

中国手抬机动消防泵现状研究与投资策略分析报告2022-2027年

产品名称	中国手抬机动消防泵现状研究与投资策略分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国手抬机动消防泵现状研究与投资策略分析报告2022-2027年*****

***【报告编号】 335320【出版日期】 2022年1月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

国内手抬机动消防泵行业品牌发展环境分析 18节 产品/行业特征 18一、产品/行业定义

18二、产品/行业消费特征 18第二节 经济环境特征 18一、中国GDP分析 18二、固定资产投资

19三、恩格尔系数分析 21第三节 政策环境特征 22一、国家宏观调控政策分析

22二、手抬机动消防泵行业相关政策分析 24第四节 手抬机动消防泵行业竞争特征

32一、国内外品牌竞争格局 32二、行业进入壁垒分析 33三、可替代品威胁分析

33四、贴牌加工产品市场威胁分析 34第五节 手抬机动消防泵行业技术环境特征 34第二章

国内手抬机动消防泵行业品牌产品市场规模分析 36节 2018-2021年手抬机动消防泵市场规模分析

36第二节 2021年我国手抬机动消防泵区域结构分析 37第三节 手抬机动消防泵区域市场规模分析

38一、东北地区市场规模分析 38二、华北地区市场规模分析 38三、华东地区市场规模分析

39四、华中地区市场规模分析 39五、华南地区市场规模分析 39六、西北地区市场规模分析

40六、西南地区市场规模分析 40第四节 2022-2027年手抬机动消防泵市场规模预测 40第三章

国内手抬机动消防泵行业品牌需求与消费者偏好调查 42节 2018-2021年手抬机动消防泵产量统计分析

42第二节 2018-2021年手抬机动消防泵历年消费量统计分析

44第二节 2018-2021年国内手抬机动消防泵行业品牌产品平均价格走势分析 45第三节

手抬机动消防泵产品目标客户群体调查 46一、不同收入水平消费者偏好调查

46二、不同年龄的消费者偏好调查 46三、不同地区的消费者偏好调查 47第四节

手抬机动消防泵产品的品牌市场调查 47一、消费者对手抬机动消防泵品牌认知度宏观调查

47二、消费者对手抬机动消防泵产品的品牌偏好调查

47三、消费者对手抬机动消防泵品牌的首要认知渠道 48四、消费者经常购买的品牌调查

48五、手抬机动消防泵品牌忠诚度调查 48六、手抬机动消防泵品牌市场占有率调查

49七、消费者的消费理念调研 49第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 49一、价格敏感程度

49二、品牌的影响 51三、购买方便的影响 51四、广告的影响程度 52五、包装的影响程度 53第四章

国内手抬机动消防泵行业品牌产品市场供需渠道分析 55节 销售渠道特征分析 55一、供需渠道定义

55二、供需渠道格局 55三、供需渠道形式 56四、供需渠道要素对比 57第二节
销售渠道对手抬机动消防泵行业品牌发展的重要性 59第三节
手抬机动消防泵行业销售渠道的重要环节分析 59一、批发商 59二、零售商（无店铺零售、店铺零售）
60三、代理商 61第四节2018-2021年中国手抬机动消防泵行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析
61一、华东 61二、华南 62三、华北 62四、西北 62五、西南 63六、东北 63七、华中 63第五节
销售渠道发展趋势分析 64一、渠道运作趋势发展 64二、渠道支持趋势发展 64三、渠道格局趋势发展
64四、渠道结构扁平化趋势发展 65第六节 销售渠道策略分析 65一、直接渠道或间接渠道的营销策略
65二、长渠道或短渠道的营销策略 66三、宽渠道或窄渠道的营销策略
66四、单一销售渠道和多销售渠道策略 68五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 68第七节
销售渠道决策的评估方法 69一、销售渠道评估数学模型介绍 69二、财务评估法介绍
71三、交易成本评估法介绍 72四、经验评估法介绍
72第八节2021年国内手抬机动消防泵行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析
73一、国内生产企业投资运作模式 73二、国内营销企业投资运作模式 75三、外销与内销优势分析
76第五章 国内手抬机动消防泵行业进出口市场情况分析
77节2018-2021年国内手抬机动消防泵行业进出口量分析
77一、2018-2021年国内手抬机动消防泵行业进口分析
77二、2018-2021年国内手抬机动消防泵行业出口分析
77第二节2022-2027年国内手抬机动消防泵行业进出口市场预测分析
78一、2022-2027年国内手抬机动消防泵行业进口预测
78二、2022-2027年国内手抬机动消防泵行业出口预测 78第六章
国内手抬机动消防泵行业优势品牌企业分析 79节 浙江华球机械制造有限公司 79一、公司及产品概况
79二、品牌发展历程 79三、近三年企业财务数据分析 79（一）企业偿债能力分析
79（二）企业运营能力分析 81四、近三年企业盈利能力分析 84五、近三年公司产品变化
85六、近三年品牌市场份额变化 85七、公司品牌竞争策略 86第二节 江苏泰州三江消防器材有限公司
87一、公司及产品概况 87二、品牌发展历程 87三、近三年企业财务数据分析 87（一）企业偿债能力分析
87（二）企业运营能力分析 89四、近三年企业盈利能力分析 92五、近三年公司产品变化
93六、近三年品牌市场份额变化 93七、公司品牌竞争策略 94第三节 宁波市科技园区巨涛工贸有限公司
94一、公司及产品概况 94二、品牌发展历程 95三、近三年企业财务数据分析 95（一）企业偿债能力分析
95（二）企业运营能力分析 97四、近三年企业盈利能力分析 100五、近三年公司产品变化
101六、近三年品牌市场份额变化 101七、公司品牌竞争策略 102第四节
仙居县艇舰消防装备设备有限公司 102一、公司及产品概况 102二、品牌发展历程
102三、近三年企业财务数据分析 103（一）企业偿债能力分析 103（二）企业运营能力分析
105四、近三年企业盈利能力分析 108五、近三年公司产品变化 109六、近三年品牌市场份额变化
109七、公司品牌竞争策略 109第五节 无锡博秀消防器材有限公司 109一、公司及产品概况
109二、品牌发展历程 110三、近三年企业财务数据分析 110（一）企业偿债能力分析
110（二）企业运营能力分析 112四、近三年企业盈利能力分析 115五、近三年公司产品变化
116六、近三年品牌市场份额变化 116七、公司品牌竞争策略 117第七章
国内手抬机动消防泵行业品牌竞争格局分析 118节手抬机动消防泵行业历史竞争格局概况
118一、手抬机动消防泵行业集中度分析 118二、手抬机动消防泵行业竞争程度分析 119第二节
手抬机动消防泵行业企业竞争状况分析 120一、的市场力量 120二、其他企业的竞争力
121第三节2022-2027年国内手抬机动消防泵行业品牌竞争格局展望 121第八章
2022-2027年国内手抬机动消防泵行业品牌发展预测
123节2022-2027年手抬机动消防泵行业品牌市场财务数据预测
123一、2022-2027年手抬机动消防泵行业品牌市场规模预测
123二、2022-2027年手抬机动消防泵行业总产值预测
124三、2022-2027年手抬机动消防泵行业利润总额预测
126四、2022-2027年手抬机动消防泵行业总资产预测 127第二节2022-2027年手抬机动消防泵行业供需预测
128一、2022-2027年手抬机动消防泵产量预测 128二、2022-2027年手抬机动消防泵需求预测
128三、2022-2027年手抬机动消防泵供需平衡预测
129五、2022-2027年主要手抬机动消防泵产品进出口预测
130第三节2022-2027年手抬机动消防泵行业投资机会

130一、2022-2027年手抬机动消防泵行业主要领域投资机会
130二、2022-2027年手抬机动消防泵行业出口市场投资机会
131三、2022-2027年手抬机动消防泵行业企业的多元化投资机会
131第四节影响手抬机动消防泵行业发展的主要因素
132一、2022-2027年影响手抬机动消防泵行业运行的有利因素分析
132二、2022-2027年影响手抬机动消防泵行业运行的稳定因素分析
132三、2022-2027年影响手抬机动消防泵行业运行的不利因素分析
132四、2022-2027年我国手抬机动消防泵行业发展面临的挑战分析
132五、2022-2027年我国手抬机动消防泵行业发展面临的机遇分析 133第五节
手抬机动消防泵行业投资风险及控制策略分析
134一、2022-2027年手抬机动消防泵行业市场风险及控制策略
134二、2022-2027年手抬机动消防泵行业政策风险及控制策略
134三、2022-2027年手抬机动消防泵行业经营风险及控制策略
135四、2022-2027年手抬机动消防泵行业技术风险及控制策略
135五、2022-2027年手抬机动消防泵行业同业竞争风险及控制策略
136六、2022-2027年手抬机动消防泵行业其他风险及控制策略 136第九章
2022-2027年国内手抬机动消防泵行业品牌投资价值与投资策略分析 138节行业SWOT模型分析
138一、优势分析 138二、劣势分析 138三、机会分析 139四、风险分析 139第二节
手抬机动消防泵行业发展的PEST分析 139一、政治和法律环境分析 139二、经济发展环境分析
141三、社会、文化与自然环境分析 143四、技术发展环境分析
145第三节手抬机动消防泵行业投资价值分析 149一、2022-2027年手抬机动消防泵市场趋势总结
149二、2022-2027年手抬机动消防泵发展趋势分析 149三、2022-2027年手抬机动消防泵市场发展空间
149四、2022-2027年手抬机动消防泵产业政策趋向 150五、2022-2027年手抬机动消防泵技术革新趋势
150六、2022-2027年手抬机动消防泵价格走势分析 151第四节手抬机动消防泵行业投资风险分析
151一、宏观调控风险 151二、行业竞争风险 155三、供需波动风险 156四、技术创新风险
156五、经营管理风险 158六、其他风险 159第五节手抬机动消防泵行业投资策略分析
161一、重点投资品种分析 161二、重点投资地区分析 162三、项目投资建议 163第十章
对国内手抬机动消防泵行业总结及企业经营战略建议 169节 手抬机动消防泵行业问题总结
169第二节2022-2027年手抬机动消防泵行业企业的标杆管理 169一、国内企业的经验借鉴
169二、国外企业的经验借鉴 170第三节2022-2027年手抬机动消防泵行业企业的资本运作模式
171一、手抬机动消防泵行业企业国内资本市场的运作建议
171二、手抬机动消防泵行业企业海外资本市场的运作建议
172第四节2022-2027年手抬机动消防泵行业企业营销模式建议
174一、手抬机动消防泵行业企业的国内营销模式建议
174二、手抬机动消防泵行业企业海外营销模式建议 177第五节手抬机动消防泵市场的重点客户战略实施
178一、实施重点客户战略的必要性 178二、合理确立重点客户 179三、对重点客户的营销策略
180【图表目录】图表 1 2009年二季度—2021年三季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 18图表 2
2009年1—2021年1-固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 19图表 3 2009年—2021年恩格尔系数
21图表 4 标记示例 25图表 5 水泵、引水器的性能应要求 28图表 6
手抬泵的定型检验、定期检验和出厂检验项目及内容 30图表 7
手抬机动消防泵行业环境“波特五力”分析模型 32图表 8
2017-2021年我国手抬机动消防泵行业市场规模及增长情况 36图表 9
2017-2021年我国手抬机动消防泵行业市场规模及增长对比 36图表 10
2017-2021年我国手抬机动消防泵行业工业总产值及增长情况 42图表 11
2017-2021年我国手抬机动消防泵行业工业总产值及增长对比 42图表 12
2017-2021年我国手抬机动消防泵行业资产合计及增长情况 43图表 13
2017-2021年我国手抬机动消防泵行业资产合计及增长对比 43图表 14
2017-2021年我国手抬机动消防泵行业销售收入及增长情况 44图表 15
2017-2021年我国手抬机动消防泵行业销售收入及增长对比 44图表 16
2016—2021年1-国内手抬机动消防泵平均价格走势 45图表 17 手抬机动消防泵生产企业定价目标选择
50图表 18 手抬机动消防泵渠道策略示意图 58图表 19 各种营销渠道成本分析 70图表 20

各种营销渠道毛利的毛利分析 70图表 21 2017-2021年我国手抬机动消防泵行业进口额 77图表 22
2017-2021年我国手抬机动消防泵行业出口额 77图表 23
近3年浙江华球机械制造有限公司资产负债率变化情况 80图表 24
近3年浙江华球机械制造有限公司产权比率变化情况 81图表 25
近3年浙江华球机械制造有限公司固定资产周转次数情况 82图表 26
近3年浙江华球机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况 83图表 27
近3年浙江华球机械制造有限公司总资产周转次数变化情况 83图表 28
近3年浙江华球机械制造有限公司销售毛利率变化情况 84图表 29
近3年江苏泰州三江消防器材有限公司资产负债率变化情况 88图表 30
近3年江苏泰州三江消防器材有限公司产权比率变化情况 89图表 31
近3年江苏泰州三江消防器材有限公司固定资产周转次数情况 90图表 32
近3年江苏泰州三江消防器材有限公司流动资产周转次数变化情况 91图表 33
近3年江苏泰州三江消防器材有限公司总资产周转次数变化情况 92图表 34
近3年江苏泰州三江消防器材有限公司销售毛利率变化情况 92图表 35
近3年宁波市科技园区巨涛工贸有限公司资产负债率变化情况 95图表 36
近3年宁波市科技园区巨涛工贸有限公司产权比率变化情况 96图表 37
近3年宁波市科技园区巨涛工贸有限公司固定资产周转次数情况 97图表 38
近3年宁波市科技园区巨涛工贸有限公司流动资产周转次数变化情况 98图表 39
近3年宁波市科技园区巨涛工贸有限公司总资产周转次数变化情况 99图表 40
近3年宁波市科技园区巨涛工贸有限公司销售毛利率变化情况 100图表 41
近3年仙居县艇舰消防装备设备有限公司资产负债率变化情况 103图表 42
近3年仙居县艇舰消防装备设备有限公司产权比率变化情况 104图表 43
近3年仙居县艇舰消防装备设备有限公司固定资产周转次数情况 105图表 44
近3年仙居县艇舰消防装备设备有限公司流动资产周转次数变化情况 106图表 45
近3年仙居县艇舰消防装备设备有限公司总资产周转次数变化情况 107图表 46
近3年仙居县艇舰消防装备设备有限公司销售毛利率变化情况 108图表 47
近3年无锡博秀消防器材有限公司资产负债率变化情况 111图表 48
近3年无锡博秀消防器材有限公司产权比率变化情况 112图表 49
近3年无锡博秀消防器材有限公司固定资产周转次数情况 113图表 50
近3年无锡博秀消防器材有限公司流动资产周转次数变化情况 114图表 51
近3年无锡博秀消防器材有限公司总资产周转次数变化情况 115图表 52
近3年无锡博秀消防器材有限公司销售毛利率变化情况 115图表 53
2017-2021年我国手抬机动消防泵行业利润总额及增长情况 118图表 54
2017-2021年我国手抬机动消防泵行业利润总额及增长对比 118图表 55
2022-2027年手抬机动消防泵行业同业竞争风险及控制策略 119图表 56
2022-2027年我国手抬机动消防泵行业市场规模预测图 123图表 57
2022-2027年我国手抬机动消防泵行业工业总产值预测图 124图表 58
2022-2027年我国手抬机动消防泵行业利润总额预测图 126图表 59
2022-2027年我国手抬机动消防泵行业资产合计预测图 127图表 60
2022-2027年手抬机动消防泵行业投资方向预测 162图表 61 手抬机动消防泵产业链投资示意图 163图表 62
手抬机动消防泵行业生产开发策略 164图表 63 手抬机动消防泵项目投资注意事项图 167表格目录表格 1
2017-2021年我国手抬机动消防泵市场规模区域分布 37表格 2
2017-2021年同期东北地区手抬机动消防泵行业市场规模 38表格 3
2017-2021年同期华北地区手抬机动消防泵行业市场规模 38表格 4
2017-2021年同期华东地区手抬机动消防泵行业市场规模 39表格 5
2017-2021年同期华中地区手抬机动消防泵行业市场规模 39表格 6
2017-2021年同期华南地区手抬机动消防泵行业市场规模 39表格 7
2017-2021年同期西北地区手抬机动消防泵行业市场规模 40表格 8
2017-2021年同期西南地区手抬机动消防泵行业市场规模 40表格 9
2022-2027年我国手抬机动消防泵行业市场规模预测结果 40表格 10
2018-2021年华东地区手抬机动消防泵行业盈利能力表 61表格 11

2018-2021年华南地区手抬机动消防泵行业盈利能力表 62表格 12
2018-2021年华北地区手抬机动消防泵行业盈利能力表 62表格 13
2018-2021年西北地区手抬机动消防泵行业盈利能力表 62表格 14
2018-2021年西南地区手抬机动消防泵行业盈利能力表 63表格 15
2018-2021年东北地区手抬机动消防泵行业盈利能力表 63表格 16
2018-2021年华中地区手抬机动消防泵行业盈利能力表 63表格 17
近4年浙江华球机械制造有限公司资产负债率变化情况 79表格 18
近4年浙江华球机械制造有限公司产权比率变化情况 80表格 19
近4年浙江华球机械制造有限公司固定资产周转次数情况 81表格 20
近4年浙江华球机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况 82表格 21
近4年浙江华球机械制造有限公司总资产周转次数变化情况 83表格 22
近4年浙江华球机械制造有限公司销售毛利率变化情况 84表格 23
近4年江苏泰州三江消防器材有限公司资产负债率变化情况 87表格 24
近4年江苏泰州三江消防器材有限公司产权比率变化情况 88表格 25
近4年江苏泰州三江消防器材有限公司固定资产周转次数情况 89表格 26
近4年江苏泰州三江消防器材有限公司流动资产周转次数变化情况 90表格 27
近4年江苏泰州三江消防器材有限公司总资产周转次数变化情况 91表格 28
近4年江苏泰州三江消防器材有限公司销售毛利率变化情况 92表格 29
近4年宁波市科技园区巨涛工贸有限公司资产负债率变化情况 95表格 30
近4年宁波市科技园区巨涛工贸有限公司产权比率变化情况 96表格 31
近4年宁波市科技园区巨涛工贸有限公司固定资产周转次数情况 97表格 32
近4年宁波市科技园区巨涛工贸有限公司流动资产周转次数变化情况 98表格 33
近4年宁波市科技园区巨涛工贸有限公司总资产周转次数变化情况 99表格 34
近4年宁波市科技园区巨涛工贸有限公司销售毛利率变化情况 100表格 35
近4年仙居县艇舰消防装备设备有限公司资产负债率变化情况 103表格 36
近4年仙居县艇舰消防装备设备有限公司产权比率变化情况 104表格 37
近4年仙居县艇舰消防装备设备有限公司固定资产周转次数情况 105表格 38
近4年仙居县艇舰消防装备设备有限公司流动资产周转次数变化情况 106表格 39
近4年仙居县艇舰消防装备设备有限公司总资产周转次数变化情况 107表格 40
近4年仙居县艇舰消防装备设备有限公司销售毛利率变化情况 108表格 41
近4年无锡博秀消防器材有限公司资产负债率变化情况 110表格 42
近4年无锡博秀消防器材有限公司产权比率变化情况 111表格 43
近4年无锡博秀消防器材有限公司固定资产周转次数情况 112