

巨量千川平台运营攻略，干货收藏起来，不然找不到了

产品名称	巨量千川平台运营攻略，干货收藏起来，不然找不到了
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

巨量千川是电商广告平台,为抖音商家和创作者们提供电商营销解决方案,支持百应达人角色通过百应跳转千川进行直播推广,含直播、短视频多种带货形式。以下我们就一起来看看巨量千川短视频投放介绍。

1、选品 尽量避开直播间爆品，去选功效性强、画面容易凸显效果的产品去跑量。类似口红这类型产品，可以直接凸显外观好看等性能。 2、账户计划量级 很多人以为刚开始投放，计划量越多越好。实际上，无论是AD还是千川，我们在起新户的时都不超过每天100条。计划建太多，短时间内曝光消耗还行，但一个星期过后，有的很难出单，有的成本很差，流量再难提升。初期，我们的消耗在单日3000+。随着账户起量，计划量级增速高达30%，以多方位定向提拉流量。要确保投产符合你的预期。目前千川还是不具备从很差的投产花个十几万就能把ROI拉回来。计划放量是锦上添花而不是雪中送炭。 3、户不起量 账户不起量通常有多原因：素材问题、商品问题、出价问题、店铺体验分问题等。 A.

不能直接搬运鲁班爆单视频。现在爆单的素材都是十几秒的原生视频。 B. 鲁班现有商品很难在千川跑起来，投产很低放不了大量。反之，鲁班有过三四千后来死掉的品。如果商家能够以种草形式展现产品效果，有爆量机会。 C.

有的商家一开始就花费80%的预算。其实没必要，可以先从40%慢慢增加，两周内加完。 D. 相信大家从去年到现在很明显感觉到体验分对流量限制的问题了。如果有能力，先把体验分拉到4.87以上，不要卡着4.8去跑。