

抖音发广告怎么收费？新抖音广告收费标准

产品名称	抖音发广告怎么收费？新抖音广告收费标准
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	1000.00/单
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

在抖音上看短视频可以说是一种享受，用户在平台上可以观赏到清晰的画质、故事性的情节。随着抖音用户量巨增，越来越多的商家选择在抖音上发布广告。那么，抖音发广告怎么收费呢？新抖音广告收费标准是什么

？下面用两个板块说明，先介绍抖音发广告的一贯收费标准，在具体介绍下新的[抖音广告收费](#)的标准。

一、抖音发广告怎么收费？

抖音平台广告形式分为开屏广告、信息流广告和创意体验类广告。

1、开屏广告

有静态、动态、视频三种形式，静态3秒、动态4秒、视频5秒，按计费方式可分CPT、CPM两种方式，不支持定向。其中CPT为85万起/轮/天，CPM为50元/cpm起。

优势：这种广告的特点是曝光率高、点击率高、流量溢出量高。

2、信息流广告

信息流广告分为单页广告和原生广告，广告形式为5s-30s的视频，不支持定向，购买价格为60元/cpm。这种方式的优点是确保了未来某段时间能够获得预期的流量。

优势：这种广告形式提升了用户的认知和参与度，原生广告更是便于粉丝的积淀。

3、创意体验类

创意体验类广告形式主要有达人创意合作和抖音挑战赛两种类型。这类广告的费用收取较为灵活，也可根据广告商的预算进行选择。商家首先向抖音官方提出需求，抖音官方提供备选达人和相应报价。而抖音挑战赛的费用主要是由广告主与抖音平台协商决定。

二、新的抖音广告收费标准

抖音开屏广告

、信息流广告收费标准没有变化，达人创意合作广告收费标准发生了更改。抖音平台增加了播放量付费方式。下面具体介绍。

1、定义

大家都知道，在星图平台上，广告主可发起达人需求，平台会根据需求推荐相应的达人。而之前达人的费用是按照粉丝的数量来定级别、谈价钱的。2019年5月抖音在星图平台发布了新的抖音广告方式—播放量计费方式。即广告主可按视频播放量高低结算，而不以粉丝数论英雄。

2、计费方法

广告主在抖音星图下单时，可以自行设置底价、万次播放价格，并预付一笔预估费用。具体计算公式如下： $客户实际扣款=底价+14天内有效播放/10000*万次播放价格+服务费$

备注：抖音这次费用调整主要是针对腰尾部达人，而100W粉丝以上的达人还未开通。这种收费标准可以帮助达人接到更多的单，但也非强制性，达人可自行选择接广告时是否采用播放量计费方式。

综合上述内容，大家可以详细掌握[抖音发广告](#)

的收费标准。费用的变更说明抖音平台正积极探索对广告主、达人、平台三方都更合适的计费方式，这更利于抖音平台的稳定、长久性发展。

无论您选择在哪个平台、采用哪种广告形式，创造出能打动消费者的短视频并不断优化是决定广告是否成功很重要的因素。若您在广告推广方面有需求，欢迎随时联系我们。