

抖音app餐饮广告怎么收费？怎么投放？抖音上的餐饮广告是怎么做的？

产品名称	抖音app餐饮广告怎么收费？怎么投放？抖音上的餐饮广告是怎么做的？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	100.00/单
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

抖音上的餐饮广告是怎么做的?头条广告如何收费?

1.信息流广告：

分竞价购买和保量购买两种方式，竞价方式可通过头条广告后台直接操作投放，有大图、小图、组图、视频4种素材格式，可选cpc、ocpc、cpm、ocpm任意一种计费方式，这种方式适合绝大多数广告主。

保量方式(GD)需要和工作人员具体对接，按CPM计费，确定好预算后一次性投放，低8万起，这种方式的优点是确保了未来某段时间能够获得预期的流量。

2.开屏广告

有静态、动态、视频三种形式，静态3秒、动态4秒、视频5秒，按计费方式可分为CPT、CPM两种方式，CPT方式 280万/天，CPM 20万起。这种形式的优点是保证土豪能有钱花的出去，缺点是不支持任何方式定向。

抖音广告刊例

头条广告如何收费?

头条广告开户需要预存款5000元(我公司开户预存款是5000元，直接找头条开户预存款是10000元)，广告有以下几种扣费方式：

CPM(全称：cost per mille)：千人展示成本，即广告被展示1000次所需要的费用。

CPC(全称：cost per click)：单次点击成本，即广告被点击一次所需要的费用。

CPA(全称：cost per action)：电话咨询，即一个客户咨询电话所需费用;表单提交，即用户提交一次个人信息所需费用;单次下载成本，即APP被下载一次所需要的费用。 安卓APP。

计费形式跟价格

普通竞价CPC：适合所有类型的客户。普通竞价CPC是常规的点击竞价方式，可以简单理解为出价越高，广告位置越靠前，获取的优质广告资源越多。需要有较高的广告投放和数据优化技巧与经验。

抖音广告形式

目标转化成本竞价OCPC：适合希望获取大量转化效果数据，且单月至少投入5万元以上广告预算的客户。根据不同行业、产品，实际预算可能会高于5万。基础原理：通过先投入一笔实验性的预算，看看符合什么特性的用户看到广告后更容易转化成咨询、留言、下载等。然后向更多的符合这个特性的用户投放广告，从而获得数量更多、价格更低的转化。前期投入的实验性预算不能过少!否则无法获得足够多样本数据。样本数据至少要在240个以上，这意味着如果初期一个转化成本100元，前期测试就需要24000元广告预算，然后进行数据优化，再投入80000元，从而实现56元一个转化成本，1840个转化的目标。