

抖音推广方式有哪些？应该怎么选择？

产品名称	抖音推广方式有哪些？应该怎么选择？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

抖音在近年来是被传播远，也是目前深入人心的短视频平台。有些朋友，包括自己总有这样的体会，刷抖音可以一直刷几个小时都不放弃的，越刷越想知道后面能带出什么样的视频新内容，对抖音的视频充满着“探索”的欲望。

所以，据数据统计显示，抖音到目前为止已拥有超过亿万用户，是一个庞大可挖掘的潜在流量池，非常受众多广告主的青睐，纷纷想把自己的产品投放在抖音平台中。但是，抖音平台的推广也是需要一定流程和固定的推广方式的。因此，接下来带领大家看看抖音推广方式到底有哪些？

一、[抖音推广方式](#)有哪些？

抖音推广方式可以分为开屏广告、信息流广告、详情页广告等，且每一种广告形式的背后都有着各自的优缺点，具体如下：