

千川计划为什么跑不动?千川计划跑量有什么调整建议?

产品名称	千川计划为什么跑不动?千川计划跑量有什么调整建议?
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

就目前来说，千川现在还正处于抖音直播的红利期，巨量千川也提供了更多的流量爆单玩法，但是不管是什么玩法，商家都会遇到各种问题。接下来我们就列举了以下几个问题：

- 一、千川计划跑不动是为什么?
- 二、千川计划跑量有什么调整建议?
- 三、千川投放效果怎么实时评估?

一、千川计划跑不动是为什么?

首先，我们必须清楚千川跑不动的原因有哪些?从直播账号和千川计划搭建两个方面考虑，主要可以总结为以下3个原因：

- 1、抖音号带货口碑评分低
- 2、直播账号基础数据少，标签不明，权重低
- 3、千川人群定向太精准，覆盖人群少或出价低

1、抖音号带货口碑评分低

带货口碑分在直播间购物袋、商品详情页、商品橱窗等核心位置展示，帮助用户更好进行购买决策。而巨量千川则正是以抖音号带货口碑分为基础进行直播流量管控。

带货口碑分4.6及以上：千川不做限制，正常投放;

带货口碑分大于等于4分，小于4.6分及无带货口碑分达人：每日限制投放一定单量，分数越高，跑量影

响越小;

带货口碑分小于4分：禁止千川投放;

2、直播账号基础数据少，标签不明，权重低

除了带货口碑分的原因外，导致千川跑量困难的另一个主要原因是，抖音直播账号标签不明确，直播间权重太低。

特别是新开播的直播间，流量和商品等数据积累很少，使得平台算法无法给出直播间的具体定位。

3、千川人群定向太精准，覆盖人群少、出价低

千川投放支持丰富的人群定向功能，对于追求精准流量的高客单商品、以及比较垂直的品类商家来说，的确能帮助提高投放效率。