

如何在抖音快手做广告？可以同时两个平台投放吗？

产品名称	如何在抖音快手做广告？可以同时两个平台投放吗？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

一、如何在抖音快手做广告？

抖音和快手有着同样的投放技巧和方法，具体如下：

1、[抖音快手开户](#)

不管是在快手还是抖音上投放广告，都必须先进行开户，而开户的渠道有2种：（1）官方：官方只负责提交资料，帮助商家开户，抖音需要收取1000元服务费，快手目前是不收取开户费用的。（2）代理商：不同的代理商提供的开户服务及收费标准存在差异，如星涯科技可以帮助商家免费开户，且后期还会进行广告代运营指导工作。

2、素材准备

（1）产品的内容，需要与自身产品的内容相符合。（2）视频的素材，必须清晰，同时与音乐背景相吻合。

3、投放广告

（1）自己投放如果商家有经验和时间，可以自己拍摄视频在[抖音快手后台上投放广告](#)。

（2）达人合作达人合作特指由抖音达人为广告主制作并发布商业推广视频的广告服务。达人根据广告主拍摄要求提供，文字版视频创意脚本，文字版拍摄脚本确认后进入视频拍摄环节，视频时长15s，视频内容确认后，达人按照广告主指定时间在自己抖音账号下发出。

（3）找代理商如果没有经验和时间精力的商家找代理商是明智的，因为他们会利用他们的知识帮助商家分析当前的投放趋势，及时调整投放方向及内容优化。

然而，随着互联网营销的竞争激烈，很多商家迫切希望能实现自身产品的变现和品牌度的提升。因此，

有些商家希望把自己的产品同时投放在抖音、快手两个平台。可是，实际上真的可以同时在这两个平台上投放吗？一起来往下看吧。

二、产品可以同时在这两个平台投放吗？

虽然抖音和快手都可以投放广告，但是它们有着适合的行业标准，因为：快手抖音在性别分布上都是女性用户偏多，以24岁以下年龄用户为主，抖音的年轻用户群体占比更大，在城市分布上，快手在四线及以下城市参透率高于抖音，抖音在一二线城市参透率高于快手。所以，不是说所有的行业产品都必须要在两个平台上投放的。

1、抖音，针对一二线城市，拥有的人群消费能力较高，所以可以进行投放中高端产品，如燕窝、阿胶、护肤品、大品牌服装、进出口母婴产品等等。2、快手，针对三四线城市，拥有的人群消费能力较低，所以可以进行投放中低端产品，如婚纱摄影、游戏行业、美食等等。