

二类电商广告哪个平台费用会便宜点？抖音、快手、头条哪个平台签收率高？

产品名称	二类电商广告哪个平台费用会便宜点？抖音、快手、头条哪个平台签收率高？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	100.00/单
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

二类电商是指以落地页为基础，通过信息流广告方式呈现给用户，采用货到付款模式进行推广的电商形式。商家依托优质广告流量做单品销售，其交易过程是用账户推广单品的形式，整个销售流程是上架商品，主动推广，客户下单，签收回款。

目前，做二类电商的商家非常多，二类电商产品涵盖的范围非常广，涉及到人们衣食住行各个方面，要想产品卖得好，做好广告推广是关键。那[二类电商广告](#)适合在哪些线上平台上推广呢？以下介绍目前比较火的三个平台。

一、头条

头条是一款新闻app，根据兴趣智能推荐新闻，每个人打开头条，展示的新闻都不一样。

1、用户特征

头条累计激活用户达7亿人，每人每天平均打开9次，每人每日平均使用时长超过76分钟。以二三线城市为主，年轻用户群体18-30岁占比超过80%，男女比率约为7：3，以男性为主。

2、投放效果

5秒算出用户兴趣，根据头条用户的兴趣进行定向广告投放，让广告主的预算花的值，可以通过性别、年龄、兴趣、手机、职业、购物习惯等多纬度定向投放广告，提升广告转化率。

二、计费方式多样化：1、头条

(1) CPC(点击计费)：广告主的广告被用户观看并且点击了，广告主才需要支付头条系统费用。按CPC方式的计费优点在于用户对感兴趣的广告才会点击，从而提高了广告主的投资转化率和节约了广告成本。

(2) CPM(千次曝光)：即千次曝光一次扣费。广告被展示一千次，其中不管用户有没有点击查看详情，只要是看到或者听到了就算完成展示，广告主必须支付头条系统费用。按CPM的方式计费优点在于可以给广告带来海量的曝光率，从而达到宣传效果，比较适合品牌的推广。

(3) OCPC(按照点击转化收费)：可设置转化形式以及转化金额进行点击计费投放。本质上还是以CPC计费，优点在于可以帮助广告主在获取点击率的同时提高转化完成率。

2、快手

快手短视频

界的鼻祖，诞生于2011年。经过8年的沉淀，如今已经拥有用户高达7亿，日活量突破了1.5亿。

(1) 用户特征：快手用户主要以24岁以下的年轻人为主，这些年轻人大多聚集在三四线的小城市，以北方城市居多。

(2) 投放效果：通过快手投放视频广告，广告主可以自己设定用户的年龄、性别、城市和使用的手机型号条件，系统根据广告主设定的条件进行推送，可以取得更加的投放效果。

(3) 计费方式：

CPC按点击付费，英文是Cost Per click，即根据广告主投放广告被点击的次数进行收费。

CPV按视频播放计费，按照3秒为有效播放，用户点击播放超过3秒收取相应费用。

3、抖音

抖音短视频

，一个旨在帮助大众用户表达自我，记录美好生活的短视频分享平台。

(1) 用户特征：以一二线城市用户居多，用户主要集中在19-24岁，性别上，女性占比更高，达到66%。用户学历、消费水平偏高。

(2) 投放效果：抖音是头条旗下的短视频平台，其庞大的用户群和基于算法的流量分发系统，能够地匹配广告与用户，让有潜在消费动力的用户看到广告内容，广告投放效果高。

(3) 计费方式：

CPM（全称：cost per mille）：千人展示成本，即广告被展示1000次所需要的费用。

CPC（全称：cost per click）：单次点击成本，即广告被点击一次所需要的费用。

CPA（全称：cost per action）：电话咨询，即一个客户咨询电话所需费用；表单提交，即用户提交一次个人信息所需费用；单次下载成本，即APP被下载一次所需要的费用，安卓APP。

以上从用户特征、投放优势和计费方式三方面分析了三个平台的特点。广告主投放广告，关心的无疑是费用投入的多少，都想用少的钱获得大的广告效益，这三个平台，究竟哪个费用会比较便宜？

三、抖音、快手、头条哪个费用比较便宜？

费用的多少跟广告效益是相对的，广告主可以根据自己的预算选择广告投放形式，但是每个平台都有低费用投放要求，抖音APP是头条旗下的产品，两者的收费模式是统一的，开户低预存款10000元。快手也是属于预付款模式，20000起签。

除了费用，平台的签收率也是广告主关心的问题之一。不同类别的产品签收率也不同，签收率跟后期的服务有很大关系，不管选择哪个平台，做好以下方面的服务都可以提高签收率。

1、提高包装档次，精美的包装能够让用户收到产品时心情愉悦，提高签收率。

2、选择质量过关的产品。很多买家收到东西时验货，产品质量很重要。

3、选择靠谱的快递，服务态度好，负责任的快递也能提高签收率。