

不锈钢刀具菜刀、筒包装、家用刀锋利

产品名称	不锈钢刀具菜刀、筒包装、家用刀锋利
公司名称	徐孟芝(个体经营)
价格	5.00/件
规格参数	产品类别:菜刀 品牌:铭振 材质:不锈钢
公司地址	中国 山东 临沂市兰山区 一店地址：美多商贸城A1116-1117号 二店地址：华东国际酒店用品城
联系电话	86 0539 8030317/8019527 13573926851

产品详情

产品类别	菜刀	品牌	铭振
材质	不锈钢	产地	广东阳江

本公司地处中国第二大的批发城——山东临沂，这里经济发达，交通便利。本公司是一家以刀具为主的专业规范化刀剪生产企业。“铭振”品牌系列刀具秉承行业的优良传统，不断进行创新和发展，是产品质量逐步形成了品牌效应。公司自成立以来，经过多年的不懈努力，恪守“质量第一，顾客至上”的宗旨，在产品的设计开发、生产制造、市场营销和售后服务等方面始终坚持精心策划、科学管理、不断提升，确保为广大消费者提供优质的产品和真诚、满意的服务。我们坚持品牌战略，立足市场，把“铭振”做成消费者最值得信赖的品牌，做消费者最认可的产品。我们继续本着“诚信立业、高效创新、稳健发展、与时俱进”的经营原则，真诚期待企业同仁，各界有识之士携手共创辉煌。本中心还代理：金太郎、金中伟、田丰健子、金利、小师傅、双旗、永和、妙管家、华利坚、龙健、吉星、海天、十八子、洛记、全利、郎逸刀剪等品牌的菜刀、套刀、水果刀、西瓜刀、剪刀、旅游刀、打皮刀、甘蔗刀、瓜刨、丝刨、猪毛夹、铲勺、雕刻刀、食品夹、打蛋器、铁艺、刀架等山东总代理。

公司创建于1998年，位于物流之都、水墨之乡的山东省临沂市，是一家集生产、销售、网络交易为一体的厨房刀剪、餐具家居用品公司。本公司除了自产品牌铭振和金太郎外还代理小师傅、金中伟、金利、田丰健子等四十多个厂家的2000多种产品

公司的产品生产采用德国的先进技术与传统工艺相结合，具有锋利、耐用、安全等特点。多年来，经过全体员工的不屑努力，我们已建立起一套完善的销售和售后服务体系，在全国二十多个省市、自治区、直辖市都建立起了我们公司的产品代理机构，同时产品还出口远销到东南亚及欧美等国家，深受国内外客商的欢迎和信赖！！！！

作为厨房家具用品专业公司，在时尚、简约、美观的个性化厨房取向已成为中国厨房用品市场的必然

趋势的同时，我们本着“质量第一、信誉第一、客户至上”的宗旨，为爱家的您解除在选购厨房家居用品是的一切烦恼，让您充分感受生活的新细腻，尽情享受家庭的温馨！！

斩骨、切肉请按不同用途分开使用，刀具不宜切、削金属、木材等硬物。斩骨时家用刀刃的根部解除骨头，同时选用刀刃口为钝角部位斩骨，垂直落刀。如果骨头卡住刀刃时，不宜左右摇晃，拔出刀刃口。正确的方法是将骨头与刀一起举起再砍，直至骨裂。刀具每次使用后需要洗干净、擦干、抹上熟的食用油，放置通风、干燥处、原理水漂和燃气灶具、以防生锈。

菜刀、剪刀生锈。可用一块地瓜仔细擦几遍，然后用干布擦干净即可。菜刀生锈后，把刀放在淘米水中浸泡三个小时，可以去锈。。。

公司创建于1998年，位于物流之都、水墨之乡的山东省临沂市。是一家集生产、销售、网络交易为一体的厨房刀剪、餐具家居用品公司。本公司除了自产品牌铭振和金太郎外还代理小师傅、金中伟、金利、田丰健子等四十多个厂家的2000多种产品。

公司的生产采用德国的先进技术与传统工艺相结合，具有锋利、耐用、安全等特点。多年来，经过全体员工的不懈努力，我们已建立了一整套完善的销售和服务体系。在全国二十多个省市、自治区、直辖市都建立了我们公司的产品代理机构，同时产品还出口远销到东南亚集欧美等国家，深受国内客商的欢迎和信赖！

作为厨房家居用品专业公司，在时尚、简约、美观的个性化厨房取向已成为中国厨房用品市场的必然趋势的同时，我们本着“质量第一、信誉第一、客户至上”的宗旨，为爱家的您解除在选购厨房家居用品是的一切烦恼，让您充分感受生活的细腻，尽情享受家庭的温馨！！！

公司创建于1998年，位于物流之都、水墨之乡的山东省临沂市。是一家集生产、销售、网络交易为一体的厨房刀剪、餐具家居用品公司。本公司除了自产品牌铭振和金太郎外还代理小师傅、金中伟、金利、田丰健子等四十多个厂家的2000多种产品。

公司的生产采用德国的先进技术与传统工艺相结合，具有锋利、耐用、安全等特点。多年来，经过全体员工的不懈努力，我们已建立了一整套完善的销售和服务体系。在全国二十多个省市、自治区、直辖市都建立了我们公司的产品代理机构，同时产品还出口远销到东南亚集欧美等国家，深受国内客商的欢迎和信赖！

作为厨房家居用品专业公司，在时尚、简约、美观的个性化厨房取向已成为中国厨房用品市场的必然趋势的同时，我们本着“质量第一、信誉第一、客户至上”的宗旨，为爱家的您解除在选购厨房家居用品是的一切烦恼，让您充分感受生活的细腻，尽情享受家庭的温馨！！！