

中国艺术涂料市场现状研究分析与发展前景预测报告2022

产品名称	中国艺术涂料市场现状研究分析与发展前景预测报告2022
公司名称	北京恒州博智国际信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	恒州博智:艺术涂料
公司地址	北京市海淀区北四环西路9号银谷大厦
联系电话	4006068865 15013038387

产品详情

【报告篇幅】：93

【报告图表数】：130

【报告出版时间】：2021年12月

【报告出版机构】：恒州博智(QYR)消费品研究中心

据QYR新调研，2021年中国艺术涂料市场销售收入达到了 万元，预计2028年可以达到 万元，2022-2028期间年复合增长率(CAGR)为 %。中国市场核心厂商包括卡百利、菲玛、嘉宝莉、立邦和蔻帝等，按收入计，2021年中国市场前三大厂商占有大约 %的市场份额。

从产品产品类型方面来看，水性型涂料占有重要地位，预计2028年份额将达到 %。同时就应用来看，家庭在2021年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

本报告研究中国市场艺术涂料的生产、消费及进出口情况，重点关注在中国市场扮演重要角色的全球及本土艺术涂料生产商，呈现这些厂商在中国市场的艺术涂料销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标。此外，针对艺术涂料产品本身的细分增长情况，如不同艺术涂料产品类型、价格、销量、收入，不同应用艺术涂料的市场销量等，本文也做了深入分析。历史数据为2017至2021年，预测数据为2022至2028年。

主要厂商包括：

卡百利

菲玛

嘉宝莉

立邦

蔻帝

三棵树

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

水性型涂料

溶剂型涂料

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

家庭

办公与商务

酒店和水疗中心

餐厅、咖啡厅和酒吧

国内重点关注如下几个地区：

华东地区

华南地区

华中地区

华北地区

西南地区

东北及西北地区

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及中国总体规模（销量、销售收入等数据，2017-2028年）；

第2章：中国市场艺术涂料主要厂商（品牌）竞争分析，主要包括艺术涂料销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析；

第3章：中国艺术涂料主要地区销量分析，包括销量及份额等；

第4章：中国市场艺术涂料主要厂商（品牌）基本情况介绍，包括公司简介、艺术涂料产品型号、销量、价格、收入及新动态等；

第5章：中国不同类型艺术涂料销量、收入、价格及份额等；

第6章：中国不同应用艺术涂料销量、收入、价格及份额等；

第7章：行业发展环境分析；

第8章：供应链分析；

第9章：中国本土艺术涂料生产情况分析，及中国市场艺术涂料进出口情况；

第10章：报告结论。

正文目录

1 艺术涂料市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，艺术涂料主要可以分为如下几个类别

1.2.1 不同类型艺术涂料增长趋势2017 VS 2021 VS 2028

1.2.2 水性型涂料

1.2.3 溶剂型涂料

1.2.4 其他

1.3 从不同应用，艺术涂料主要包括如下几个方面

1.3.1 家庭

1.3.2 办公与商务

1.3.3 酒店和水疗中心

1.3.4 餐厅、咖啡厅和酒吧

1.3.5 其他

1.4 中国艺术涂料发展现状及未来趋势（2017-2028）

1.4.1 中国市场艺术涂料收入及增长率（2017-2028）

1.4.2 中国市场艺术涂料销量及增长率（2017-2028）

2 中国市场主要艺术涂料厂商分析

2.1 中国市场主要厂商艺术涂料销量、收入及市场份额

2.1.1 中国市场主要厂商艺术涂料销量 (2017-2022)

2.1.2 中国市场主要厂商艺术涂料收入 (2017-2022)

2.1.3 2021年中国市场主要厂商艺术涂料收入排名

2.1.4 中国市场主要厂商艺术涂料价格 (2017-2022)

2.2 中国市场主要厂商艺术涂料产地分布及商业化日期

2.3 艺术涂料行业集中度、竞争程度分析

2.3.1 艺术涂料行业集中度分析：中国Top 5厂商市场份额

2.3.2 中国艺术涂料梯队、第二梯队和第三梯队厂商 (品牌) 及2021年市场份额

3 中国主要地区艺术涂料分析

3.1 中国主要地区艺术涂料市场规模分析：2017 VS 2021 VS 2028

3.1.1 中国主要地区艺术涂料销量及市场份额 (2017-2022)

3.1.2 中国主要地区艺术涂料销量及市场份额预测 (2023-2028)

3.1.3 中国主要地区艺术涂料收入及市场份额 (2017-2022)

3.1.4 中国主要地区艺术涂料收入及市场份额预测 (2023-2028)

3.2 华东地区艺术涂料销量、收入及增长率(2017-2028)

3.3 华南地区艺术涂料销量、收入及增长率(2017-2028)

3.4 华中地区艺术涂料销量、收入及增长率(2017-2028)

3.5 华北地区艺术涂料销量、收入及增长率(2017-2028)

3.6 西南地区艺术涂料销量、收入及增长率(2017-2028)

3.7 东北及西北地区艺术涂料销量、收入及增长率(2017-2028)

4 中国市场艺术涂料主要企业分析

4.1 卡百利

4.1.1 卡百利基本信息、艺术涂料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.1.2 卡百利艺术涂料产品规格、参数及市场应用

4.1.3 卡百利在中国市场艺术涂料销量、收入、价格及毛利率 (2017-2022)

4.1.4 卡百利公司简介及主要业务

4.1.5 卡百利企业新动态

4.2 菲玛

4.2.1 菲玛基本信息、艺术涂料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.2.2 菲玛艺术涂料产品规格、参数及市场应用

4.2.3 菲玛在中国市场艺术涂料销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

4.2.4 菲玛公司简介及主要业务

4.2.5 菲玛企业新动态

4.3 嘉宝莉

4.3.1 嘉宝莉基本信息、艺术涂料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.3.2 嘉宝莉艺术涂料产品规格、参数及市场应用

4.3.3 嘉宝莉在中国市场艺术涂料销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

4.3.4 嘉宝莉公司简介及主要业务

4.3.5 嘉宝莉企业新动态

4.4 立邦

4.4.1 立邦基本信息、艺术涂料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.4.2 立邦艺术涂料产品规格、参数及市场应用

4.4.3 立邦在中国市场艺术涂料销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

4.4.4 立邦公司简介及主要业务

4.4.5 立邦企业新动态

4.5 蔻帝

4.5.1 蔻帝基本信息、艺术涂料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.5.2 蔻帝艺术涂料产品规格、参数及市场应用

4.5.3 蔻帝在中国市场艺术涂料销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

4.5.4 蔻帝公司简介及主要业务

4.5.5 蔻帝企业新动态

4.6 三棵树

4.6.1 三棵树基本信息、艺术涂料生产基地、总部、竞争对手及市场地位

4.6.2 三棵树艺术涂料产品规格、参数及市场应用

4.6.3 三棵树在中国市场艺术涂料销量、收入、价格及毛利率（2017-2022）

4.6.4 三棵树公司简介及主要业务

4.6.5 三棵树企业新动态

5 不同类型艺术涂料分析

5.1 中国市场不同产品类型艺术涂料销量（2017-2028）

5.1.1 中国市场不同产品类型艺术涂料销量及市场份额（2017-2022）

5.1.2 中国市场不同产品类型艺术涂料销量预测（2023-2028）

5.2 中国市场不同产品类型艺术涂料规模（2017-2028）

5.2.1 中国市场不同产品类型艺术涂料规模及市场份额（2017-2022）

5.2.2 中国市场不同产品类型艺术涂料规模预测（2023-2028）

5.3 中国市场不同产品类型艺术涂料价格走势（2017-2028）

6 不同应用艺术涂料分析

6.1 中国市场不同应用艺术涂料销量（2017-2028）

6.1.1 中国市场不同应用艺术涂料销量及市场份额（2017-2022）

6.1.2 中国市场不同应用艺术涂料销量预测（2023-2028）

6.2 中国市场不同应用艺术涂料规模（2017-2028）

6.2.1 中国市场不同应用艺术涂料规模及市场份额（2017-2022）

6.2.2 中国市场不同应用艺术涂料规模预测（2023-2028）

6.3 中国市场不同应用艺术涂料价格走势（2017-2028）

7 行业发展环境分析

7.1 艺术涂料行业发展趋势

7.2 艺术涂料行业主要驱动因素

7.3 艺术涂料中国企业SWOT分析

7.4 中国艺术涂料行业政策环境分析

7.4.1 行业主管部门及监管体制

7.4.2 行业相关政策动向

7.4.3 行业相关规划

8 行业供应链分析

8.1 全球产业链趋势

8.2 艺术涂料行业产业链简介

8.2.1 艺术涂料行业供应链分析

8.2.2 主要原料及供应情况

8.2.3 艺术涂料行业主要下游客户

8.3 艺术涂料行业采购模式

8.4 艺术涂料行业生产模式

8.5 艺术涂料行业销售模式及销售渠道

9 中国本土艺术涂料产能、产量分析

9.1 中国艺术涂料供需现状及预测（2017-2028）

9.1.1 中国艺术涂料产能、产量、产能利用率及发展趋势（2017-2028）

9.1.2 中国艺术涂料产量、市场需求量及发展趋势（2017-2028）

9.2 中国艺术涂料进出口分析

9.2.1 中国市场艺术涂料主要进口来源

9.2.2 中国市场艺术涂料主要出口目的地

10 研究成果及结论

11 附录

11.1 研究方法

11.2 数据来源

11.2.1 二手信息来源

11.2.2 一手信息来源

11.3 数据交互验证

11.4 免责声明