

抖音小店标签垂直化流量引进 杭州抖音小店代运营托管

产品名称	抖音小店标签垂直化流量引进 杭州抖音小店代运营托管
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

如果你想要你的主营类目商品获得准确的流量，尽量将标签垂直化，这样更容易获得平台的推荐，因为和消费者需求相符，转化会更高，然后就可以获得更多的流量。

-抖音小店标签垂直化流量引进 杭州抖音小店代运营托管

三.主图，主图是影响点击浏览的关键。一堆产品中，先吸引用户的就是你的主图。如果你不知道什么样的主图能吸引别人看，就去观察同行的主图用的是什么的，跟着他们做。不要你觉得这个图好看它就是好看，更多的时候你要用数据说话所以去看看那些卖的好的同行，别人是怎么做主图的哪怕你是做无货源的，如果一个款卖的好，能优化就全部去优化。另外，主图的审美要符合你的目标消费群众，而不是所有人产品位于主图的主体位置，卖点突出，文字和图片相得益彰。

-

抖音小店运营方案第四步：服务口碑。

的服务质量决定的是你的店铺口碑和评分。

抖音小店有商品了，推广有流量了产品出单了

就会有物流、售后、评价等问题。

这些都会影响你的店铺口碑。

-

首先是抖音小店dsr评分和体验分。抖音小店dsr评分太低会影响用户对店铺的信赖感不敢下单，继而影响自然流量的流入。而且，抖音小店dsr评分低于4分，有清退风险

因此，要及时关注你的店铺dsr评分，注意维护。

-其次是抖音小店物流情况。

快递和物流是实现产品和买家的之后一个环节

现很多卖家自身产品实力和服务能力非常突出

但是在快递物流运输环节上却丢了分。

选择合适的快递物流要遵循快而准、全而优

宁可多投入一些快递费用也要做好客户的收货体验。再者是评价。

客户在浏览产品的时候尤其关注评价，特别是差评。你的客服一定要耐心服务买家，减少差评，通过一些小技巧、比如说优惠红包、小礼物，索要好评等。切记三分钟[回复率](#)不要低于90%！