

抖音广告投放多少钱？抖音如何投放广告？

产品名称	抖音广告投放多少钱？抖音如何投放广告？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	100.00/单
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

一、抖音广告投放多少钱？

目前来说，抖音有3种计费方式，具体如下：

1、CPC计费

按点击计费，目前抖音信息流广告的一个CPC的价格为0.2元，即用户点击了广告主投放的广告链接，抖音广告系统会收取广告主0.2元的广告费。

2、CPM计费

展示千次只收取一次的费用。信息流广告一个CPM的价格为4元，即广告主选择按曝光收费，广告每一千次曝光展现，抖音收取广告主4元的广告费。

3、CPT计费

即24是小时内任一时间段投放广告，用户只要在这段时间内打开抖音APP，即可看到广告，在这一时间内无论广告展示多少次只收取一次的费用。

其实抖音广告的具体费用，都是明码标价的，广告主们可以自主操控选择，虽然说，没有投入就没有收获，但广告的具体转化率，关键还得看你有没有使用正确的方法进行优化。至于，在抖音广告投放多少钱，这得根据广告主的资金预算，想得到什么样的广告效果，不可能3000-5000元就可以实现自己预期的效果。

二、[抖音如何投放广告](#) 1、开通渠道

抖音广告开通首先要进行开户，而开户到目前为止有两种渠道：（1）官方：官方只负责给广告主开通提供一个投放广告的后台，且需要预充值10000元以上。（2）商：不同的商提供不同的开通服务，如星涯科技，不仅能够帮助广告主开通抖音后台，还会指导开户资料的填写，预充值5000元左右即可。

2、资料准备

(1) 基本资料：有效期内的营业执照和法人身份证、相关行业资质等。(2) 落地页广告落地页的设计的审核。

3、视频素材

准备抖音广告的视频素材，要求优质、原创的视频素材内容。

4、行业禁止投放明细

涉及博彩相关、成人用品、视频类产品、医疗机构、医疗平台、贷款等等产品不能够成功的通过审核，而部分医疗、美容、金融等互联网管制严的行业或涉及交友、真人视频等社交软件等等也是禁止在抖音上开户的。

另外，抖音广告的投放可以根据以下2点技巧来优化：

1、做好定位

要知道抖音的定位人群大多数都是偏年轻化，有80%为90后的小伙伴们。所以，广告主所采用的用的视频素材一定要迎合用户所喜欢的风格类型，这样才可以吸引用户的关注度。

2、拍摄视频的清晰度

因为抖音是以短视频为主，所以要确保视频足够清晰，画面吸引人，刺激到用户的消费需求，实现产品的大化曝光。

以上就是给大家分享关于[抖音广告投放](#)的相关事宜，如果广告主还存在其他疑问，可以随时咨询我们，我们将有专人为你竭诚而服务。