

快手投放广告效果怎么样？

产品名称	快手投放广告效果怎么样？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

快手是国内的短视频应用平台，快手用户数超4亿，日活跃量达6000万，是巨大的流量池。快手广告投放可以将您的广告投放至快手APP的信息流中，以原生广告的形式向所有快手用户推广。

一、快手优势有哪些？

1、多种营销目标

应用下载、电商下单、拉活投放、话题活动的过多种投放目标，让你的广告投放更加灵活。

多种营销目标。应用下载、电商下单、拉活投放、话题活动的过多种投放目标，让你的广告投放更加灵活。

2、价值大化

帮助广告主发现有价值的人群，以算法和技术为驱动，令每一次投放价值大化。

3、定向

根据地域、人群、时间、机型等条件，配合网红粉丝等独特定向形式，实时优化广告投放。

4、数据可视化

完备的数据监测后台，简单直观的查看数据报表。

二、广告怎么投放效果好

1、广告投放要明确广告目的

是为了宣传品牌/产品，还是推广在线业务。根据目的的不同选择不同类型的网络广告。如果是宣传品牌

，应该在访问量大、美誉度高、访问群体与目标消费者符合的综合门户网站或行业门户网站投放广告;如果是为了某个产品的促销或渠道建设，适宜在行业门户网站投放广告;而如果是推广在线业务，则适宜在搜索引擎购买关键字排名，实现的网络广告投放。

2、投放要确定费用预算

不同类型网络广告和网站平台费用差距非常大，新浪、QQ等网站的日广告费用在数万到数十万，小的门户的价格在数千到数万，搜索关键字排名一般按点击收费，每次点击费用在0.6到几元不等，广告联盟的价格相对便宜，但投放的网站多是个人网站，信誉度不高。针对自己的推广目的，选择性价比好的广告投放形式，确定出合理的费用预算。

3、投放要制定投放策略

是在一个网站投放，还是多个网站投放?是单一广告展示，还是专门建立推广网站?投放的佳时间段是什么时候?如何控制广告费用的消耗?广告效果不佳时如何调整?是否需要专门客服人员应对访问者咨询等问题需要事前做出方案。

4、广告投放内容的策划制作

广告的媒体形式有文字、图片、动画、富媒体等多种，在选择合适的投放渠道和制定投放策略之后，就需要进行广告内容的制作。创意好、设计精美、定位准确的广告能吸引更多的用户浏览和访问，可以大大提高广告性价比，而制作粗劣的广告则会降低广告的效果，甚至可能让大笔的广告费付诸流水。

5、广告投放的实施

广告投放的操作一般由网站来完成，有些平台如广告联盟、搜索引擎关键词广告提供客户操作的后台，这样更容易控制广告的投放过程。在投放之前，需要操作人员详细了解操作步骤，及时发现问题。

以上内容就是关于快手投放广告效果怎么样?相关介绍啦，希望对您有帮助。