

# 抖音小店代运营抖音小店如何上百亿补贴

产品名称	抖音小店代运营抖音小店如何上百亿补贴
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	4号大街28号2幢405室
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

百亿补贴是在商家供货价格基础上给消费者一定比例的让利金额，为消费者优选品牌优价让利的商品。百亿补贴的具体类型具体以招商页面实际展示为准（如有）。

**第四条【招商标准】**报名参加百亿补贴的商家及商品须符合《平台营销活动基础规则》的要求，并同时符合以下条件：

### 1、价格和物流要求：

（1）商家确保商品报名价小于等于近30日内低成交价，且不超过其他平台活动的同款商品价格（包括但不限于其他平台百亿补贴项目、拼团项目等）。百亿补贴向用户提供的补贴由商家补贴和平台补贴组成，商家在正常商品售卖的商品系统商品页面“价格”一栏中填写的商品价格（示例图见下，该价格为小店橱窗内当天售卖该商品时的正常价格），在营销中心百亿补贴活动提报时前述商品价格在百亿补贴提报系统直接展示为“原价”（非法律意义上的原价概念），此价格为商家补贴前价格。同时，商家在营销中心百亿补贴活动提报时填写的“报名价”，为商家补贴后的价格。“报名价”和“原价”之差为商家向用户补贴的金额。商家报名价和向C端消费者展示的“补贴价”之差，为平台向用户补贴的金额。

（2）物流发货需在支付后48小时内进行发货（不支持阶梯发货和预售；珠宝行业不受此时间限制）

（3）商家需在后台填写平台补贴后，可接受的商品低售卖价，且保证此商品低售卖价不应低于乙方的进货价或成本价。

（4）价保服务。为保证消费者在大促活动期间购物体验，商家在平台组织的大促期间需为消费者提供价保服务，平台将为商家参加百亿补贴商品打标价保相关标签。活动期间，消费者购买商品后，如商家在活动期间对商品降价（包括但不限于优惠券、满减、直降、等各类优惠或商家直接调低商品价格），消费者可申请差价补退，商家拒绝向消费者退差价的，平台有权在商家货款中扣除应向消费者支付的差价

金额，并按照价保相关规则对商家采取措施。具体价保规范，请见“[价格保护](#)”服务规范。

## 2、商家要求：

(1) 新手期商家除外，可参考《新入驻商家进入新手期规则》。

(2) 商家在报名时和活动期间需保证店铺全程开通【7天无理由退货】、【运费险】、【未发货极速退】【保障】的服务；如商家在报名后活动开始前关闭运费险，商家授权平台合作的第三方保险机构，依据商家报名时签署的运费险相关协议，在活动开始前30分钟自动为商家店铺开通运费险服务，保险服务于整个活动期间均不可关闭，保险费用从商家货款中自动扣除。

(3) 商家体验分 4.6分。

(4) 接受平台验仓验货要求。

(5) 30天48小时发货率 85%

(6) 商家飞鸽3分钟回复率 80%

(7) 店铺类型：旗舰店、专卖店、专营店、商场店、卖场店（不含个人店铺）

## 3、商品参与条件：

指标查看路径：【抖店后台-电商抖店罗盘-商品-商品分析】

近30天商品好评率 90%

近30天商品品退率 0.54%

近30天商品差评率 0.33%

近30天投诉率 0.03%

发货模式需为现货发货模式

商品头图须为白底图

拼团商品、虚拟商品、保险商品、鲁班商品、第三方商品不参与此平台活动

假一赔十：参与百亿补贴的商家必须保证为“ ”，在收到货后若确认该商品非“ ”（即依据平台《【出售假冒/盗版商品】实施细则》认定为假货/盗版商品的），则商家需向消费者退还商品的实际成交金额，并向消费者支付商品实际成交金额的十倍作为赔偿（赔偿金额如不足500元的，按500元计算），如法律规定有更高标准的，商家需按照更高标准执行。

4、商家需要在招商期间及活动期间均满足本条要求，否则平台有权拒绝商家参与活动，已参加活动的，平台可随时取消商家参加活动资格。如商家无法通过平台验仓验货要求，平台可对商家报名的商品进行驳回，不在百亿补贴频道上线。为避免歧义，平台验仓验货通过，不代表平台对商家商品质量进行任何承诺，商家仍应自行对商品承担责任。

## 第五条【审核】

1、本着对消费者负责的原则，针对所有报名商品，平台将根据包括但不限于如下维度择优选择高品质商品参加活动：

(1) 参加品牌将以国际、国内品牌和TOP抖品牌的商品进行优先选择；

(2) 报名商品从商品日常爆发潜力、纠纷退款率等综合指标维度进行考量；

(3) 店铺主要从日常销售、百亿补贴活动销售和店铺历史活动、诚信经营表现等综合维度进行筛选，包括但不限于如近30天店铺成交额、近次参加百亿补贴成交额、售罄率等维度；

(4) 为了真正实现让利消费者的目的，为消费者筛选超高性价比商品，平台会根据商家对抖音电商消费者的专注度和商品的全网竞争力（包括款式、品质、价格等）等择优选择商家、商品开展合作；

(5) 从验仓验货通过的商家中择优选择。

2、除以上的各项审核标准外，平台也将根据具体的经营和业务需要，新增或调整相应审核标准并以届时报名活动的具体信息为准。

3、商家提交的活动申请经平台审核通过后，平台有权从咨询、物流、商品、售后、纠纷5个维度对商家进行考核，如有任一指标出现异常，平台有权根据实际考核情况通知商家整改，或者取消商家的活动资格及/或将活动商品移除活动资源位。

4、商品提报后或活动期间，如商家的价格竞争力不足，在系统提示后仍未优化调整，则平台有权对该等商品采取在百亿补贴频道内展示资格的降级、取消或做商品清退处理。

## 第六条【商品信息规范要求】

1. 商品属性：商家应当正确填写活动商品的属性，并确保商品名称中的品牌与所填写的品牌属性一致；商家可根据商品所属类目填写其他必要的商品属性，保证消费者对其所售商品有正确且清晰的认知。

2. 商品详情：商家应当在商品详情中清楚详尽地展示、说明产品信息，如商品包含不同批次或版本，应明确告知不同批次/版本产品间的差异；商品如有其他特殊情况（如跨境商品清关慢、节假日期间发货慢等），应当在详情中一并说明，以减少消费者的疑虑。

3. 商品sku：活动商品sku对应的商品规格/型号必须填写正确，不得出现低价引流等违规情形。

4. 商品图片：商家应当保证所上传的活动商品图片清晰，并尽可能提供丰富的商品详情图，以展示商品细节。

5. 商家应当严格遵守抖音电商学习中心商品管理所有规则，对商品的基本属性、规格、数量、保质期等进行真实、完整、全面的描述，并保证实际发出的商品符合相关标准且与商品描述一致。