

如何在抖音平台做广告投放？

产品名称	如何在抖音平台做广告投放？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

人们的生活几乎离不开互联网，随之而来的营销的方式也在线上沟通交流，想要获取线上的流量，就要去用户活跃度高的平台来进行寻找，抖音作为现在拥有海量流量的平台，自然无法逃过商家的眼睛，给大家分享一下怎样在抖音平台进行广告投放，来做好引流拉新。

一、抖音定位五个原则

抖音拥有的数据定向功能，能够很好地帮助商家针对性地对目标用户群体进行广告投放，明确广告的定位能够明确广告投放面对的目标用户群体，更加的进行广告投放。

1、垂直原则

一个账号只专注一个细分领域，我们要把用户群体进行拆分，垂直和专注，而不要面对一个泛泛的群体去做内容。不垂直等于不专注，你越想去迎合所有的用户，做各种各样的内容，后面就越会发现，所有的用户都不喜欢你甚至抛弃你。

2、价值原则

对用户来说，有价值的内容他才会去看，有价值的账号，他才会去关注。价值可以分为很多种，视觉享受价值，娱乐享受价值，知识获取价值等等。好看、好玩、有趣和实用都是很好而且用户比较喜欢的价值方向。

3、深度原则

深度是指定位好一个方向后，就保持这个方向深入发展，找到更深层、更有价值的内容提供给用户，而不能只想到一些肤浅、低级趣味、缺乏创意的东西。

4、差异原则

只有差异，才能让你的账号从众多的账号中脱离出来，让用户记住你、关注你。差异可以从内容领域、I

P或人设的特点、内容结构、表达方式、表现场景、拍摄方式、视觉效果等等众多方面进行体现和区别。大的差异可能很难做到，那就先从小的差异来做起。

5、持续原则

持续是后也是重要的一个原则。不管你上面几方面做得再好，如果不坚持持续和稳定的更新，那么根据平台的规则和算法机制，账号的权重就会下降，获得的平台推荐量变低，而且已经关注的用户也会容易流失。

二、抖音广告投放形式选择

广告主们想通过抖音广告投放，来实现产品的推广，要根据推广的目标来选择，选择合适的广告推广形式。抖音推广形式有四种开屏广告、信息流广告、贴纸广告、大v用户带货等。抖音广告形式具体是怎样的，可以看主页往前内容，我这边就不多说了。广告主在投放广告时不要盲目跟风，做好广告计划再行动，那么将会事半功倍。

三、创意设计

使用广告投放的形式要注意创意设计，只有蕴含创意，拥有自身独特风格的广告才能够给用户留下深刻的印象。还能够更好地吸引用户，获得用户的认同，达到推广产品的目的。

1、风格多样化

想要设计出的广告宣传文案，就要学会使用多种风格，不能只使用固定的风格，一旦用户有审美疲劳感，自然而然就会造成用户流失。

2、效果监控

广告投放之后，并不是什么都不需要再管的，想要大化抖音平台广告投放的效果。就要利用抖音平台广告的优势可以实时地获取广告投放效果的特点，通过监控广告投放的效果数据分析受众的活动变化，从而调整广告创意。

综上所述是关于如何在抖音平台做广告投放？如您有其他疑惑可在评论留言。