

中国蔬菜产业产销需求与未来发展规划报告2022-2027年

产品名称	中国蔬菜产业产销需求与未来发展规划报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国蔬菜产业产销需求与未来发展规划报告2022-2027年*****

【报告编号】 335422【出版日期】 2022年1月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第一章蔬菜行业界定和分类第一节蔬菜概述一、蔬菜定义二、蔬菜品种三、蔬菜营养价值第二节蔬菜产业集群特征一、地域根植性强二、产业关联性大三、技术创新性强四、对政府的依赖性大第三节蔬菜产业集群的生命周期一、萌芽期二、成长期三、成熟期四、衰退期 第二章2021年中国蔬菜行业发展环境分析第一节2021年中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节中国蔬菜行业政策环境分析一、中国蔬菜质量安全的相关法规二、《全国蔬菜产业发展规划(2022-2027年)》三、《新一轮“菜篮子”工程建设指导规划(2012-2021年)》四、商务部建设农产品现代流通体系措施五、商务部加快蔬菜流通追溯体系建设六、中国蔬菜流通环节实行免征增值税七、规范民生流通市场和减轻农贸业税收负担政策八、其他与蔬菜相关的产业政策及规划第三节2021年中国蔬菜行业社会环境分析一、人口总量规模及结构分析二、居民食品消费支出情况分析三、近年国内食品安全现状分析第四节2021年中国农业发展情况分析一、2021年中国农业发展经济指标二、2021年中国农业经济运行特点三、“十三五”中国农业经济发展规划 第三章2021年世界蔬菜行业发展分析第一节2021年世界蔬菜生产情况分析一、世界蔬菜播种面积二、世界蔬菜产量统计第二节印度蔬菜行业发展分析一、印度蔬菜播种面积二、印度蔬菜产量统计三、印度蔬菜种子研发进展四、印度蔬菜发展展望第三节俄罗斯蔬菜行业发展分析一、俄罗斯蔬菜播种面积二、俄罗斯蔬菜产量统计三、俄罗斯蔬菜价格形势四、俄罗斯蔬菜罐头潜力第四节美国蔬菜行业发展分析一、美国蔬菜播种面积二、美国蔬菜产量统计三、美国蔬菜扶持政策四、美国蔬菜产业化现状第五节发达国家蔬菜产业策略分析一、重视蔬菜生产区域布局二、运用科技武装蔬菜产业三、严格蔬菜农药残留监管四、规范蔬菜的分级包装五、发挥农协等组织的积极作用六、提高国家政策支持力度 第四章2021年中国蔬菜行业发展状况分析第一节中国蔬菜行业发展基本概况一、蔬菜产业发展概述二、中国蔬菜行业流通体制三、中国蔬菜生产的竞争机制四、中国生鲜蔬菜供应链分析五、蔬菜业发展中存在的矛盾第二节中国蔬菜生产形势分析一、中国蔬菜播种面积二、中国蔬菜产量统计三、各区域蔬菜生产结构分析(一)蔬菜播种面积结构分析(二)蔬菜产量结构分析四、国内蔬菜供应格局分布情况第三节中国蔬菜交易市场分析一、蔬菜交易市场统计分析二、蔬菜交易市场经营情况三、蔬菜交易市场规模分析第四节2021年中国居民蔬菜消

费情况分析一、城镇居民蔬菜消费情况分析（一）2021年城镇居民蔬菜消费量（二）2021年城镇居民蔬菜消费金额