

拼多多代运营 拼多多上首页的商品门槛及淘汰标准

产品名称	拼多多代运营 拼多多上首页的商品门槛及淘汰标准
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	4号大街28号2幢405室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

消费者每次打开拼多多app，都会先看到拼多多首页。拼多多有7亿用户，首页的流量之大，大家是可以想象的。那么到底什么样的商品，可以进入首页的商品池呢？进入首页池门槛及淘汰标准公开！想知道的，快来看看吧！

一、什么是首页，我在哪里可以看到首页

首页是拼多多平台拥有千万商品量级的场景，是消费者打开拼多多app后映入眼帘的“道”门面，首页商品会个性化推荐给拼多多所有用户

首页商品展示位：拼多多app【首页】 【推荐】tab

二、进入首页的增益

1、推荐场景大幅流量曝光

2、帮助商品快速积累销量

三、我要如何进入首页？

首页池基本包含了全站活跃商品，商家可以先检查商品是否已经满足以下基础条件：

(1) 首页基础规则（进入首页的必要门槛，需同时满足）

1) dsr、领航员排名 30% :

2) 价格竞争力须高于1.5星

3) 商品体检无任何问题，商品未违规

请商家每天在“体检中心”对商品进行体检，有体检问题的商品无法进入首页。若商品因违规问题掉出首页，请商家根据体检中心的提示及时整改。

(2) 进入首页的快速通道

1) 商品价格竞争力3.5星以上

商家可以在【商家后台】-【商品列表页】查看商品的价格竞争力星级，对于降价后可进首页，或继续降价获得相关流量权益的商品商家可在单个改价或批量改价页，查看以及根据建议价进行调价。

如果一些商品没有显示星级，表明商品的价格信息不足，有更多价格信息后，平台会陆续开放数据。

2) 拼多多排行榜和小编推荐标

拥有小编推荐标，或者成为榜、降价榜、好评榜、新品榜上的“老熟人”，这样也有更多机会被首页青睐

四、淘汰标准

1、领航员或者商品DSR评分排名小于30%，则商品会被淘汰。

2、价格竞争力在1.5星及以下，或者与同类、同款商品比，无价格优势的商品。若没有及时降价，将淘汰出首页商品池，请商家及时关注商家后台商品列表页的建议价提示内容。

4、商品表现极度不稳定，即商品近7天内，被淘汰出首页商品池的次数达3次，一段时间内将不予准入首页商品池。

我们一定要密切关注商品情况，各项基本数据可以在商家后台的