

# 广州订货会活动策划 广州研讨会活动策划

产品名称	广州订货会活动策划 广州研讨会活动策划
公司名称	佛山市华登文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	专精广东：广州、佛山、深圳、东莞、中山、珠海、惠州，清远；服务全国：北上江浙，珠三角，长三角，京津冀，成渝地区 一线服务；
联系电话	13600323522 18928624177

## 产品详情

广州订货会活动策划 广州研讨会活动策划

### 一) 活动策划的五大要素

#### 1、需求：合作双方的需求（活动的目的或理由）

开发中需求的三个层次：业务需求、用户需求和功能需求等。

定义项目目标：项目可交付的结果；制定项目开发的截止日期；交付结果必须满足的质量标准；项目不能超过的成本限制等；

定义项目前提：项目是否需要其他人员；项目是否有所需的资源；成本对项目有多重要，谁有权增加项目预算；项目的风险是否可控等。

#### 2、文案支持：活动策划稿、宣传文案、短信文案等。

#### 3、设计：达到展现效果

#### 4、物料：（主要是宣传物料）

线下： 各种宣传物料（POP、易拉宝、DW小册子、刀旗、宣传单等）、活动会场、PPT等；

线上： 各种宣传推广渠道、平台的选择；

5、奖品：奖品的设置要尽量与主推的产品相结合，考虑针对的用户群；预算以及活动效果。