

抖音鲁班和千川有什么区别？和巨量引擎有区别吗？

产品名称	抖音鲁班和千川有什么区别？和巨量引擎有区别吗？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

一、抖音鲁班和千川有什么区别？

- 1、简单来说，**抖音巨量千川**=DOU++鲁班+直播带货+短视频带货+各种电商广告环节。
- 2、抖音巨量千川为小店商家广告搭建广告投放一体化平台，独立于DOU+、巨量引擎的账号体系和资金池。支持直播、短视频多种带货方式，支持移动端和PC端双端投放。
- 3、目前分成三个版本：PC端依据投放自动化程度分为推广和极速推广，移动端为小店随心推。通过三个版本的差异化牵引，带动商家电商营销从入门到精通。
- 4、小店随心推：

小店随心推，为推广者在抖音端推广小店商品的轻量级广告产品，适合小店商家、电商达人等。可以优

化目标电商化，更符合电商用户的投放诉求;加粉、互动等浅度目标。

5、极速推广：

极速版主要设置预算和出价等关键要素，人群定向等可依靠系统自动优化，可以很大限度减少操作成本，适用于缺少投放经验的新手。

6、推广：

推广模式对投手的投放能力和经验有较高要求。相比极速版，支持自定义设置投放速度，更的人群定向等要素进行推广，适合具备一定投放经验的投手，有比较固定的开播计划、更定向需求的直播团队。

二、抖音千川与抖音巨量引擎、DOU+的区别

千川大的特点就是融合了原有巨量引擎、DOU+两大投放场景，让商家通过一体化一站式的完成多个平台的营销推广需求。不用像之前一样投放不同的场景要登录不同账号。

此外，以往在巨量引擎更偏向支持“强营销弱内容”推广，在DOU+偏向支持“强内容弱营销”，巨量千川将流量整合，扩大流量池。

抖音的鲁班和千川的区别还是很明显的，但是大家使用抖音巨量千川，他是一个综合性比较强的推广工具，它可以实现广告投放一体化，所以基本上是不需要商家去操心的。