

护肤品适合在抖音投放广告吗？卖货效果怎么样？

产品名称	护肤品适合在抖音投放广告吗？卖货效果怎么样？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

护肤品几乎是每个小伙伴们的必需品，更是女性朋友不可缺少的一部分。但是，随着市场上的竞争激烈及小伙伴们生活水平的提高，护肤品的种类繁多及小伙伴们对护肤品的要求较高，仅依靠单纯的文字推广方式已无法适应了，需要推陈出新，顺应时代的发展潮流。

所以，抖音以着魔性、趣味的音乐短视频引起了众多小伙伴们的关注，对于广告主来说，他们更想知道护肤品适不适合在抖音投放广告，一起往下看就知道了。

一、护肤品适合在[抖音投放广告](#)吗？1、女性比例占比较多

据数据统计，抖音的用户群体大多数来自一二线的90后年轻人，以女性为主，根据抖音的用户属性，广告推广比较偏向女性年轻人为主，而护肤品女性占为较大的市场，所以比较适合在抖音投放护肤品。

2、消费水平较高

现在的护肤产品大多都是走中高端品牌路线，而抖音的亿万用户大多数来自一二线城市，消费水平较高，所以在抖音上投放护肤品有着很大的市场。

二、护肤品在[抖音上卖货效果怎么样](#)？1、能够实现投放

抖音平台大的优势就是能够利用人工数据算法挖掘分析用户的需求，所以可以根据用户的历史搜索轨迹，对用户进行针对性推送护肤品。

2、抖音达人卖货效应高

根据案例数据表明，在抖音平台被称为“口红一哥”的李佳琦每天试色上百支口红的视频，在网络直播平台走红，他推荐的产品，几乎全部都被“一抢而空”，可见抖音大热门卖货效应不错。所以，只要方法选择正确，护肤品在抖音的销量还是不错的。

总之，在抖音投放护肤品广

告是有一定优势的，所以广告主更应该及时抓住[抖音平台的优势](#)

再使用有效的方法，双管齐下，使得投放护肤品的效果更佳。因此，广告主如果没有太多时间及精力投放的话，可以交给的第三方商---北抖星，我们将有专人为你指导、分析投放。