

抖音打广告效果怎么样？怎么在抖音打广告？

产品名称	抖音打广告效果怎么样？怎么在抖音打广告？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

抖音是一款15秒拍摄的音乐短视频APP，横空出世以来就非常受男女老少的喜爱，是大多数用户手中日常消遣的利器，所以到目前为止已捕获超过5亿用户了。

然而，在广告主的眼中，流量已变成支撑一个企业生存下去的重要因素，也是令其发展不可或缺的重要能量。那么，如果在抖音打广告效果怎么样呢？一起来看看吧！

一、**抖音打广告效果**怎么样？

一个平台上效果如何，与它具备怎么样的优势、特征有着分不开的关联，因此先来看一下抖音平台有哪些特征：

1、女性占比大

女人是半边天，这个寓意较深，它不仅象征着女人的作用，也意味着女人在消费水平也是杠杠的。而抖音年轻的女性用户占比高，女性占比66.4%，20-29岁占比超过60%。在抖音平台上非常适合投放关于女性产品，如衣服、化妆品、教育、小吃等。

2、消费水平高

所谓收入决定消费，收入越高消费力较强。抖音平台的用户大多数来着一二线城市，是属于发达城市的领头羊，在抖音平台上相对更适合投放中高端产品。

3、案例分析

“野食小哥”抖音达人，粉丝量437万，视频获赞1199.8万，通过抖音引流到淘宝店铺单品爆款成交额90万，全店销售额300多万。

“会说话的刘二豆”宠物IP的抖音达人，粉丝量2831.5万，视频获赞破亿高达21923.3万，通过抖音引流到淘宝店铺单品爆款成交额94万，全店月销售额200多万。

综上所述，以上这些内容都可以证明在抖音平台上投放广告效果不错。但是，任何事情都有着它的两面性，所谓“人无完人”，没有一样东西是十全十美的。如果你的产品或服务的目标用户群体与抖音平台用户群体特性不符合，那可以选择其他更好的平台来推广。所以想要获得更好的效果，不是掩耳盗铃，而是学会扬长避短哦。

二、[如何在抖音打广告](#)？1、投放

利用抖音大数据分析、挖掘用户的消费习惯及需求，进行细分用户进行广告投放，使得抖音广告效果最大化。

2、学会营销、创意推广

“伴着中国风的背景音乐，端起一碗黄酒一饮而尽，痛快的摔碗，江湖豪情，岂不快哉”一个15秒的短视频引发了全民西安游，摔碗酒、肉夹馍、毛笔酥迅速在抖音传开，西安的旅游人数迅速飙升。从这样的案例可以看出，在抖音打广告，需要学会创意的营销推广，借助抖音短视频平台，抓住用户的兴趣点。

3、利用达人效应

抖音有些小伙伴通过发布自己短视频与大家分享，随着时间的积累越来越多的粉丝关注，这类称为达人效应。所以，可以通过在他们的视频中插入广告，获得流量的增长。

综上所述，关于在抖音投放广告的相关知识点就介绍到这里了，如果广告主有任何的疑问都可以与我们北抖星联系，我们有专人为你提供服务的。