

珠海水疗会所设计 珠海水疗会所装修 佛山水会设计装饰公司

产品名称	珠海水疗会所设计 珠海水疗会所装修 佛山水会设计装饰公司
公司名称	深圳市酷思医美医院环境设计装饰有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	全国所有城市均可提供服务
联系电话	18718568128

产品详情

珠海水疗会所设计 珠海水疗会所装修 佛山水会设计装饰公司

休息间虽然小，但其作用却不可小觑：可避免顾客在护理结束后产生人走茶凉、过河拆桥的不良感觉。休憩间的气氛应该是随意自由，它甚至可比喻为减压舱。它的目的在于尽快腾空护理室，准备开始下一个疗程，但同时避免顾客有被催促付款离开的感觉。恰恰相反，休憩间应该体现出对顾客的尊敬和宾至如归的感觉

高端水疗会所装修设计外立面形象

外面形象是顾客的印象，如何吸引顾客走进美容院，同时还要体现出水疗会所神秘宁静的内涵。如何将

水疗会所馆美好的一面传递于客户，吸引顾客走进水疗会所是我们进行外立面设计的关键。

必须把店铺门面和橱窗定位于以此为与外界沟通的有效元素。尽量避免把橱窗塞得满满的，从而失去了初的创意。门户大开的橱窗：为了让顾客对店内的情况一目了然，我们不妨把水疗会所馆的橱窗位置“门户大开”这无疑会让顾客直接感受到水疗会所馆氛围，更鲜明地体现你的个性。

高端水疗会所装修设计前台接待处和收银区

顾客的接待位置环境舒适如何，无疑会有助于加强顾客对水疗会所馆的忠诚度和信誉度。在此区里应预留一个交流空间，恰当的产品陈设，一个可以让你和顾客沟通、对话、作出建议的小天地。其次当顾客结束护理疗程之后，如果让他站在收银台付款，那它购买产品的机会将大大减少。因此在护理结束之后，可以花上6-8分钟，将顾客安置在这美容小天地，品茗香茶，粗细常谈。

高端水疗会所装修设计VIP房体现尊贵身份

宽敞奢华的VIP护理室为尊贵客户度身打造，购买年度金卡的顾客或是对其他顾客具有影响力的顾客等。这些领导潮流的顾客，因经常出入上流社会，对于VIP身份尤为敏感。因此，VIP房是专门为这些尊贵客户而设立的，她们光顾美容院可不是只为了简单的脱毛疗程。

当你向新客户介绍水疗会所时，可以带她参观这间“非常人所能拥有”的护理室，这有可能促使她也想加入这个“特权小圈子”。VIP房较其他护理室更宽敞舒适，所用的材料、设备和配件都是产品。

橱窗必须反映店内的布置氛围和设计风格，顾客光顾水疗会所的目的何在？是青春永驻还是舒适安康？高端水疗会所装修设计的橱窗设计围绕这个主题而展开。