

## 玉龄魔法微商代理模式开发

产品名称	玉龄魔法微商代理模式开发
公司名称	一讯网推6部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	黄埔区天银软件园B6栋9层906号
联系电话	13825130039 13242718635

### 产品详情

玉龄魔法微商代理模式开发，玉龄魔法微商代理软件开发，FANG-8635-ZHAO，玉龄魔法微商代理系统小程序开发

移动互联网进入到存量市场，野蛮生长难以再现，时代变了，不计成本的疯狂模式行不通了，精细运营将变成主旋律，价值回归正在潮起。

玉龄魔法是我国护肤品产业的新锐品牌，发行公司为乐嗨商(北京)国际贸易有限公司（以下简称乐嗨商），公司自2018年成立至今，专注女性护肤管理，力求为不同肤质的女性提供z合理的肌肤呵护方案，让不同肤色的女性都能用上z天然、z安全、z有效的护肤产品。另一方面，对于旗下合作伙伴，乐嗨商立志要做z宠经销商的社交新零售商，旨在帮助广大心怀梦想的**创业**者共同圆梦。

随着人们生活水平的提高，时代的进步，大家对护肤品的需求与日俱增，尤其是对于高端化妆品的需求占比也在逐年上涨。据统计，2012-2017年间，国内大众护肤品市场规模由1758亿增长到2395亿，年均复合增长率为6.4%；高端护肤品市场规模由468.47亿增长至845.13亿，年均复合增长率为12.

53%。众所周知，护肤品是化妆品行业中规模最大的子行业，目前市场规模呈高速发展态势，行业仍处于成长期。数据显示：2017年我国护肤品行业市场规模已达到1787亿元。据预测，2020年全年，我国护肤品市场规模将突破2000亿元。因此，玉龄魔法的本次招商对于广大代理商来说，前景还是十分广阔的。

“如今是5G时代，是网络信息化的时代，随着互联网和智能手机的普及，改变的不仅仅是人们的社交方式，同时也包括消费方式，这还只是一个起步阶段，在未来，线上社交零售将成为一种生活方式，一种日常。因此，我们不能以传统的思维去运营、去管理，也不能停留在某一处固守不前，而是要继往开来，去建立一个新的数据化管理时代。”玉龄魔法创始人康妮（Connie）女士表示，在5G时代，社交型新零售已经取代了传统的线下商业及常规网商，玉龄魔法也要在此基础上再度创新，开创一个数据化管理的全新时代。

她还说，社交型新零售对于买卖双方都是一个难得的平台，相比传统的其他模式，它更加可以体现出“人与人”之间在进行交流和交易，对于买家来说，既能利用闲暇的碎片时间，通过交友模式挑选自己心仪的商品，还能够节省时间，方便高效；而对于卖家而言，新零售则可以帮助其迅速建立口碑，通过客户转介绍来扩大自己的销售渠道，并可以以此来发展自己的团队，实现无成本创业，这些都是其他经营方式无可比拟的。而玉龄魔法就是要在這個基础上，为那些想要做一番事业，却不知从何入手的创业者提供一个平台，让大家跟随玉龄魔法共同实现梦想。