着居民收入增长、消费理念的升级转变以及环保意识的提升，人们对生活环境改善的需求提高，对家居环境的美观性、舒适性、健康环保和个性化提出更高要求，随之追求自然、追求绿色、追求环保的观念也越来越强，对家居产品的需求已不限于满足基础的使用功能，更偏好于个性化设计、品质化、品牌化、智能化的消费导向。消费审美和消费行为的迭代升级，使得对高端定制类产品的需求不断增强，高端定制家居越来越受到消费者的关注和认可，正逐渐成为家装市场的新潮流，已经成为当下新风口。伴随中国城市化进入高质量发展新阶段，新农村建设和城镇化进程稳步推进，家居产业迈向高品质时代新征程，在“双碳”目标战略背景下，对高端定制家居提出了更高的要求、更高的性能和表现力以及相互的联动和配合。”高质量发展“成为家居行业的主攻方向，家装标准提高和全产业链质量提升将推动家居市场高品质需求的井喷，更为统一开放的和以“一带一路”为引领的国际市场战略也将拓宽高端定制家居企业的市场空间，带来新的发展机遇。

基于新时代下高端定制家居未来的市场需求导向，为促进高端定制家居新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024青岛全屋定制展览会将于2024年7月30-8月1日在红岛国际会议展览中心隆重举办。展会隶属于青岛国际建筑装饰博览会专题展之一，专注于整合高端定制家居创新产品

、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为高端定制家居企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外高端定制家居企业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓高端定制家居国际大市场，让我们携手同行，共创商机。

青岛建博会立足青岛，辐射全国，对接环渤海地区渠道及采购商，打造环渤海地区年度大展，国内外一线建材家居品牌强势登陆青岛，掀起家居设计美学新浪潮。积极整合全局资源，联动周边省市，全面布局环渤海地区，立足山东，辐射东三省、京津冀、晋鲁豫、苏皖浙，发散海外日韩市场，引进国际先进设计理念，将青岛展会打造成为环渤海地区与海外建材家居行业交流的平台。展会依托山东房地产大省和建材工业强省的雄厚基础，深挖内外外部广阔市场潜力，充分发挥国际青岛国际区位，主打环渤海地区“家居建材新品招商平台”“设计风向潮流展示平台”和工装家装“融合发展生态圈”等价值功效，赋能行业转型升级。

全屋定制专区作为青岛建博会的重要组成部分，发挥青岛建博会在建筑装饰行业广泛的影响力，为全屋定制企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更深度探寻全屋定制行业低碳转型实施路径，更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现全屋定制行业智能科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的全屋定制产业生态圈，勾画未来全屋定制行业给人们生活带来的无限可能。

参展理由

精准区域：展会立足胶州半岛区域，辐射华东，面向全国，积累了雄厚的采购商及观众资源。

精准供需对接：观众组团，主办方将全域邀请优质房地产开发商、建筑设计单位、装饰装修公司、经销代理商、相关行业协会等火热集结，成为行业关注度高、参与度强的品牌展会。

规模大档次高：年度大展，超大展览空间广聚群链，庞大阵容强势登陆青岛，行业聚焦7月盛大开幕。单届展出规模预计突破60,000平方米，采购商买家预计达8,000人次。

济青联动：春季济南，秋季青岛，抢占全年招商推广高地！

360度宣传预热

秉持着让客户满意的初心，2024年展览会全面升级宣传工作，打造媒体+新媒体+户外广告的全媒体宣传矩阵，360度全天对展会进行宣传推广打造行业舆论风向标。中华建材网、门业网、中国建材网、好居网、上门网、中华门窗网、慧聪门窗网、新浪家居、腾讯家居等领衔上百家行业媒体对展会进行实时报道，助力展商借势展会完成品牌升级；建材市场广告、户外、车体广告、电梯广告等户外广告同期投入使用，全天候多批次广告宣传，让展会形象深入人心；同时，展会将投放百度、朋友圈、TOUTIAO、DOUYIN等社交平台、视频平台广告，实现观众买家渠道全覆盖。

参展范围

高端定制，整屋定制，门墙柜一体，板材，木门，五金系统，全卫定制，阳台定制，装饰产品及辅料，智能装备等。

线上线下整合营销，助您领跑行业新赛道

线上信息流广告直达百万观众

DOUYIN、TIAOTIAO、KUAISHOU、WECHAT、百度等社交媒体平台投放广告，大家居建装行业关键

词大数据算法，全方位触达100万核心观众,挖掘潜在受众群体。

自媒体传播矩阵全域曝光

300+建材行业媒体，微信公众号、视频号、DY号、搜狐/TT/网易/百家号等，以图文+视频的形式挖掘企业亮点，定制内容组合推广，助力企业营销传播。

800000+行业大数据深度推广

展会历经多届，已形成800000余条买家数据库,包括但不限于经销代理商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位等,涵盖公装家装全领域,搭建参展企业与目标客户“零距离”交流平台。

海名云展订单式获客实效成交

引入“海名云展”系统，数字化运营实现智能供需匹配,配置专属定制平台,直观获知匹配信息，建立沟通桥梁，“订单式”获客—键触达，实效成交。

观众邀约覆盖八省684个县市区

本届展会将扩大观众邀约范围，立足山东，辐射河北、山西、河南、安徽、江苏、浙江、天津七省，跨越八省684个县市区，全面覆盖县区、乡镇一级，实现长江以北地区观众邀约全覆盖。

客服团队定向精准邀约

200+客服团队多轮电话一对一邀约、匹配筛选,并通过微信添加、短信发送等方式，使展会信息覆盖观众人群，全方位提高观众到场率，确保到会买家数量及质量。

现场“照片+视频”双向直播引流

展会开幕期间，将进行“照片+视频”双向直播，邀请DY网红到场直播,通过微信群、朋友圈、DOUYIN、KUAISHO等渠道进行全面推广吸引目标观众到场参观采购。

核心采购商

渠道类：各地建材市场；家居卖场经销商；代理商等。

工程类：建筑装饰装修公司；工程施工及建筑工程总承包单位；设计院及室内设计师群体等。

大宗采购类：宾馆/酒店/医院/学校/房地产/市政建设单位及各类商业装修；办公装修采购方；贸易商及国际采购商当。

欢迎业界同仁踊跃报名参展QDBD

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

客厅隔断的装修要点？

餐厅与客厅隔断设计的装修要点，餐厅与客厅相连，两者处于同一平面，想用一张转角沙发，相邻的两个空间一分为二，但是，从大门进来以后，依然是觉得空间很狭长，两个区间的划分不十分明显。怎么

办呢？就是用一个隔断，隔断把两者相对区分开来，这样，整个空间看上去就更有层次感，而且也可以解决大空间的狭长感。然而，除了用屏风，还能有别的方法做隔断吗？

层架隔断

在家具卖场，也可以看到不少层架的身影，有100多元的简易木质层架，也有上千元的金属材质层架，甚至还有用珍贵木材制作的博古架，无论是哪一种层架，都可以起到装饰、摆设与隔断的作用。木材质的层架比较适合欧式风格和中式风格，金属材质的层架则比较适合时代感强烈一点的现代风格。

帘隔断

简单的做法，是用一个珠帘或者纱帘装在沙发后面，这样既能做到隔断，又不会对通风和采光造成影响。这种方法既简单而且便宜，又极富时尚感。

矮柜隔断

层架虽然也可以用来储物，但是毕竟是开放的空间，如果放太多零碎的物品，就会显得太零乱。所以，如果想做隔断，又想增加储物空间，可以考虑用矮柜来做隔断。下面矮柜，上面加上帘子，这样的隔断会更浪漫。

做隔断的柜子高度在0.9米到1米左右。因为沙发靠背的高度一般都在0.7米至0.8米左右，太矮或者太高都会影响到效果。太高可能会影响到通风和采光，也会令空间变得更小。

至于颜色方面，如果整体风格的色彩丰富，就不用过于强调柜子的颜色；如果风格是色彩素雅的，沙发深颜色，柜子就选用浅颜色的。