

抖音投放广告怎么收费？哪种收费模式更便宜？

产品名称	抖音投放广告怎么收费？哪种收费模式更便宜？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	100.00/单
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

抖音，是当下非常流行的一款短视频应用，以轻量化的形式多元覆盖了用户日常生活的场景，把大家工作以外的碎片化时间，都充分占据了。抖音的日活用户是亿量级的，对于普通用户，如果你还不知道抖音，那你可能就“out”了。

对于很多商家来说，海量的用户意味着无限的商机，如果能将抖音平台的流量转化成自己的流量，哪怕只是千分之一，那依然十分令人兴奋激动，所以品牌巨头早已入驻抖音平台，打造自己的抖音ip人设流量，而其他商家也纷纷在抖音投放广告，想要拉拢抖音里的年轻消费用户群体。

提起抖音广告投放，广告主们关心的就是费用问题，抖音投放广告怎么收费？哪种收费模式更便宜？一起来看看。

一、[抖音广告投放费用](#)怎么收取？

对于很多广告主来说，不是不愿意投广告，而是担心广告投放没效果，钱都白花了。抖音平台提供了多种计费方式，方便广告主可以按自己的实际需求选择，很好地避免了广告只消耗，但却没效果的问题。

1、[抖音开屏广告费用](#)

开屏广告具有强势曝光的优势，非常适合做品牌宣传或者活动推广之类的广告。不过，抖音开屏广告的费用比较高，按CPT方式计费，一般来说都是以万甚至百万为单位起投。

2、[抖音信息流广告费用](#)

CPC：按用户点击收费，目前，抖音信息流广告CPC的价格是0.2元/次起。举个例子来说，就是用户点击了你的广告，就会消耗0.2元广告费，不点击不收费。

CPM：按千次展示收费，抖音信息流广告的CPM价格一般为4元，每达到一千次曝光，就会消耗4元广告费。

所以，抖音广告投放怎么收费，取决于你选择什么样的投放方式，而选择什么样的投放方式，则取决于你有什么广告需求，是引流、转化、还是品牌曝光或者是活动宣传。

二、[抖音广告费用](#)哪种收费模式更便宜？

抖音广告的收费模式都是固定的，衡量收费是否便宜，不能单纯从单价上判断，比如CPC的单价从值上来看更低，但如果你是做品牌曝光的，选择CPC模式，受广告预算限制，只能小范围地覆盖用户，这就和实际的广告需求背道而驰。

大家想知道广告费用，其实，归根结底还是在核算广告成本的问题。建议广告主们根据自己实际情况选择合适的投放形式，从而达到降低成本的目的。如果不清楚自己的产品选择哪一种方式更便宜划算的话，可以找的抖音广告商，他们可以从投放的角度给予广告主靠谱的建议，比如北抖星可以免费为广告主提供量身定制的投放方案。