

# 抖音做产品推广效果如何？有成功案例吗？

产品名称	抖音做产品推广效果如何？有成功案例吗？
公司名称	杭州北斗星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

## 产品详情

### 一、抖音做产品推广效果如何？

**抖音做产品推广效果**肯定是不错的，因为具有以下3点优势做支撑着：

#### 1、能推广，避免盲目的投放

抖音能利用数据分析，准确性的分析出用户对某类产品、某种信息感兴趣，而不是凭借自己的直觉进行投放，不仅实现了性投放，还能减少推广遭人嫌弃或者浪费推广成本可能性。

#### 2、用户偏年轻化，是消费的主导者

大家都知道，现在的移动化快速发展时代，消费主力还是能依靠年轻人。据数据统计知道，80、90与00后新生代消费者已经成为国民消费的重要支柱，且80、90后对消费贡献度则持续上升。所以，抖音平台上大多数80.90后的年轻人，有着较大的消费潜力。

#### 3、**抖音推广**形式比较新颖

随着科技信息的发展，单纯的文字说明或者图片已不能再满足当下消费者的需求欲望了，而抖音是以短视频形式，能将产品/服务展示得淋漓尽致，而且多为信息流形式，让小伙伴们比较容易接受的同时，还有利于提高消费。

综上所述，抖音有着以上的优势，推广肯定是有效果的。只不过，想要推广有效果，也是需要详细的推广规划，如：清晰定位消费群体不管是在哪个平台上的推广，消费主体的定位都必须清晰，是老年人、年轻人、女性、男性等，只有这样才能根据消费主体，制定详细的推广，让推广效果佳。