

2022中国宠物医疗器械展将于上海盛大开幕

产品名称	2022中国宠物医疗器械展将于上海盛大开幕
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

2022中国宠物医疗器械展将于上海盛大开幕

【宠物行业的黄金发展时期】

嘿，你家养宠物吗，你身边养宠物的人多吗？

随着时代的发展，当下年轻人的工作生活节奏都变得更快了，工作压力更大，单身比例较高。那么宠物不仅具有陪伴的功能，喂养宠物、陪伴它们玩耍成长的过程也是十分解压、舒缓身心。而老龄人口同样是宠物行业的一大消费群体。儿女离家后，拥有宠物猫狗陪伴的老年人可以转移情感，养宠物可提高他们的生活幸福感。

据《2020快手宠物生态报告》显示，快手宠物短视频单日播放量达7亿，每5.4秒就有一场宠物直播，日均直播时长1.6万小时，快手宠物观众数量超1亿，活跃宠物视频作者数量达7.5万，每两位快手宠物视频作者就有一位在快手获得收入。据全拓数据了解，2019年全国城镇养宠（猫犬）人数为6120万人，比上年增加472万人，2019年全国城镇养猫人数为2451万人，养犬人数为3669万人，猫主人增幅超过犬主人。2019年全国城镇养宠物主人中，同时养宠物犬和猫的人数占比为17%。2019年全国城镇养宠（猫犬）家庭渗透率为23%，比2018年增长4%。

与此同时，养宠人群呈年轻化，80后、90后人群占比分别达到了46.3%、20.3%；养宠人群收入较高，月收入在8000元以上占比约三分之一；养宠人群呈现高学历化特征，教育程度在本科、研究生及以上的养宠人群分别占比59.5%和5.8%。

以上数据表明，中国乃至国际的养宠比例都在增加，并且养宠人群年轻化、高收入化更推动着养宠观念和养宠质量的转变，这表明——宠物行业正面临着前所未有的黄金发展时期。

其中，宠物医疗作为养宠人群的“必须消费”之一更占据了宠物行业产业链中的核心地位。在宠物行业的黄金发展阶段，我国宠物医疗市场即将进入前所未有的增长爆发期，未来的5至10年内增长将是行业内的红利。抓住机遇把握市场良机，是每个医疗企业未来多元化发展的重要方向，是每一个宠物行业人需要重点考虑仔细思量的非同小可之事。

【CMEF举办国际宠物健康展】

为了把握宠物医疗这个在中国将成为万亿市场的行业，中国国际医疗器械博览会(CMEF)紧跟时代的步伐，决定在2022年第86届CMEF春季会举办国际宠物健康展。

CMEF，指中国国际医疗器械博览会，属于国药励展旗下，始创于1979年，每年三届，春秋两届以及区域会。展出内容全面涵盖了包括医用影像、体外诊断、电子、光学、急救、康复护理以及医疗信息技术、外包服务等上万种产品，直接并全面服务于医疗器械行业从源头到终端整条医疗产业链。每一届都吸引了来自全球各地的政府机构采购、医院买家和经销商。目前，CMEF已成为医疗行业内的医疗采购贸易平台、企业形象发布地以及信息集散地和学术、技术交流平台。

作为前沿科技枢纽平台，CMEF将整合平台优势资源，深度挖掘宠物医疗行业创新热点。展会将聚焦建新宠物医疗器械、宠物医疗专科体系建设、宠物医师继续教育、宠物医院品牌发展、创新技术的运用等领域与探讨中国宠物医疗行业的发展，与宠物医疗行业国内外业界专家及行业先锐携手同行，推动行业交流和学习，助力行业规范健康发展，为厂商、经销商和代理商提供展示创新产品、多维度的合作以及品牌宣传机会。

【展会介绍】

本次展会将重点关注宠物医疗、宠物健康食品、宠物医院管理服务、宠物美容等四个大方面。

宠物医疗包含：医疗影像设备、手术器材、血液检测设备、骨科、手术室设备、麻醉及监护设备、内窥镜及微创宠物药品、耗材、生物制品/疫苗；宠物健康食品包含：宠物食品、保健品、添加剂、处方粮；宠物医院管理服务包含：宠物医院管理软件、医院水处理设备、宠物互联网问诊、信息化软件管理；宠物美容包含：美容用品、皮肤清洁、药用洗护产品、耳朵清理、牙齿清洁。

可以看到，我们除了传统医疗及传统食品，还囊括了宠物保健品、互联网问诊、宠物美容等新兴项目，这是由于现代人们养宠观念转变带来的全新的有价值的市场。如果您来参展，在国际宠物健康展的现场您将看到多种不同维度的行业碰撞，致富密码将等您掌握。

国际宠物健康展的观众来自全国各地，拥有不同职业，几乎涵盖了宠物行业涉及的大部分群体，在展会上，他们将为您提出自身恳切的建议助你把握市场脉搏。

其中主治医师、专科医师、医师助理，分别占百分之19.99、4.27、5.24，一共约占全部观众的四分之一，他们立场、意见，是您成功路上一盏盏指明灯。经销商、代理商，厂商也一共占到了观众总数的百分之20，与他们的会面相信会为您的成功之路增色不少。同时，我们还有占比达到25.17的院长和12.88的宠物

医院管理层，他们隶属领导层，看事物的眼光一定会更毒辣、更深远，院长和管理层的建议想必也是不能错过、需仔细斟酌的。

【诚挚邀请】

作为覆盖医疗器械全产业周期的综合性服务平台，本届CMEF春季会将继续坚持以科技推动行业，以创新引领发展，全方位助推健康中国建设。经历了疫情“大考”的医疗器械产业必然能在危机中育新机、于变局中开新局，为保驾护航人类健康启负更多责任、发挥更大价值。

而将在2022年CMEF春季会上举办的国际宠物健康展，那便更是不容错过了。

2022CMEF春诚邀您一起，共掘全球医疗健康产业商机，抢占宠物行业新先机，共同迎接医疗器械行业更加美好的未来！