

二类电商投放时有什么小技巧吗？

产品名称	二类电商投放时有什么小技巧吗？
公司名称	北京起量商贸有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市大兴区兴创国际4期702室
联系电话	010-86469944 18510071085

产品详情

二类电商广告宣传能得到的曝光量由它的点击量和竞价一同决策，点击量越高，竞价越高，能得到的曝出也就越大。可遵循下列流程开展竞价：

一：建立一个新的广告宣传，提交高品质的广告素材，竞价参考具体指导价并高于市场行情20%-30%；

二：3个小时后观查该广告宣传的曝出、点一下数据信息。

1. 若早已得到一定的曝光量和浏览量(2000个曝出以上)，但点击量较低(参照比照关键广告宣传规格型号市场行情)，那麼请您立即升级提升广告素材；

2. 若广告宣传曝光量非常少，尚不能分辨点击量，请适度提升竞价，得到一定曝光量后再做分辨；

3.

若早已取得了一定曝出，点击量也较为理想，可以维持当下的广告宣传不会改变，并不断关心数据信息；

4. 若想要得到很大的总流量，可适度提升竞价或拆换更优质的素材内容，或是多推新的广告宣传及放开定项。

第三步：不断重视广告宣传数据信息，调节竞价。若一段时间后(3~5天)发生广告宣传点击量下降，请立即拆换广告素材或再次递交广告宣传。

二类电商素材内容小窍门：

电商广告主要的是产品，因而素材内容上一定要突显产品，客户才可以对广告宣传内容有更清晰的预估，才可以吸引住对此类产品有潜在性要求的客户留意。

素材内容制做的关键点：

产品品牌形象较高，尽可能应用“品牌 真品提醒

折扣优惠”的信息内容组成方法，充分发挥品牌的功效，提高点击量;

热销产品可以适度展现产品的销售量，以提高客户对宝贝的兴趣爱好;

不一定应用女模特，在产品实体图详细的情形下，应用商品图更为真实有效;

素材图次序明晰：确立要突显的是产品或是创意文案;

素材图文案精减贴心，创意文案提炼出为一句话，素材图引流方法虚头要突显;

素材图总体设计方案要和睦美观大方。

很多人针对信息流的认知能力优良的读书感受，事实上一个“品效合一”的信息流，身后掩藏着从：创意素材制做 广告投放 实际效果提升。