

抖音广告怎么开户？投放形式有几种？

产品名称	抖音广告怎么开户？投放形式有几种？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

一、抖音广告优势

1、体验感佳

信息流广告保证了广告内容与形式的原生性，对用户的干扰小，用户体验度较好，即使用户刷到广告，都不大能轻易被察觉出来。

2、形式多样

信息流广告展现形式丰富多样，且能与创意很好的结合组成不同的玩法，如文字、图文、视频样式。和其他广告形式相比，信息流广告更容易激发受众的主动性，促进其接受、分享以及二次传播。

3、投放

每一个ID的背后都是用户，在日常的浏览信息的过程中，会生成属于自己的属性标签，如：年龄、身份、地域、兴趣爱好等，多维角度呈现出用户的社交关系。而信息流广告可基于数据和推荐技术将广告地头像目标用户群体，帮助企业实现获客。

二、抖音开户投放步骤

1、开户

官方：官方帮助广告主开户需要收取1000元手续费，但是后期不会给予任何的投放建议的。

代理商：每个代理商的经营模式存在着不同的标准，如部分广告主不仅提供开户，且开户后还会提供代运营服务。

2、充值

官方需要预充值10000元以上，而代理商的收费标准也存在差异，不同代理商收费不同。

3、资质审核

营业执照、法人身份证、行业资质等。

4、投放广告

抖音广告有独立的广告后台，广告主可以自主投放，也可以聘请的第三方代理商投放，因为他们比你们更清楚您的目标客户的需求是什么，在设计广告素材时，从用户的真实需求出发，可以带来更好的广告效果。

三、抖音4种投放形式

1、官方：官方给你留一个短视频空位，你把视频放上去就行了，简单粗暴。但是，这种广告投放比较生硬，会让用户觉得此视频就是广告，容易让用户产生抵触的心理。

2、利用抖音平台上的4种投放方式：

（1）抖音开屏广告

以利用短视频展示出来，因为开屏广告作为抖音平台上的道入口，视觉冲击强，可以强势锁定新生代用户主力。

（2）抖音信息流GD单页广告

可以利用多种短视频方式，展现样式原生，竖屏全新视觉体验，账号关联强聚粉，可以分享、传播等多种方式灵活并用，同时支持多种广告样式和效果优化方式。

（3）抖音贴纸

可以利用品牌定制的抖音贴纸，如2D脸部挂件贴纸、2D前景贴纸这两种类型，3天抖音贴纸栏行第四位，4天位置随机，连续购买，需要设计多款贴纸，以保证每周更换。

（4）抖音达人合作

抖音达人合作特指由抖音达人为广告主制作并发布商业推广视频的广告服务。达人根据广告主拍摄要求提供，文字版视频创意脚本，文字版拍摄脚本确认后进入视频拍摄环节，视频时长15s，视频内容确认后，达人按照广告主指定时间在自己抖音账号下发出。