

# 2022年成都春季106届全国糖酒会展位预订招商

产品名称	2022年成都春季106届全国糖酒会展位预订招商
公司名称	成都宏斌广告有限公司
价格	2000.00/平米
规格参数	全国糖酒会:糖酒会 成都糖酒会:宏斌广告糖酒会 成都:宏斌广告
公司地址	人民北路一段17号林叶商务楼A座311号
联系电话	02887751386 13628011182

## 产品详情

全国糖酒会始终致力于将自身打造为食品酒类行业内的产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传与传播平台、投资贸易与合作平台，不仅为参会厂商创造满意的交易洽谈环境，更积极提供国际高标准的高品质配套服务；不仅是商品交易、展览展示的场所，更是业内交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。2022年春季糖酒会将于3月在成都开展。

2022年第106届成都春季糖酒会不仅提供良好的展览硬件设施，而且积极打造与国际接轨的配套服务；改革开放以来，在全国糖酒会上迅速成长起来的品牌不胜枚举，众多企业在创造自身价值的同时，也与全国糖酒会实现了共同的繁荣。

今时不同往日，这届糖酒会的规模相比于往届的规模，整整提升了一整个大展馆，成都糖酒会预计将于3月24-26日以一城双馆的形式携手中国西部国际博览城+成都世纪城新国际会展中心与大家见面，第106届成都糖酒会盛装出席啦。

我公司主要经营糖酒会展位，全国糖酒会展位，成都糖酒会展位

成都宏斌广告有限责任公司成立于2008年，是一家的糖酒会广告公司。公司历经了成都、郑州、长沙、沈阳、济南、重庆、武汉、南京、福州等多届糖酒会，积累了丰富的糖酒会广告策划、设计制作及酒店设施保护方面的经验，在业界享有良好的声誉和口碑。长期以来，公司立足于酒类食品等行业的市场研究与品牌推广，以“改善供求关系、促进厂商合作”为己任，坚持“媒体作工具、我们搭好台、企业来唱戏”的经营战略，秉承“、精诚、高效、谦和”的服务理念，以高效、及时、务实、积极、和谐、感恩的服务原则。公司现有营销部、策划部、设计部、工程中心、后勤部的职能运作部门和健全的管理体系。集参会策划、展示设计、工程制作、活动策划、公关礼仪等服务于一体，为广大客商提供糖酒会一条龙的品质服务。

宏斌广告为您提供糖酒会企业参展全案策划、展位预订、酒店预订、展位设计搭建、活动策划执行。

“运筹帷幄之中，助您决胜糖酒会”是公司不变的宗旨。宏斌全体同仁将继续以一贯诚信的态度与酒店、企业合作，以踏实严谨的工作作风、优质的服务及的展览组织和广告策划，为企业与经销商之间提供交流、合作的平台，为您的成功插上腾飞的翅膀，殷切期待与您的合作。

2022年春季成都106届全国糖酒会

2022年成都春季糖酒会时间日程表：

酒店展时间：2022年03月19-23日

会展展出时间：2022年03月24-26日

2022年成都春季糖酒会会展中心展区设立：

中国西部国际博览城（西博城）

西博城设立八大展区包括：1、调味品及配料展区2、食品机械展区3、食品包装及设计展区4、食材及供应链展区5、饮品及乳制品展区6、休闲食品展区7、烘焙食品展区8、进口食品展区。

2022年成都糖酒会西博城展位图

成都世纪城新国际会展中心（世纪城展馆）

世纪城的开设展馆主要设酒类专区。其中传统酒类展区：1号馆、2号馆、3号馆、4号馆；葡萄酒及国际烈酒展区：5号馆、6号馆、7号馆、8号馆；潮饮酒及啤酒：9号馆。

2022年成都糖酒会世纪城展位图

## 参展范围：

凡从事各种酒类、食品、饮料、调味品、食品添加剂、食品包装、食品机械的生产或销售单位均可报名参展。严禁与上述参展范围不符的单位及产品入场参展。

本届糖酒会展区按葡萄酒及国际烈酒、酒类、食品饮料、食品、调味品、食品机械、包装等类别进行分馆、分区规划。

所有参展单位及展品均需提交相关资质证明：包括三证（营业执照、税务登记证、组织机构代码证），生产厂家还须提供生产许可证，贸易公司须提供食品流通许可证，是进口食品的须提供食品进口许可证。凡符合参展范围的单位，可凭糖酒会组织机构要求的单位及展品相关资质与承办单位展览部联系申购展位。具体所需资料情况如下：

- 1、食品生产企业：营业执照，组织机构代码证，生产许可证；
- 2、食品流通企业：营业执照，组织机构代码证，食品流通许可证；
- 3、酒类生产企业：营业执照，组织机构代码证，生产许可证；
- 4、酒类流通企业：营业执照，组织机构代码证，酒类流通许可证；
- 5、红酒企业：营业执照，组织机构代码证，酒类流通许可证，
- 6、如果是进口红酒，还需要提供“进口红酒的天税证明”；

## 交通出行：（地铁）

西博城——乘坐地铁1号线、6号线、18号线均可到达。

世纪城——乘坐地铁1号线、18号线也可到达。

展会的简介：一直有着中国食品行业“晴雨衣”之称的全国糖酒商品交易会，始于1955年，是中国历史悠久的大型展会之一。

全国糖酒商品交易会由中国糖业酒类集团有限公司主办，一年两届，分春、秋两季举行。目前，每年全国糖酒会展览面积达32万平方米，参展单位六千余家，到会观众逾50万人。是中国食品酒类行业历史悠久、规模宏大、影响深远的展览会。

为行业发展服务、为国家经济建设和社会发展服务是糖酒会不变的宗旨；糖酒会努力打造产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传和传播平台、投资贸易与合作平台；不仅提供好的展览硬件设施，而且积极打造与国际接轨的配套服务；不仅是商品交易、展览展示的场所，更是交

流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。

从1955年到2021年，从北京西苑饭店召开的第1届全国供应会到西博城召开的第105届糖酒会，全国糖酒会作为中国食品和酒类行业人士忠实的朋友，见证、参与和记录了中国食品和酒类行业波澜壮阔的发展史，也陪伴了一代代业内厂商和从业者的成长。可以说，全国糖酒会是行业与市场共同创造、培育的会展平台，它的历久弥新、长盛不衰，既源于行业与市场的兴旺和繁荣，更受益于举办城市和行业人士的支持与喜爱，这也是全国糖酒会的荣幸。

改革开放以来，在全国糖酒会上迅速成长起来的品牌不胜枚举，众多“秀”企业在创造自身价值的同时，也与全国糖酒会实现了共同的繁荣。

一、全国糖酒会是中国酒类和食品行业历史悠久、规模庞大、影响深远的展示交易平台。每一届糖酒会，近20000家相关企业参会展示，数以万计的新产品是酒类和食品行业经销商采购商品的理想平台。

二、全国糖酒会是中国酒类和食品企业建立健全自身营销体系的平台。进入理想的营销体系，与制造商深度合作，共同分享产业增长的成就，是酒类和食品行业经销商不容错过的机遇。

三、全国糖酒会是中国酒类和食品行业的信息发布平台。除了国家政策信息、行业指导信息、市场状况信息之外，每一个参会企业的信息也是密集发布，是酒类和食品行业经销商收集信息、分析信息，研判行业发展方向的场所。

四、全国糖酒会是中国酒类和食品企业及其产品品牌营销、品牌传播的制高点。通过糖酒会万商云集的传播效应，企业及其产品的品牌营销和传播可以收到事半功倍的效果，因而参加糖酒会、参与糖酒会，是了解企业及其产品品牌传播力的有效途径。

五、全国糖酒会是中国酒类和食品行业效果的投资与合作平台。通过参加糖酒会，结识行业内外各方朋友，无论是产品融资，还是企业兼并，抑或与地方政府的合作，都将获得更多的机会。

糖酒会是由中国糖业酒类集团公司主办的大型全国性商品交易会。糖酒会每年春、秋两季举办两次。每年的全国糖酒会春季固定在成都举行，秋季在其他城市流动。糖酒会不仅是产销对接平台，更是信息传播与扩散的高地。

可以毫不夸张地说，全国糖酒商品交易会已成为全国酒类和食品行业流通环节最大的交易平台，成为行业发展的晴雨表和风向标。

2022年，史上大春糖将在成都拉开序幕。海内外各商齐聚蓉城，数万种产品同台斗艳，一城双馆，将共同打造史上盛大的糖酒会，我们期待您的到来~

关于展位预订方法和流程

1，联系2022年成都春季糖酒会组展商

([www.nb118.com](http://www.nb118.com)) 索取(下载)展位图纸。