

申请2023广州建材展摊位费

产品名称	申请2023广州建材展摊位费
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	1500.00/平方
规格参数	
公司地址	海珠区新港东路380号
联系电话	13002028857 13002028857

产品详情

申请2023广州建材展摊位费预定展位联系李雪 为您提供优质的服务 另提供广州建材展会刊 在品牌推广上，艾是签约马伊琍作为品牌形象代言人，并与家居、慧亚传媒、百度等知名媒体平台达成年度战略合作，以优质内容加大营销推广，扩大艾是·布家居品牌知名度！在贵司看来，建装家居行业的发展趋势如何？有哪些痛点和机会？随着年轻消费群体的崛起，家装的主力消费人群也加趋向年轻化。他们不仅对家居生活的品质要求高，且追求便捷、舒适、个性化的家装体验。因此，我们有理由认为，定制家居和整装仍会是2023市场的主流趋势。年3月24日至26日，艾是将重磅亮相建博会（上海），欢迎前往4.1D103展位。一起见多彩软装！从追求温饱与果腹，到追寻精神上的满足感，国内家居消费者已经历了数次消费升级与审美，艺术的涂料软装也因此迎来了新的发展机遇。建博会（深圳）启动仪式，对外贸易中心（集团）徐兵副总裁、家具协会徐祥楠理事长、建筑装饰协会刘原副秘书长、全国联家具装饰业商会张传喜执行会长、林产工业协会石峰秘书长、深圳市招华会展运营有限公司凌礼总经理助理、中贸展刘晓敏总经理、红星美凯龙集团招商管理中心朱家桂总经理出席启动仪式。中贸展总经理刘晓敏先生表示“建博会（深圳）的诞生，可谓是生逢伟大时代、背靠优势资源。随着5G时代的到来，智能家居具有广阔的发展空间。依托深圳城市产业特色与商业氛围，建博会（深圳）将与建博会（广州）、建博会（上海）形成“高度关联、差异、同为一体、相得益彰”的发展局面，进一步夯实建博会的行业地位。”造园艺术等。建筑技术、机械、设备、工具/配件和材料--加工；切割；研磨；磨边；钻孔；雕刻；喷砂；磨砂；蒙砂；涂层；清洗；丝网印刷；钢化及热弯；镶嵌；UV技术；粘合剂；玻璃制品的包装和储运等。木工技术、机械、设备、工具/配件和材料--木工机械、喷涂设备、包装机械、海绵塑料及PVC、化工原料、家具皮革及面料、板材、木皮及贴面纸、家具工具/刀具等。铝门窗、铝木复合门窗、实木门窗、系统门窗、阳光房、智能门窗。推拉门、重型推拉门、平开门、吊趟门、断桥铝门窗、阳光房、自动门、艺术玻璃门、生态门。防盗防纱窗、隐形纱窗、金钢网、室内平开门、铝合金门窗、防蚊纱窗、百叶窗、百叶门、遮阳篷、内部遮阳系统、外遮阳卷帘、户外遮阳等。在核心供应商、合作伙伴、意向客户及各大媒体的见下，地诠释着门窗行业未来无限的可能及潜力，一个全新的门窗新零售时代即将到来！喜获殊荣，米兰之窗凭借21年的专注与实力再次获得“大雁奖家居产业窗类领牌”荣誉称号。家居产业“大雁奖”享有家居届“奥斯卡”之称，能得到“大雁奖”是所有企业品牌孜孜不倦的追求，这不仅印着米兰之窗的品牌影响力及市场口碑上一个台阶，也预示着在未来，米兰之窗必将在广大消费者的拥护和喜爱下，展翅高飞，再创辉煌。在2020建博会（广州）上，米兰之窗向世人展现着门窗行业领牌的气势与雄心，向世人诠释着未来家居门窗市场的无限可能性。2020建博会（广州）已谢幕，米兰之窗将以此作为一个新的起点。以全新的姿态，谱写品牌发展新篇章！建博会之梦，打造大家居建装行业展。