

徽采商城入围供应商投标书代写-合肥易中标

产品名称	徽采商城入围供应商投标书代写-合肥易中标
公司名称	合肥易中标信息工程有限公司
价格	1500.00/份
规格参数	易中标:易中标
公司地址	合肥市蜀山区黄山路与西二环交叉口
联系电话	19965209078

产品详情

合肥易中标提供徽采商城供应商入围投标书代写及免费咨询,徽采商城供应商入围投标详细介绍如下:

供应商供货项目类别及相关规则 实施范围：网上商城品目（参考：2013

版财政部政府采购品目分类目录财库〔2013〕189

号，主体为货物类）、《政府集中采购目录及限额标准》和各级财政部门关于使用网上商城的相关规定。徽采商城产品类目可参考中国政府采购网发布的2013版财政部政府采购品目分类目录，具体类目以“供应商权限申报系统”中开放的类目为准。商城中已开放类目，不得销售服装、路灯、医疗器械、药品等。各区域采购人可采购的类目以当地徽采商城管理部门开放的类目为准。请非通用办公设备类的慎重参与。单独经营专用、特殊产品、定制产品，不建议申报参与投标。

投标人须满足以下要求，并提供相关承诺

（一）价格优惠 1.上架的产品价格不得高于投标人自营实体店、电子商务平台给予其他客户的成交价格 and 价格监控体系中的价格。厂家标配的产品另加零配件或相关增值服务应单独挂网标明价格。

2.优惠额度不得少于投标人给予其他客户的优惠额度；

3.入围中标人须积极参与并配合交易中心组织的针对价格优惠方案和服务质量提升方案的谈判，并按新的约定调整优惠政策和相关服务。

（二）上架产品

1.国家对相关产品的强制性认证要求。

2.上架的产品型号应跟市场销售的产品保持一致，

上架产品必须可供货，已停产型号或缺货的产品应及时下架。上架和销售产品应符合《中华人民共和国商标法》规定。

3.上架产品必须具备中国物品编码中心中可查询的条形码，产品上架时必须提供条形码截图和中国物品编码中心网站的条形码查询截图。条形码的申请和应用应符合《商品条码管理办法》。

4.入围中标人应保证产品库中产品的丰富度，提供多样化的产品可供采购单位选购。上架产品应根据市场情况及时更新型号、价格、服务等，如有变动，中标人应在一个工作日内对相关产品进行更新。

5.中标人须参加徽采商城新入围中标人在线操作水平测试，测试通过方可在徽采商城上架产品。

6.上架商品须符合徽采商城发布的商品上架规范（按新版本执行）。

主要内容如下：中标人上架商品应遵循以下原则，不符合要求商品一律退回处理。（商品及报价正常审核周期为2个工作日，审核通过后1-2个工作日才能在商城显示）。

（1）新增商品前应先至“标准化商品报价”菜单检索商品库中是否存在需上架商品，如已存在，直接报价提交，避免变更商品名称重复上架。中标人需要详细核对存在商品与上架商品是否一致，如不一致需要重新上架。

（2）商品命名规则应为“品牌词+类目词+型号词+属性词”，例：联想（Lenovo）天逸510 Pro个人商务台式电脑整机（i5-8400 8G 128G SSD+1T GT730 2G 独显 三年上门）23英寸，无品牌或品牌与实际不符商品不允许上架，系统缺少的品牌可自行增加，但新增的品牌须是经过中国商标网备案的品牌。

（3）商品选择目录应符合实际。

（4）商品说明栏须上传产品说明书，产品说明应为该产品详细功能特点图文描述，不得包含针对中标人自身宣传介绍或中标人对产品提供的特殊服务，仅有文字说明不允许上架。文字介绍：介绍内容应当包括产品性能、应用场景、工艺、材质等方面。图片详情：不少于五张的展示图片，要求能够体现产品整体视角、细节视角、功能视角、性能视角、节能标识、产品说明书等。

供应商权限申报地址：http://61.155.218.135:8039/EMall_Product/EmailManage/Pages/Config/SPGYSRightDeclare.html

点击新增按钮，*号项必填，组织机构代码与单位名称注意，不可填错；组织机构代码填“统一社会信用代码”；投标站点填“合肥”；填完之后勾选目录。