

房车类展会 2022第十一届北京国际生态旅居产业博览会

产品名称	房车类展会 2022第十一届北京国际生态旅居产业博览会
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

房车类展会 2022第十一届北京国际生态旅居产业博览会

2022亚洲旅居产业博览会|世界旅居产业展|全球旅居产业展-展位火爆招商中

2022第十一届北京国际生态旅居产业博览会

时间：2022年3月26-28日 地点：北京亦创国际会展中心

同期举办：2022第十一届北京国际装配式竹木结构建筑及建材产业博览会

2022北京国际板材产业博览会

2022北京国际园艺及户外家居产业博览会

民宿与乡村振兴产业创新发展论坛

主办单位:中国林场协会

国家林业和草原局森林康养国家创新联盟

中国林业产业联合会生态旅居与露营分会

承办单位：北京森美家园商贸有限公司

上届展会简述：

2021北京国际生态旅游房车露营产业博览会于2021年5月22日-24日在北京全国农业展览馆隆重召开！来自国内外近200家相关企业盛装参展，展品涉及生态旅居与露营产业链各种旅居配套产品。展会三天，共接待观众15000多人次，现场成交量达8900多万，企业收获颇丰。大部分展品现场被售出或批量定制和众多意向客户持续跟踪。一场生态旅居大餐完美收官，96%的参展商参展满意度达%！“十四五”规划纲要提出，经济社会发展要以推动高质量发展为主题，坚定不移贯彻创新、协调、开放、共享的新发展理念。同时，我国生态建设与生态旅游协同发展的全域旅游、智慧旅游正在良性快速的蓬勃发展，乡村旅游也逐渐成为高品质旅游的新热点、新趋势、新模式，全新的旅居度假时代蓄势待发。森林康养、民宿、特色小镇、休闲度店、生态营地、生态园、乡村旅游等运营管理、规划设计、网络预定等服务业态领域市场前景非常广阔。而以装配式木屋、拖挂式/自行式房车、旅居景观房、移动木屋、装配式竹屋、集装箱酒店、帐篷酒店、蒙古包、模块房、阳光房等旅居车/房/户外休闲用品等为休闲旅游住宿为载体的新业态，迎来重大发展机遇。

展品大类:

1.房车类:

各种国产及进口自行式/拖挂式房车、各种定制房车、艺术房车及房车配套产品、房车、房租车公司等；

2.旅居房屋类:

移动木屋、装配式木屋、装配式竹屋、装配式钢木结构、模块化预制房、铝制装配式、集装箱房、装配式篷房、泡泡房、太空房、星空房、景观房及各种智能拼装房屋、集成房屋、阳光房及房屋相关配套产品等；

3.营地教育产品及服务类:

营地教育机构、教材教具、体育用品、特色课程、机器人教育

4.露营地配套设施类:

各种帐篷、帐篷酒店、户外整体厨房、移动餐车、无动力游乐设施设备、ATV/UTV全地形越野车、彩虹滑道、充气游乐设施、户外救援装备、水电桩、生态公共卫生间、各种营地灯光设施、太阳能光伏、太阳能发电包、太阳能储能灯、太阳能路灯、工具、睡袋、防潮垫、吊床、露营灯、草坪灯、折叠桌椅、野餐包、移动火锅、烧烤炉、户外取暖设备、淋浴箱、智能灭蚊设备、喷雾造景设施等；

5.生态旅游项目及规划设计/运营管理类:

国内外相关景点景区、生态园、露营地、民宿、建设规划设计院、景区景点/露营地/园林景观规划设计、投机构、运营管理、网络预定等；

6.景区配套产品及户外休闲用品类:

景区观光车、索道、小火车、景区造景、票务管理系统、出入口闸机、自助售货机、移动售货车、储物柜、充电设施、太阳能储能灯、太阳能路灯、太阳能发电设施设备、观景平台、丛林穿越、网红桥、玻璃吊桥/滑道、吊桥设备、水上趣桥、轨道滑索、标识牌、灯光秀、室外乐器、景观亮化、布草、工艺造型、户外休闲家具、各种户外凉亭、公园椅、户外遮阳伞、花箱、垃圾箱、污水处理系统、生态智能厕所、移动厕所、仿真动物、仿真植物等；

7.泳池、摩SPA池、摩浴缸等；

8.其它与生态旅居、露营地、森林康养、民宿等产业相关的产品与技术等.

本届展会盛况：展会全新升级为“生态旅居产业博览会”以低碳、创新发展、跨界融合、旅居让生活更美好为主题，为我国广大旅游爱好者及自驾游群体提供环保、健康舒适的户外旅居生活，已成为后时代旅游住宿产业中颇受欢迎的新亮点，凝聚休闲度假产业发展的新动能。“2022第十一届北京国际生态旅居产业博览会”将于2022年3月26日-28日在北京亦创国际会展中心隆重举行！预计展览面积3万多平米，300家企业参展，展会设室内、室外两大展区，预计吸引50000多名观众到场参观洽谈。同时，展会期间携手相关协会、媒体、企业、设计机构、项目方、专家学者等围绕生态旅居上下游产业链举办20来场丰富多彩的高端活动，引领行业发展、扩大行业影响力及企业品牌宣传推广，全面搭建供需商贸交流采购一站式服务平台，我们相信，随着经济的不断发展和人们的生活水平的提高，促使旅游需求量的不断增大，旅游业得到了飞速的发展，助推产业链发展迅速回升，一定为行业呈现一届更加实效，更加精彩的行业盛典！

展会亮点：本次展会举办地----北京亦创国际会展中心，交通方便快捷，地铁亦庄线设有荣昌东街站“亦庄T1线”出站即到展馆。展馆正门广场视野开阔，一览无遗，非常适合生态旅居与露营地、森林康养产品户外展出。每年3月底，正值北京春暖花开，气候宜人，也是我国生态旅居与露营地及森林康养产品采购期，又是后时代，也是国家全域旅游、乡村振兴政策利好的一年，落地项目持续增加，需求量增多。本次展会主办单位、支持单位都是行业口碑极好的行业组织，具有强大的号召力和凝聚力，可以为企业发展起到重要的桥梁作用。

本届展会将汇聚我国生态旅居与露营地、乡村旅游、森林康养等全产业链产品，是的B端客户采购平台，买家、落地、实效，完全满足生态旅居与露营、康养产业项目方一站式采购。

2022年3月·在这里遇见优质商机

宣传推广：1.本届展会将在展前、展中、展后通过200多家相关行业媒体广泛宣传报道。

2.定期组织展商及买家线上线下对接交流会，常态化搭建供需交流平台。

3.对展商实行“1对1”窗口宣传，不断提高展商产品的度和影响力。

4.通过展会、公众号开辟专栏介绍参展企业的品牌及产品，宣传生态旅居与露营、森林康养产业界新理念和产品，进一步提升参展企业的品牌和形象，建立长期宣传推广平台。

5.展会30多万观众数据库不定期对文旅项目方、渠道商、规划设计单位等业内人士全方位推送展会信息。

6.通过主办单位、行业商协会、省市宣传部等相关部门的公众号、朋友圈、群等大力宣传、推广展会。

7.官方自媒体宣传：展会组委会通过展会官方公众号、抖音、快手、朋友圈广告、群等发布展会信息、参展企业、产品、技术等，定期循环宣传推广。

8.线上直播：展前组织策划多场企业直播、展会新闻发布会直播，通过企业产品、技术直播、展会新闻发布会直播等，宣传推广展会、参展企业；展中全程直播展会及现场参展企业。

9.邀约：组委会组织邀约团队和。器人邀约同时采购商邀约，对展会所有数据进行全面。。式邀约。

各省市相关主管部门、旅游景区管理部门、景区景点、林场、旅游地产、休闲度假村、康养综合体、特色小镇、各类公园、民宿、生态园、露营地、田园综合体等开发商/规划设计/建造单位相关负责人

莅临展会现场与大家互动洽谈。

参展费用：

展台类型 国内企业（人民币） 外资企业（美元）

光地（36平方米起） 1200/平方米 USD400/平方米

标准展台（9m²） 12000元/个 USD 400/个

豪华标准展台（9m²） 16000元/个 USD 5000/个