

# 巨量千川审核规则，常见几个小问题汇总，快来看看哦！

产品名称	巨量千川审核规则，常见几个小问题汇总，快来看看哦！
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

## 产品详情

很多商家自行注册了千川账号，但是碰到了一些问题又无处找寻人解决，该怎么办呢？

巨量千川广告投放时除了账户优化之外，我们更应该注重素材的优化，这是很多运营人员和广告住商家往往会忽略的，素材不符合要求导致不过审、账户被限流等等一系列问题。这些可能都是因为不注重广告素材的原因，忽略广告审核规则。

这篇文章，我们汇总罗列了2021年新的巨量千川广告审核规则，以下具体来看看。

巨量千川广告审核规则——拒审理由 1、商品缺少商标注册证

巨量千川广告审核规则——素材规范

1、不接受三无产品、假冒伪劣、侵犯知识产权(包含高仿产品)投放; 2、侵犯或者涉嫌侵犯巨量引擎及其关联方合法权益的禁止投放; 未经授权不得以巨量引擎及其关联公司旗下产品或名义宣传，如头条、抖音、西瓜视频等; 3、店铺名称、店铺头像及logo、用户评论、推荐商品处均不得涉及黄赌毒、政治敏感内容，店铺名称、头像及产品图片等不得涉及商标及品牌侵权; 4、商品页需添加退换货规则;

5、价格描述应真实可靠，不得出现任何价格欺诈、虚假描述; 6、关于价格，仅可出现“售价”或其同义描述，如“卖价、售价”等; 不得出现任何“原价”或其同义描述，如“原价、券前价、吊牌价、扫码价、厂商指导价、专柜价、零售价、原售价、批发价、现价、划线价、折扣价、券后价、优惠价、特价、一口价、促销价、新品折、成交价、价、低价”等; 7、不得涉及虚假、夸张、误导用户的用户评论(包括但不限于任何形式、任何内容、任何渠道的虚假评论截图; 微信、QQ、短信、通知记录截图)、限时抢购活动(包括但不限于虚假活动开始、活动进行总、限量抢购、活动、预付定金等促销活动)、销量、评分等(包括但不限于自制或其他任何渠道、任何形式、任何内容的销量截图、组件; 商品或店铺评分等内容)、网信、网安等在线认证图标; 8、赠品(包括实物赠品和虚拟赠品)要求如下：

1) 价值均不得高于售卖商品; 2) 赠品若涉及品牌、特殊材质或工艺，需提供授权、质检/鉴定报告; 3) 赠品不得涉及暂未接入商品; 需具备销售赠送的商品需要的资质; 9、不得涉及虚假描述，如“伪科技”类词汇、非保健品宣传保健功效、“大大降低米饭含糖量，稳定血糖吃饱饭”，“脱糖电饭煲，再也不怕糖高吃不了饭”; 10、涉及著作权、肖像权等，需提供有权方授权; 11、涉及特殊材质或工艺材质描述，需提供质检报告; 12、广告中的创意内容、产品参数等应客观真实，如涉及夸张描述，需提供第三方出具的证明/鉴定/质检。如：“四年陈年/陈茶”，“代言费用三个亿”，“2013年压饼/酿制”; 13、商品整体涉及进口、国外原产等，需提供进口产品相关资质; 如仅商品原材料

、配件等涉及进口，需在落地页中标明“原料/配件进口”；

14、素材中以任何形式涉及到品牌描述，均需提供商标资质；15、预售商品，预售时长不得超过30天；

16、商品详情页不得出现除咨询组件以外的联系方式，如：个人手机号、微信号、QQ、加群等；17、来源需要与“广告主公司主体名称”或“落地页推广品牌加产品名称”保持一致；不得使用其他内容或易混淆语言作为来源；18、涉及行业、市场、企业、用户、销量等用于宣传的统计数据、统计资料，对应素材下方需标明真实有效的数据来源或出处；19、涉及视频素材，且视频为外文，需要添加中文字幕；

20、涉及内衣/内裤类商品，入口图/视频不得使用真人素材；