

广州巴基斯坦牙科器械进口报关清关的费用和成本

产品名称	广州巴基斯坦牙科器械进口报关清关的费用和成本
公司名称	广州集诚供应链有限公司
价格	860.00/票
规格参数	
公司地址	广州市海珠区宸悦路26号2206室
联系电话	17576008550 17576008550

产品详情

巴基斯坦牙科医疗耗材进口报关清关的流程和费用，牙科器械止血钳进口报关清关的费用和资质

按统计和生活感知来看近年来我国经济水平的极大提高，各行业也取得了极大的发展。口腔健康也是一个新的发展理念，定期去清洁口腔修理牙齿也在成了很多人的一种新的习惯。牙科医疗器械因为涉及和口腔直接接触，在使用过程中大多会见血污染等考虑到消毒感染问题，目前都是一次性使用，所以大多的牙科器械属于一次性耗材。牙科器械进口清关按行业协会统计进口到我国市场的主要是有巴基斯坦和马来西亚这两个国家。常见的牙科器械进口清关产品有止血钳 持针钳 海绵夹持钳 夹板钳 蚊式止血钳 拔牙钳 面罩 乳胶检查手套 注射器 牙拖 套装钳 固定器 蚊式止血钳 口境头 耳钳 耳钳 鼻境等常用编码：关税：4%增值税：13%广州牙科医疗耗材进口报关清关的案例和经验牙科医疗器械不同海关的实际操作不同，一些小问题也会影响到终的货物能否完成清关，建议有此产品进口，提前确认好进口口岸海关政策和调离问题。牙科器械进口清关主要来自巴基斯坦和马来西亚等国，牙科器械进口是相对而言比较复杂的一个过程。牙科器械进口清关需要资料1一类医疗器械注册登记证2原产地证（享受协税国家提供）3贸易合同4贸易发票5货物清单6提单7标签8海关申报要素9电子报关委托10营业执照牙科器械进口清关思路1确认进口产品医疗器械备案是否完成2进口港口城市海关清关政策（选择口岸）3确认订单国外发货4整理清关资料5货物到港申报6目的地做调离

广州一类医疗器械进口报关清关有经验的代理公司，医疗器械广州进口报关清关的时效和案例，进口一类医疗器械都需要那些手续

注：医疗器械实行分类管理

《医疗器械监督管理条例》第六条规定，国家对医疗器械按照风险程度实行分类管理。

一类是风险程度低，实行常规管理可以保证其安全、有效的医疗器械。

第二类是具有中度风险，需要严格控制管理以保证其安全、有效的医疗器械。

第三类是具有较高风险，需要采取特别措施严格控制管理以保证其安全、有效的医疗器械。

二、中文说明书，中文标签

《医疗器械监督管理条例》规定，进口医疗器械应当有中文说明书、中文标签。说明书、标签应当符合本条例规定以及相关强制性标准的要求，并在说明书中载明医疗器械的原产地以及境外医疗器械注册人、备案人指定的我国境内企业法人的名称、地址、联系方式。没有中文说明书、中文标签或者说明书、标签不符合本条规定的，不得进口。

三、进口申报

法定检验进口商品的收货人向申报地海关申报；通关放行后20日内，向目的地海关申请检验。

进口口腔医疗器械提供的单证：

- 1.进口器械注册证和经营许可证；
- 2.若是进口含有药试剂成分的器械，需提供中国强制性认证证书（特殊物品审批单）；
- 3.部分器械进口需提供自动进口许可证；
- 4.提供进口牙科医疗设备的照片、铭牌、器械技术参数、终用途、中文说明书等；
- 5.牙科医疗设备进口合同、装箱单、发票、其他牙科医疗设备进口需补充说明的单证资料。

目的地检验：

口腔医疗器械（90184990、90184100、90184910）属于法检商品，施行目的地检验，申报后经海关准予脱离口岸海关监管区后，由企业自行运输和存放，由境内销售或使用地海关实施检验，检验合格后方可销售、使用。

（一）境内申请人应当提交：1.企业营业执照副本复印件和组织机构代码证复印件。2.按照《创新医疗器械特别审批程序审批》的境内医疗器械申请注册时，应当提交创新医疗器械特别审批申请审查通知单，样品委托其他企业生产的，应当提供受托企业生产许可证和委托协议。生产许可证生产范围应涵盖申报产品类别。（二）境外申请人应当提交：1.境外申请人注册地或生产地址所在国家（地区）医疗器械主管部门出具的允许产品上市销售的证明文件、企业资格证明文件。2.境外申请人注册地或者生产地址所在国家（地区）未将该产品作为医疗器械管理的，申请人需要提供相关证明文件，包括注册地或者生产地址所在国家（地区）准许该产品上市销售的证明文件。3.境外申请人在中国境内指定代理人的委托书、代理人承诺书及营业执照副本复印件或者机构登记证明复印件。三、医疗器械安全有效基本要求清单说明产品符合《医疗器械安全有效基本要求清单》（见附件8）各项适用要求所采用的方法，以及证明其符合性的文件。对于《医疗器械安全有效基本要求清单》中不适用的各项要求，应当说明其理由。对于包含在产品注册申报资料中的文件，应当说明其在申报资料中的具体位置；对于未包含在产品注册申报资料中的文件，应当注明该证据文件名称及其在质量管理体系文件中的编号备查。

一手稳海外订单 一手拓国内的市场

广东前三季度外贸势头良好，越来越多企业一手稳海外订单、一手拓国内的市场。“第130届广交会的5天线下展期间，我们一口气收到了400家企业内销的呼声。”广州海关所属广州会展中心海关副关长徐越告诉记者。

广州蒙娜丽莎卫浴股份有限公司营销总监冯桃是“呼声高”的其中一员：“稳住海外订单的同时，我们还更多拓展国内的市场。”

近两年，全球疫情对国际贸易造成严重冲击，受制于生产原料和制成品“两头在外”，加工贸易企业面临着原材料价格大增、汇率波动变大、国际运费暴涨等压力，纷纷转型寻找国内的市场商机。

“新发展格局下，我们正在探索如何更好地整合国内渠道市场资源。”广东凌丰家居用品股份有限公司品牌销售区域总监林纲鹏说，外贸企业做海外订单，一般只负责生产加工、不负责分销渠道，如今转型拓展国内的市场面临很大挑战。同时，很多出口品牌在国内的市场的品牌名度并不高，“需要用好更多线上线下的营销方法，贴合内的市场需求，以便在激烈竞争中获得消费者青睐。”

海关正全力为企业拓展国内、国际两个市场提供针对性便利服务。针对400家企业提出的需求，广州海关联系重点采购商、搭建供需对接平台、指导企业快速申请和办理出口转内销手续，同时依企业申请办理内销集中纳税资质，让企业无需再“每内销一单要先缴一单税”。据广州海关统计，今年截至10月上旬，该关共为866家加工贸易企业办理内销手续，内销货值同比增长3%，加工贸易进出口值同比增长24.9%。