郑州糖酒会联系

产品名称	郑州糖酒会联系
公司名称	河南磊宸酒业有限公司
价格	5000.00/一个标准展位
规格参数	品牌:瑞城展览 面积:展位九平方 举办地点:郑州国际会展中心
公司地址	东明路47号
联系电话	15514067178

产品详情

一、组织机构

主办单位：中国酒类流通协会、瑞城文化传媒集团、河南省酒业协会、河南省糖酒食品流通协会

支持单位：贵州省遵义市/仁怀市酒业协会、福建省泉州市食品行业协会、广东省进口食品协会、黑龙江省哈尔滨市食品工业协会

策划承办：郑州瑞城展览服务有限公司

二、邀请函

邀请函

尊敬的食品业同仁：

作为广受赞誉的食品展，郑州糖酒会经过15年的发展，正以“广泛的商业影响力、前瞻的市场捕捉力、极强的渠道渗透力、创新的撮合服务力和高效成交力”，成为中外食品企业开发维护中国消费市场的重要途径，也是全国食品经销商、采购商、投资商和服务机构共同瞩目的订货平台、交流平台和发展平台。

由中国酒类流通协会、瑞城文化传媒集团、河南省酒业协会、河南省糖酒食品流通协会共同主办，郑州瑞城展览服务有限公司策划承办的“2022第29届中国（郑州）糖酒食品交易会”（以下简称：2022郑州春糖），定于2022年4月28-30日，在郑州会展中心举行。

本届展会规划展览面积6.6万平方米，设置有：酒类品牌馆、葡萄酒馆、综合酒类馆、中国白酒馆、名优食品馆、名优饮品馆、啤酒馆、机械设备馆、包装包材馆等9大主题展馆和“ 仁怀酱香酒、豫酒品牌、泉州精品食品 ”三个特色展区。

预计将有1500家企业，展览展示各类创新产品超2万款，共同迎接全国主流食品经销商，为中国食品业持续繁荣注入新鲜活力和强大动能。

在此，郑州糖酒会组委会诚挚邀请世界各大主流产区、各大品牌企业、独角新兴企业和创新服务机构，相约2022郑州春糖，共享新时代发展机遇，共赴食品业向上未来。

郑州糖酒会组委会

二零二一年十月

三、展会信息

展会时间：2022年4月28-30日

展会地点：郑州会展中心

展会主题：新格局 新生态 新使命

展览面积：66000㎡

参展企业：1500+

创新产品：超20000款

主题展馆：酒类品牌馆、葡萄酒馆、综合酒类馆、中国白酒馆、名优食品馆、名优饮品馆、国际啤酒馆、机械设备馆、包装包材馆

特色展区：仁怀酱香酒、豫酒品牌、泉州精品食品

四、日程安排

企业报到/施工搭建：2022年4月26日08:30-17:00

产品布展：2022年4月27日09:00-20:30

开幕交易：2022年4月28日、29日（08:30-17:00）；4月30日（8:30-16:00）

闭幕撤展：2022年4月30日16:00-20:30

五、参展范围

◎酒类品牌馆

限以下三类企业参展：

1、国内、外酒类品牌总部企业；

2、自有酒厂，且产品品质、销量、口碑和度极速上升的酒类企业；

3、实力雄厚，产品和服务足够创新引领，有强劲的品牌势能和巨大的发展潜力，为行业和消费者共同认可的新晋酒类企业。

◎葡萄酒馆

展品范围：全球范围内优质的干红、干白、桃红葡萄酒；气泡酒、香槟酒、冰酒、甜酒、鸡尾酒；贵腐酒以及各种烈酒、洋酒和果味酒等。

◎中国白酒馆（含：仁怀酱酒展团、豫酒品牌专区）

展品范围：全国各香型白酒企业。

◎综合酒类馆

展品范围：全国各类养生保健酒、黄酒、果酒、露酒与酒庄酒、特产酒等。

◎名优食品馆

展品范围：火锅食材、蜜饯果脯、豆制品、肉制品、坚果炒货、烘焙食品、膨化食品、糖果果冻、海鲜制品、蛋制品、特色食品、方便食品、罐头、各类调味品、各类进/出口食饮等。

◎名优饮品馆

展品范围：果蔬饮料、蛋白饮料、包装饮用水、茶饮料、咖啡饮料、固体饮料、乳饮料、健康水、植物饮料、风味饮料、能量饮料、碳酸饮料、保健饮料等。

◎啤酒馆

展品范围：国内外啤酒、精酿啤酒及酿酒原料等。

◎食品机械馆

展品范围：各类食品包装设备、食品加工设备、酿酒设备、厨房及餐饮设备、品质控制和检测设备、食品安全技术设备等。

◎包装包材馆

展品范围：各类酒类、食品包装容器、创新包装设计服务、包装材料及制品等。

葡萄酒器具：开瓶器、酒杯、醒酒器、吐酒桶、冰酒桶、红酒保险器等。

◎泉州精品食品

展品范围：泉州精品食品，包含糖果饼干、膨化食品、果冻食品、饮料、海产品、调味品、罐头等。

六、同期活动

组委会将广邀市场调研机构、实战专家、名企高管、大商代表等业内外精英，用全球视野，深度剖析后疫情时代食品业发展格局，挖掘中国食品业具价值的品类创新和高质量发展机遇，解析食品产业升级密码！