

中国品牌皮具市场运行现状与未来前景分析报告2022-2027年

产品名称	中国品牌皮具市场运行现状与未来前景分析报告 2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国品牌皮具市场运行现状与未来前景分析报告2022-2027年*****

*【报告编号】 335313【出版日期】 2022年1月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】
EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章皮具产业相关概述节皮革简述一、皮革的种类二、皮革的制造工艺三、特种皮革的应用第二节皮革阐述一、皮具的兴起二、皮具的保养三、皮具的鉴别 第二章2017-2021年全球皮具所属行业市场现状分析分析节2017-2021年全球皮具市场运行综述一、全球皮革皮具市场特点分析二、全球品零售趋势分析三、中国皮革行业在世界皮革业的地位四、皮具产业品牌市场动态分析第二节2017-2021年主要国家地区皮具市场调研一、美国皮具市场调研二、意大利皮具市场调研三、泰国皮具市场调研四、孟加拉国皮具市场调研五、哥伦比亚皮具市场调研六、巴西皮具市场调研七、巴基斯坦皮具市场调研八、英国皮具市场调研九、法国皮具市场调研十、西班牙皮具市场调研 第三章2017-2021年中国皮具产业运行新形势透析节2017-2021年中国皮具产业动态分析第二节2017-2021年中国皮具产业现状综述一、中国皮具产业亮点聚焦二、中国皮具业重点区域发展透析三、中国皮具品牌建设情况第三节2017-2021年中国皮具产业热点问题探讨 第四章2017-2021年中国皮具所属行业经济运行主要指标分析节2017-2021年中国皮具所属行业产量分析一、皮革鞋靴所属行业产量分析二、皮革服装纺织所属行业产量分析三、天然皮革制手提包(袋)、背包所属行业产量分析四、天然毛皮服装所属行业产量分析第二节2017-2021年中国皮具所属行业主要数据监测分析一、2017-2021年中国皮具所属行业规模分析二、2021年中国皮具所属行业结构分析三、2017-2021年中国皮具所属行业产值分析四、2017-2021年中国皮具所属行业成本费用分析五、2017-2021年中国皮具所属行业盈利能力分析 第五章2017-2021年中国皮具原料所属行业市场运行动态分析节2017-2021年中国皮革所属行业市场发展分析一、2017-2021年皮革行业发展现状分析二、2017-2021年皮革所属行业产销情况分析三、2017-2021年国内外销皮革市场调研四、未来皮革行业发展走向分析第二节2017-2021年合成革市场发展分析一、中国合成革行业发展现状二、2017-2021年合成革产业与市场发展环境分析三、2017-2021年中国塑料合成革所属行业产量分析四、合成革功能化发展趋势分析 第六章2017-2021年中国皮具细分所属行业市场现状分析分析节2017-2021年中国箱包市场发展分析一、箱包行业特征分析二、2017-2021年中国箱包产业运行状况三、2017-2021年箱包皮具品牌发展分析四、2017-2021年箱包外贸所属行业出口情况分析五、贸易战下箱包行业变化分析第二节2017-2021年中国皮鞋市场发展分析一、中国皮鞋零售市场调研二、皮鞋企业产值分析三、中国皮鞋出口情况分析四、2017-2021年中国皮鞋出口壁垒分析五、2017-2021年鞋业连锁专卖发展方向 第七章2017-2021年中国皮具产业竞争新格局透析节2017-2021年

中国皮具产业竞争总况一、中国皮具国际竞争力分析二、中国皮具品牌竞争力分析三、中国皮具设计与做工竞争力分析

第二节2017-2021年中国皮具产业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析

第三节2022-2027年中国皮具产业竞争趋势分析 第八章2017-2021年中国皮具市场主要细分产品竞争力分析

分析节2017-2021年中国皮鞋市场竞争分析一、2017-2021年皮鞋市场竞争力分析二、2017-2021年皮鞋市场状况分析三、2017-2021年皮鞋市场占有率分析

第二节2017-2021年中国手袋市场竞争分析一、2017-2021年中国手袋市场竞争分析二、2017-2021年中国皮革手袋市场竞争分析三、2017-2021年中国手袋市场竞争分析

第三节2017-2021年中国皮包市场竞争分析一、2017-2021年皮包市场竞争力分析二、2017-2021年皮包市场状况分析三、2017-2021年皮包市场占有率分析

第四节2017-2021年中国皮箱市场竞争分析一、2017-2021年皮箱市场竞争力分析二、2017-2021年皮箱市场状况分析三、2017-2021年皮箱市场占有率分析

第五节2017-2021年中国皮带市场竞争分析一、2017-2021年皮带市场竞争力分析二、2017-2021年皮带市场状况分析三、2017-2021年皮带市场占有率分析

第六节2017-2021年中国皮手套市场竞争分析一、2017-2021年皮手套市场竞争力分析二、2017-2021年皮手套市场状况分析三、2017-2021年皮手套市场占有率分析

第七节2017-2021年中国皮衣市场竞争分析一、2017-2021年皮衣市场竞争力分析二、2017-2021年皮衣市场状况分析三、2017-2021年皮衣市场占有率分析

第八节2017-2021年中国皮裤市场竞争分析一、2017-2021年皮裤市场竞争力分析二、2017-2021年皮裤市场状况分析三、2017-2021年皮裤市场占有率分析

第九章2017-2021年中国皮具企业提升竞争力策略分析节2017-2021年中国皮具箱包行业竞争策略一、升级改造是皮具市场的动力二、中国箱包皮具业须拓高端产业

第二节2017-2021年中国皮具企业竞争力提升策略分析一、外销到内贸的转型二、原料商向品牌商的转型三、产品供应商向市场营运商的转型四、产业集群抱团策略分析

第三节2017-2021年中国皮具行业营销策略分析一、企业的营销管理策略分析二、全球化背景下的壁垒营销三、皮革机械的营销策略分析四、国外品的营销攻略

第十章世界皮具品牌运行态势分析节LouisVuitton一、品牌概述二、品牌市场运行动态分析三、品牌投资前景

第二节FendiBiga一、品牌概述二、品牌市场运行动态分析三、品牌投资前景

第三节Coach一、品牌概述二、品牌市场运行动态分析三、品牌投资前景

第四节Ferragamo一、品牌概述二、品牌市场运行动态分析三、品牌投资前景

第五节CELLINE一、品牌概述二、品牌市场运行动态分析三、品牌投资前景

第十一章中国皮具重点品牌企业竞争力对比分析节福建七匹狼实业股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第二节浙江报喜鸟服饰股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第三节红蜻蜓集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第四节威海市金猴集团有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第五节意尔康鞋业集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第六节石狮市富贵鸟集团公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第十二章2022-2027年中国皮具行业发展趋势分析节2022-2027年中国皮具行业发展趋势分析一、2022-2027年皮革行业趋势预测二、2022-2027年皮具出口形势预测三、皮革皮具行业未来发展形势预测

第二节2022-2027年中国皮具市场流行趋势分析一、汽车皮革流行趋势分析预测二、皮革服装纺织流行趋势分析预测三、2022-2027年秋冬皮革流行色预测

第三节2022-2027年中国箱包市场发展变化趋势一、品牌时代降临二、产品种类和销售渠道改变三、经营行为突破四、国内箱包行业发展方向五、中国箱包手袋市场发展潜力

第十三章2022-2027年中国皮具行业投资环境分析节2017-2021年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2022-2027年中国宏观经济发展预测分析

第二节2022-2027年中国皮具政策法规环境分析

第三节2017-2021年中国皮具社会发展环境分析一、中国居民收入水平二、消费者信心指数三、居民消费水平分析

第四节轻工业调整和振兴规划一、《轻工业调整和振兴规划》二、《规划》出台重要的意义三、《规划》中有关皮革的内容及解读四、贯彻落实《规划》皮革行业的突破与亮点

第十四章2022-2027年中国皮具行业投资机会与风险分析节2017-2021年中国皮具行业投资概况一、皮具行业准入门槛二、皮具行业投资攻略

第二节2022-2027年中国皮具行业投资价值分析一、皮具连锁加盟投资及盈利分析二、皮具经营投资与回报三、皮具商业模式

第三节2022-2027年中国皮具产业投资机会分析一、投资现状及前景二、投资往中西部位移三、细分行业中的机会

第四节2022-2027年中国鞋业三大投资前景分析一、财务、业绩问题二、企业规模及销售模式三、企业的品牌、管理及渠道

第五节2022-2027年中国皮具行业投资前景分析一、经验不足难成事二、采购商资质良莠不齐三、资金贷款不容易四、箱包投资建议

第十五章2022-2027年中国皮具行业投资前景建议研究节现代箱包皮具行业品牌运营策略一、中国皮具品

牌建设现状二、打造高价值皮具品牌的策略三、品牌与非品牌搭配第二节皮具行业投资前景建议分析一、手袋投资趋势分析二、中国箱包市场投资趋势分析三、2022-2027年全球手袋投资趋势分析第三节皮具行业投资趋势分析一、技术开发战略二、产业战略规划三、业务组合战略四、营销战略规划五、区域战略规划六、企业信息化战略规划 图表目录：（部分）图表：2017-2021年国内生产总值图表：2017-2021年居民消费价格涨跌幅度图表：2021年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2017-2021年国家外汇储备图表：2017-2021年财政收入图表：2017-2021年全社会固定资产投资图表：2021年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2021年固定资产投资新增主要生产能力图表：2021年中国皮具制造行业不同类型企业数量单位：个图表：2021年中国皮具制造行业不同所有制企业数量单位：个图表：2021年中国皮具制造行业不同类型销售收入单位：千元图表：2021年中国皮具制造行业不同所有制销售收入单位：千元图表：2017-2021年中国皮具制造产成品及增长分析单位：亿元图表：2017-2021年中国皮具制造工业销售产值分析单位：亿元图表：2017-2021年中国皮具制造出口交货值分析单位：亿元图表：2017-2021年中国皮具制造所属行业销售成本分析单位：亿元