

抖音竞价广告收费怎么算？怎么投比较好？

产品名称	抖音竞价广告收费怎么算？怎么投比较好？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	100.00/单
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

一、抖音竞价广告收费怎么算？1、按CPC计费

按点击计费，即广告主在抖音上投放广告，当用户点击此链接时，系统就会扣除广告主相对应的广告费。这种可以根据用户的点击，获得用户，追踪用户的轨迹，推送他们所感兴趣的产品。

2、按CPM计费

按展示收费，抖音广告单个CPM的售价为4元，也就是说广告每完成1000次曝光，系统就会扣除广告主4元费用。这种可以避免同行的恶意点击，节省广告投放费用。

3、按CPT计费

就是在24小时内任选一个时间段进行投放，只要用户在投放时间里打开抖音APP，看到广告就需要向广告主收取一定的广告费用。这种曝光率较高，有利于产品的曝光。

二、抖音竞价广告怎么投比较好？

抖音竞价广告可以根据以下三种渠道来投放：

1、自己开户在抖音上投放

广告主可以在[抖音广告投放](#)平台上提交营业执照、法人身份证、行业资质等相关文件完成开户，再根据自己的产品特点投放广告。只不过，自己投放广告需要遵守以下3点，使得效果更加理想：

(1) 巧妙的带出广告

将产品的内容以巧妙的形式中带出，这样不容易遭受到用户的排斥，有利于提升产品专户率。

(2) 提高广告创意

抖音是一个充满”创意的平台，一切的广告投放想入得了消费者的法眼，不能只是单纯的文字或者图片，应该多利用短时频的形式，多融入一些创意，如目前的怀安的”孟婆汤“就是一个富有创意的广告形式，迅速在抖音平台上走红。