

# 抖音信息流广告应该怎么投？费用怎么算？

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 抖音信息流广告应该怎么投？费用怎么算？     |
| 公司名称 | 杭州星抖云文化传媒有限公司           |
| 价格   | 100.00/单                |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 西湖广告大厦3F                |
| 联系电话 | 15824487015 13605817015 |

## 产品详情

抖音是很多小伙伴们手中的消遣神器，不管走到哪里都会发现有刷抖音的身影。据数据统计，抖音到目前为止已拥有超过亿万用户群体了，这样巨大且年轻化的流量池，吸引了很多广告主。因此众多广告主把抖音平台当作是站投放广告的平台，希望能借助抖音短视频新形式把自身的产品内容以一种全新的方式展示给消费者，提高销售额。

与此同时抖音形式丰富多彩，[信息流广告](#)是众多广告主优先选择的广告形式之一，它的广告形式比较接近于自然，用户受干扰程度低更容易接受。那么，抖音信息流广告应该怎么投？费用怎么算？下面一起看看吧。

### 一、抖音信息流广告应该怎么投？1、清晰定位消费人群

每个用户都有着自己独特的消费喜好，只有把适合的产品推给有需求的用户，才可以实现该产品的价值。所以，在[抖音信息流广告投放](#)应该根据产品的特点定位清晰到消费人群。

### 2、在用户活跃时间段投放

不同年龄阶段用户的活动时间是存在差异的，相同年龄阶段也是有共同之处的，如中年人喜欢在上午进行喜欢的事情，而对于上班族在上下班及晚上活跃在平台中的时间多。所以，做好用户活动时间分析调查，根据自己产品面向的消费群体，并且在他们活跃时间段内投放广告，这样才可以提高产品的变现率。

### 3、用高创意广告吸引用户

创意是能提高产品转化率的因素。所以，在抖音信息流广告投放中，必须提高广告创意，大限度的刺激用户的消费欲望。

### 4、选择佳的广告形式

有大图、小图、组合图等多种广告组合形式。所以，在抖音信息流投放前，必须结合推广目的，分析自身产品广告采用哪种形式效果好，千万不要盲目的跟风哦！