

## 肤姿钰微商模式案例开发

产品名称	肤姿钰微商模式案例开发
公司名称	一讯网推6部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	黄埔区天银软件园B6栋9层906号
联系电话	13825130039 13242718635

## 产品详情

肤姿钰微商模式案例开发，肤姿钰微商新零售系统开发，FANG-8635-ZH  
AO，肤姿钰微商新零售模式开发

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司开发系统，不是要做系统的一律勿扰！！

### 微商全球分红奖励模式的作用

- 1、只有规则合理的分销模式，才能经得住市场的考验，充分调动粉丝的积极性。
- 2、微商全球分红奖励模式，让做出贡献的股东得到更多的奖励，从而促进平台发展壮大，形成良性循环。

### 全球分红奖励模式的作用

### 微商品牌管理系统

## 一、微商分红分配原则

### 1、团队无限级原则

只要属于代理商发展的推广员，往下无论多少级，都可以得到股东分红，其金额为：股东分红佣金\*代理商分红比例

假设平台拿出作为股东分红的佣金为20元，代理商的比例为0.05，那么，只要是这个代理商发展的推广员，都能得到 $20*0.05=1$ 元的股份分红团队无限级原则

### 2、等级差分原则

依然假设平台拿出来作为股东分红的佣金为20元，

股东分红比例如图设置，若渠道下面的代理A/B/C/D

所发展的客户，渠道商都可得到以下奖励： $20*(0.3-0.5)=5$ 元

即每一级别所获得的奖励其实是：

股东分红佣金\*(所在级别的分红比例——下一级的分红比例)

这种分配方式也叫“极差分销”，所以，股东分红模式属于“极差分销”模式。

### 等级差分原则

## 二、微商全球分红奖励模式应用案例

举个例子，微商平台的运营离不开微商讲师，微商讲师有团队资源，平台可以直接设置讲师的股东权限，达成合作关系。或对于某些看中平台前景的“草根投资人”，可向平台投一定的资金，直接拥有股东权限。

### 全球分红奖励模式应用案例

一个社群让成员产生高度的愉悦感，才会长久生存，形成粘性，导致裂变，最终获取利商业价值，而这也正是社交电商从业者运营社群的最终目的。