

朋友圈地产广告怎么投放出去

房地产广告是如何投放到朋友圈广告做到准确触达的？

产品名称	朋友圈地产广告怎么投放出去 房地产广告是如何投放到朋友圈广告做到准确触达的？
公司名称	六安市百胜商务信息咨询有限公司
价格	1.00/套
规格参数	
公司地址	六安市佛子岭西路和顺商务中心1911号
联系电话	18110650451

产品详情

做房地产怎么发朋友圈？

对于房地产销售来说，每天的日常就是经营自己的微信，无论是群发信息还是发朋友圈广告，目的都是能收到一个来自客户的“消息提醒”。

为什么会产生这样的情况？都是因为你没有办法在群发后获取对应的数据反馈。

也许你辛辛苦苦做了上百次群发，但实际上真正看了的只有30%，如果你不能及时了解到这30%是谁，并做到准确出击主动打开话题继续询问，仅剩的30%也会流失。

但假如你有这样一个工具，通过其发送的内容都可实时监控，你随时可以在后台看到访客信息与具体数据，做到一步追踪，强劲时间跟进，你的瓶颈是不是就迎刃而解了？

因此，百次群发，不如用微信朋友圈强制性植入广告解决现在所遇到的客户问题！

朋友圈大家都是非常熟悉的，但是朋友圈广告你们应该看到过，接触过的人都是非常了解的，没有接触的肯定是一窍不通的。

朋友圈广告是展现在微信朋友圈的第五条，是腾讯官方留存的专属广告位，为的就是让市场上大大小小的商家和企业上面投放属于自己的广告。

朋友圈广告的优势：

、不需要加好友：直接能把广告展示在微信朋友圈专属第五条当中（并且标注带有官方“广告”两个字）

、找对的人：根据商家的行业，通过官方大数据筛选（年龄，性别，地区，婚姻状态，兴趣爱好，消费能力，职业，学历，浏览记录，手机型号等条件）之后强制性的植入到相关人群的朋友圈第五条当中。

、创意的表现形式：规避传统广告抗性大的劣势，利用多元化的产品线及多样化的广告形式，达到优质的传播效果

房地产广告为何要选择投放微信朋友圈广告和短视频广告呢？

首先我们会替商家想到，他做广告需要的是什么？

一、无非就是个地方的开发商做品牌宣传，像我们六安的碧桂园和江山赋，也是通过微信和短视频平台把自己的品牌度给宣传起来，宣传力道够了，才会有人知道这个开发商的存在。

二、有没有效果，对于平台来说房地产行业属于特殊行业，并且也是属于行代，服务商只能做指定区域包括广告主们的起投门槛都是非常高的。效果这块可以保证客资，详细的话微信聊。

介绍一下平台，为何许多的房产广告主都选择线上投放广告而唯独是你还是犹犹豫豫？

四大核心优势：

多元用户：覆盖100+内容领域，多元化阅读行为的背后是丰富的用户群体。

准确触达：9大定向维度，220W+标签，让广告准确触达兴趣人群

高效转化：全链路覆盖的商业产品生态，支持品牌、内容转化等多种营销目标。

投放保障：多种计费方式，承担OCPM广告投放前期风险，超过成本较高则赔付并且有客资打不通或者是空号的可申请赔付。

合作流程：

- 1、签订合同，保障双方权益，然后向公司对公账户支付合作费用，之后公司会安排拉群对接进行对接。
- 2、当天开通官方独立后台，然后安排技术进行线上培训和邮箱发送大量业务资料和客户资源渠道。
- 3、当合作商出单之后，只需要把客户广告素材发给公司技术即可，公司技术会进行广告设计和排版，做好之后会发给合作商一个预览，合作商再给客户看，客户如果满意就开始投放，如果不满意，那么我们技术团队会二次多次进行广告修改，直到客户满意为止，之后合作商往平台充值商家广告成本即可

公司位于安徽省六安市，我司是互联网综合营销渠道商，目前整合了60+主流互联网项目资源，我司拥有丰富的广告投放经验，与城市合作商共服务企业超4000家。