

微三云客户运营案例微三云客户运营案例

产品名称	微三云客户运营案例微三云客户运营案例
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

微三云客户运营案例

关键词：微三云，莞云，晶抖云，微三云联系电话，微三云咨询热线，莞云咨询电话，莞云服务热线，莞云联系电话，微三云热线电话，，莞云信息，晶抖云系统，微三云客户案例，微三云联系方式，莞云案例，莞云客户案例

70年代：摆个地摊都赚钱

80年代：随便买个房子就赚钱，

90年代：炒个股票就赚大钱；

10年前：电商

现在和未来.....

互联网 +

新零售 +

分享经济 +

实体 +

是未来的趋势

案例1：熊猫宝贝：

以熊猫为主题应用于各行业的新型文创企业，采用“推荐奖励 + F2C + O2O”模式，整合线上线下资源

，实现线上线下的交互导流。

纸巾，家家户户需要用到的东西，在各大品牌都饱和的情况，熊猫宝贝特立独行，利用亲子主题，杀出红海，于2016年3月上线，仅短短的5个多月，已拥有了80多万的粉丝宝贝，月销售额突破1000多万，成为了中国竹子巾行业的领导品牌，也是一个单品营销的奇迹！通过微商城的推广，目前已经获得A轮融资3000万！

案例2：快刻商城

快刻是依托于移动互联网和微信大数据而建立的移动特卖综合平台，是淘宝运营商转型移动社交电商成功案例，拥有完善的供应商体系，把关优质产品，于2015年年底开始合作，在商城上线当日，单单一个“大礼包”模式，销售额便突破60w，在运营过程中，快刻还创造了属于自己的节日，21节，每月的21号当天，快刻商城1小时的销售额就突破2万元，目前月销售额已达到2000万以上。在今年7月份，快刻商城被评为全国微商之一，在这么多的综合平台里面脱颖而出，由此可见这个商城的影响力

2018年年底再次找到微三云做了单品爆款商城 + 区/块/链系统，系统刚上线，就拿到800万融资到账，周平台销售额达到438万。

案例3：双喜电器

简介：源于1956年，股票代码833146，主营业务为研发、生产、销售金属炊具及电炊具。携手微三云建立高效成交平台，直通消费者。搭建多门店系统，移动社交app，用信息流转价值匹配成交端资源，用商品流转价值匹配交付端资源，终打造新型业务体系，加速新零售落地。

案例4：千野电器

简介：一家专注净水器、厨卫电器研发、设计、生产、销售于一体的电器平台，成立于2003年，与微三云合作，使用大礼包 + 推广奖励模式，快速壮大团队，结合积分、会员卡等形式增加用户粘性，同时凭借线上拼团，一键导航线下体验方式，有效解决实体店的流量问题。

案例5：亮灯优品

简介：集“海量灯饰风格、价钱优惠、款式众多、”于一体的灯饰交易平台。利用微三云订货系统，实现全国经销商的统一管理，加速销货、卖货流程。同时采用O2O + F2C模式，节约成本，提升销量，到如今，利润已经提升了超过30%。

案例6：天均速购

简介：一家集照明灯具、家用电器、日用百货、电子产品为一体的F2B2C综合电商平台，与微三云合作，打造社交 + 语音 + 视频的新零售模式，减少中间商差价，多屏互动模式增加用户购买率，联合远景互动功能，让销售者在享受物美价廉产品的同时，还能享受到愉快的在线购物体验，自天均速购上线以来，品牌度和销量均提高了不少。

未来，线上系统会成为每个企业的标配，帮助企业提高效率，增加营收

