益盛汉参分销机制商城开发 益盛汉参会员裂变系统开发

产品名称	益盛汉参分销机制商城开发 益盛汉参会员裂变系统开发
公司名称	微都科技
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中38号加悦大厦1103-1109室
联系电话	13005668659

产品详情

益盛汉参分销机制商城开发 益盛汉参会员裂变系统开发，益盛汉参分销模式系统开发，益盛汉参系统模式开发，益盛汉参新零售分销模式开发

特别提示：本公司是软件开发公司，非平台方

在互联网社会，我们的关系社群化了，形成了线下的强关系，社群的强互动，小程序的强裂变，商业被放大的现状。互联网已经使营销从B端走向了C端，社群又是连接C端互动z有效的一种方式。

一、益盛汉参分销系统模式：

商户在后台设置商品推广奖励，微客通过微信好友、朋友圈、二维码、小程序码等方式推广商品和店铺，消费者通过推广渠道购买后，微客获得相应的推广奖励。

微客手机端分享注册微客链接给未绑定客户注册，可发展下级获得二级分佣。

已绑定关系的粉丝，再注册微客可与上级绑定关系，则直接上级可享受两级分佣。

二、益盛汉参分销系统的优势：

1、分销奖励机制

吸引分销商z主要的点就是奖励机制的设计，不同阶段商家可以根据实际目标，动态设计佣金奖励的多少、类型。在设计奖励机制时，应该能满足不同层级、不同能力的分销商。

2、主导用户行为

商家为什么要做分销?目的自然是引流和卖货，也就是我们说的拉新和转化。在设计分销规则时，要充分调动分销商拉新和转化的能力，z好是能够吸引到具备这些能力的分销商，越多越好。

3、分销体系演变

分销体系的演变形式是由一个用户向下发展更多的有效用户，所以在设计这个体系规则时尽量满足这么三个核心行为：持续拉新、持续交易、持续升级。目的同样是充分调动分销商的积极性，以达到销售+有效用户持续增长的目的。

4、分销晋升机制

z后一个关键词就是晋升机制的设计。不同等级享受的佣金奖励和权益不一样，如何吸引成为分销商的用户有动力去主动升级，持续为商家带来流量和转化，这也是商家应该考虑的重要关键点。

创造社群，塑造社群亚文化和价值观，聚集种子用户，运营社群，沉淀、转化流量，快速引入招商资源并滚动复制。目的是：在C端进行用户沉淀，流量沉淀，运营转化，z终实现流量和用户的裂变。