

微三云杨小花小程序的用户爆发式增长

产品名称	微三云杨小花小程序的用户爆发式增长
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

上线大半年以来，微信小程序一直不温不火，用户增长迟滞。直到不久前的微信8.8无现金日，由微信支付完成页进入微三云杨小花小程序的用户爆发式增长，与公众号自定义菜单、发现栏小程序主入口和附近小程序列表成为小程序用户四大场景。而随着小程序入口的不断优化，用户也将迎来倍增时代。

微信小程序有何特别？

微信要成为无处不在的生活方式，自然不会止步于做一个社交软件，必须要联合其他第三方平台为9亿用户提供更多服务。

但是，公众号能够做到的已经很难再有更多，如果仅仅提供通往其他APP或网页的入口，对于微信并无意义，微信要的是在微信环境下，用户就可以完成更多的事。

然而微信并不可能无限开发新功能，所以不如由微信提供生态，由原本的商家提供的服务，只需在微信生态下，用户免除了下载安装APP的麻烦，也不需要像以前那样在微信和其他APP间反复切换。用完即走不仅帮用户手机瘦身，也避免了微信的过分臃肿。

首先，来解决困扰一大波企业家们的问题：

你的门店为什么需要一个小程序。

1. 门店服务半径受限，无法满足更多的消费者。线下实体店因位置和产品的因素，一般的门店都定位于某项服务或某一领域的产品，都没办法完全满足消费者的所有需求。

2. 企业运营成本攀升，场地租金和人力随着物价的上涨，不断提升。广告费用越加昂贵，导致企业获利空间减少。企业只能在拉新、留存客户上下一番苦工。

而微信小程序的出现，去中心化的定位，使得每个企业都可以拥有自己的专属网站，自己的微信小程序商城。

对于旅游行业、服装行业、家具行业、婚庆行业、教育行业.....这些有线下门店的行业，都可借助小程序实现企业崛起、转型。小程序的线下应用场景丰富，更能激发用户的使用频率，为企业起到引流作用。

不懂小程序怎么办？

毫无疑问，微信小程序前景广阔，谁都不想只做个围观者，都想从中分一杯羹，但是一不懂技术开发也没有的技术团队，二不懂产品设计也缺乏布局产品的能力。

作为小程序开发者的微三云，已经帮助众多企业开发了小程序，这些商家也依靠小程序这个平台销售商品，并且获得了巨大的流量。

微三云小程序应用模块，聚焦核心卖货功能+简化用户路径+社交营销，满足各行业的应用需求。

电商小程序，有微三云强大的架构体系支撑小程序，让用户购物更加便捷。而商家更是通过小程序对客户信息、订单信息一目了然，极为快捷，这也是微三云小程序系统一个得天独厚的优势。

企业在拥有自己的小程序后，就可摆脱原有的平台了，大大减少每月的固定费用支出。

企业名片小程序，作为一个打开企业咨询、品牌宣传的入口，打造高端的企业品牌形象，让用户更便捷地了解企业。是企业对外的展示窗口。

如有线下门店的电商，可给小程序添加门店地点信息，向附近的用户展示，增加消费者的信任度。

企业餐饮O2O小程序，针对餐饮连锁企业的餐饮平台，解决了餐饮业挂在美团、饿了么等餐饮外卖平台的高昂的费用。

微视小程序，结合当下火的直播，满足用户交互、视觉体验，将更多的线上服务与线下场景相结合。

企业社区小程序，企业用户信息互动(贴吧，问卷)，方便数据调查统计，便于留存忠实客户。

微三云小程序的5大价值，充分激发9亿用户的市场：

- 1.打造轻便又随时可用的用户体验
- 2.从场景化提供、小程序内容丰富方面着手
- 3.满足用户更多的O2O服务模式体验，助力新零售
- 4.节省企业开发、推广成本，充分实现应用流量与服务价值
- 5.将扶持更多小而美的现象级产品及品牌

估计下半年，微三云将推出20-30款更细分化的小程序，为的是帮助各行吃到小程序的一块肉。

当然，微三云还支持定制开发，让你的商城发挥更大的价值，吸引更多的流量，从而转化为销量。

小程序迎来了一个没有营业时间、地理空间、乃至供应瓶颈限制的时代。小程序将社交与电商更紧密地捆绑在一起，营造出新的消费场景。

提前布局小程序，就是抢占市场。这将让你的小程序，变成“航空母舰”

