

抖音广告怎么做？抖音广告推广方法有哪些？

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 抖音广告怎么做？抖音广告推广方法有哪些？ |
| 公司名称 | 杭州北抖星网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼 |
| 联系电话 | 18989452098 13605817015 |

产品详情

任何一个有流量的地方，都是适宜的广告投放平台。因为，人流量是变现的前提，而近年来流量火爆的地方，就是抖音了。抖音作为一个短视频平台，以欢乐、趣味、新颖的广告形式展现在小伙伴们眼前，火爆了年轻人的朋友圈。然而，敏感的广告主立刻抓住了这个热点，都想通过抖音这个平台来推广产品，那么，抖音广告怎么做？抖音广告推广方法有哪些？这些问题我们都应该优先了解下。

一、[抖音广告怎么做](#)？1、开户

开户是在抖音做广告基础的步骤，只有开户成功后，才可以进入平台实现广告投放。所以，广告主可以把营业执照、法人身份证、行业资质等相关资料交给官方或者代理商开户。

2、可以选择抖音的付费广告投放

CPM：千人展示成本，即广告被展示1000次所需要的费用（竞价起步价：4元/千次）。

CPC：单次点击成本，即广告被点击一次所需要的费用（竞价起步价：0.2元/点击）。即出钱越多，广告就会排的越靠前，同时就将获得曝光率越多。

3、抖音账号定位

从一开始就必须定位好抖音后期推广产品的内容风格，不能一变，这样会让小伙伴们看起来很杂乱，无法提高用户的粘合度。所以，抖音广告一定要定位清晰、专一。

4、贴近用户的喜好风格

抖音平台是比较贴近娱乐性的，所以抖音广告一定要有娱乐、趣味的风格融入到广告内容中，这样才能让更多的小伙伴们所喜欢，才可以大限度的实现转化的效果。

二、[抖音广告推广方法有哪些](#)？1、利用信息流广告形式

利用[抖音广告的信息流形式](#)，把广告更加自然的融入到用户所浏览的内容中。

2、抖音挑战赛

通过“强话题”的引导，带动与用户互动，让小伙伴们更加了解产品的具体情况，实现产品的曝光和品牌的提升，如龙虎山风景名胜区联合抖音联动线上线下，充分展示了龙虎山美丽的青山绿水，吸引来自全国各地的小伙伴们前往龙虎山。

3、场景融入

通过场景融入和传达情感，让小伙伴们能感受到透过视频，有着被带入视频内的感觉，同时使用欲说还休、制造悬念，吸引小伙伴们往下看的欲望，终实现产品的转化。

其实，[抖音广告推广的方法](#)有很多，但是其中涉及到优化的技术和投放的经验，这并不是广告主学习几天就可以掌握到的。因此，好在抖音广告推广，还是聘请的抖音代理商进行代运营较好，因为他们熟知用户喜欢哪类风格的视频，及知道如何优化广告视频内容能起到刺激小伙伴们的消费。