

# 竞拍商城案例开发

产品名称	竞拍商城案例开发
公司名称	一讯辽宁网推3部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区天河软件园A6栋08-12
联系电话	13825130039 13825130039

## 产品详情

竞拍商城案例开发，竞拍系统搭建，XUAN-4903-NIU，竞拍系统APP开发，竞拍模式开发

竞拍系统开发逻辑：

城市，只需开通了拍卖的城市，订单才有可能转变成拍卖订单；

用户在请求借款时的请求金额，必须要大于必定的金额；

订单评分，这是咱们自己的评分体系，也是要求某个订单大于某个评分，才干转变成拍卖订单。

操控拍卖订单的参数

拍卖体系开发，开发拍卖体系，广州拍卖体系开发，拍卖体系开发

1、生成了拍卖订单，还得对拍卖订单进行有用的操控，因而需要对以下参数进行操控：

(1) 拍卖时长，这是一个具有争议的参数，有人觉得15分钟都太长，有人觉得30分钟都不算短，并且其时没有数据表明到底多长时间比较合适，由于也得做成操控项；

(2) 拍卖延倒.计时，即在延倒.计时内假如还有人出价，拍卖主动延，延伸=延周期+拍卖剩下时长；

(3) 拍卖延周期，即假如在延倒.计时内有人出价，应该再添加的拍卖时长；

(4) 拍卖一口价系数，这个系数决定了拍卖的高价，对，你没有看错，咱们为了避免某些订单价格被拉得太高，对高价也进行了必定程度的操控；

(5) 加价起伏，即每一次点击可以在当前价格的基础上的加价金额；

(6) 体系定价(+起拍加价)，即咱们对订单有个体系定价，次出价不是体系定价，而是体系定价+起拍加价，即起拍价=体系定价+起拍加价

2、整体逻辑和操控参数说完，接着说一些其他状况的处理：

咱们不是选用\*的准则，并且要求用户进行充钱，拍卖时会直接相应的出价金额，该金额不可再用于购买其他订单，只需有人出更高的价格，前人的金额立马被;拍卖完毕，价高者取得订单，金额正式从账户中扣除。

拍卖正常完毕的2种状况：(1)倒.计时归零，有人出价，价高者得;(2)拍卖过程中有人出了一口价，该拍卖直接完毕，出一口价者取得订单。

拍卖倒.计时完毕，依然没有人出价，订单流拍。该流拍订单主动下价，并主动生成一条如出一辙的普通订单上架销售

在网络拍卖模式中，便利的不止一方。互联网打破了拍卖的空间限制，对于买家来说，不用奔波赶场，节约时间、交通、住宿等诸多成本，省时省力；对于拍卖行来说，艺术品展示和拍卖的场租费、招待费、广告推广费等也大大低于传统拍卖。